

新外贸下的“双创”课程教学改革探究

迟天福

周口职业技术学院 河南 周口 466002

[摘要]在当前全球经济一体化和新技术快速发展的背景下，新外贸形态不断涌现，对高校“双创”课程教学改革提出了新的要求。本文深入分析了新外贸背景下“双创”课程教学改革的必要性，探讨了课程体系、教学内容和教学方法的改革路径，旨在为我国培养更多具备创新创业精神、国际视野和国际贸易规则意识的创新型人才。通过对南京财经大学国际经济与贸易专业学生的问卷调查和案例分析，本文验证了改革实践的有效性和可行性，并提出了进一步完善“双创”课程教学的建议。

[关键词]新外贸；双创课程；教学改革；创新型人才；国际竞争力

[中图分类号] G712 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534(2025)-0055-54 **[收稿日期]** 2025-05-04

一、前言

自 2015 年以来，中国电子商务的爆发式增长和国际贸易的复杂变化，共同构成了新时代外贸行业发展的新背景。在这个背景下，我国外贸发展面临着诸多挑战，这些挑战要求我国外贸行业必须加快贸易创新发展，推动外贸高质量发展。同时，随着“一带一路”倡议的推进和国际经济结构的调整，我国外贸人才也面临着新的要求。因此，高校作为人才培养的重要基地，必须顺应时代需求，大力推进“双创”课程教学改革，为培养创新型人才提供有力支撑。

二、新外贸背景下的“双创”课程教学改革必要性

（一）适应国际贸易发展趋势

在经济全球化的大背景下，国际贸易发展迅速，新外贸形态不断涌现，如跨境电商、数字贸易等。这些新外贸形态不仅改变

了传统外贸的交易方式，也对外贸人才的需求提出了新的要求。因此，高校“双创”课程必须紧跟国际贸易发展趋势，调整课程体系和教学内容，以满足社会对创新型人才的需求。

（二）满足新时代人才需求

新时代的外贸人才不仅需要具备扎实的国际贸易知识和技能，还需要具备创新创业精神、国际视野和国际贸易规则意识。这就要求高校在“双创”课程教学中，不仅要注重培养学生的专业技能，还要注重培养学生的综合素质和创新能力。通过改革“双创”课程教学，可以帮助学生更好地适应新时代的外贸行业发展需求。

（三）推动高校创新创业教育改革

创新创业教育是高校教育改革的重要组成部分。在新外贸背景下，将“双创”课程与外贸专业教育相结合，可以推动高校创新创

业教育的改革和发展。通过改革“双创”课程教学，可以培养学生的创新创业意识和能力，为高校创新创业教育的深入发展提供有力支撑。

三、基于新外贸的“双创”课程教学改革路径

（一）课程体系改革

1. 融入新外贸理念

在“双创”课程体系中融入新外贸理念，是改革的重要方向。具体而言，可以在课程体系中增加与新外贸相关的课程内容，如跨境电商、数字贸易等，以帮助学生了解新外贸形态和发展趋势。同时，还可以将传统外贸课程与新外贸课程相结合，形成系统的课程体系，以培养学生的综合外贸能力。

2. 构建多元化课程体系

为了满足不同学生的需求，可以构建多元化的“双创”课程体系。具体而言，可以根据学生的兴趣和职业规划，提供不同类型的“双创”课程供学生选择。例如，可以为学生提供创业基础、创新管理、市场营销等基础课程，以及跨境电商运营、国际贸易实务等专业课程。通过多元化的课程体系，可以帮助学生更好地发掘自己的潜力和优势。

（二）教学内容改革

1. 更新教学内容

随着新外贸形态的不断涌现和国际贸易规则的不断变化，教学内容也需要不断更新。具体而言，可以将最新的国际贸易理论、政策和实践引入教学中，以帮助学生了解国际贸易的最新动态和发展趋势。同时，

还可以将新外贸形态下的成功案例和失败教训引入教学中，以提高学生的实践能力和风险意识。

2. 强化实践教学

实践教学是“双创”课程教学的重要组成部分。为了提高学生的实践能力和创新创业能力，可以加强实践教学环节。具体而言，可以组织学生进行市场调研、企业参观、创业实践等活动，以帮助学生了解市场需求和企业运营情况。同时，还可以鼓励学生参加创新创业竞赛和创业项目申报等活动，以激发学生的创新创业热情和实践能力。

（三）教学方法改革

1. 采用多元化教学方法

为了提高教学效果和学生的学习兴趣，可以采用多元化的教学方法。具体而言，可以结合课程内容和学生的特点，灵活运用讲授法、讨论法、案例分析法、项目式学习等教学方法。通过多元化的教学方法，可以激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果和学生的学习质量。

2. 加强师生互动与交流

师生互动与交流是教学过程中不可或缺的一部分。为了加强师生互动与交流，可以采取多种措施。例如，可以建立线上交流平台，方便学生随时与教师进行沟通和交流；可以组织学生进行小组讨论和课堂展示等活动，以提高学生的表达能力和团队协作能力；还可以邀请行业专家和企业代表进校讲座或授课，以拓宽学生的视野和知识面。

四、基于某大学的“双创”课程教学改革

革实践

为了验证基于新外贸的“双创”课程教学改革的有效性和可行性，本文以某财经大学国际经济与贸易专业为例进行了实证研究。

（一）问卷调查结果分析

本研究采用问卷调查形式对某财经大学国际经济与贸易专业的学生进行了调查。问卷内容包括学生对“双创”课程教学内容、教学方法和教学效果等方面的看法和建议。通过对问卷结果的统计分析，可以得出以下结论：

1. 学生对“双创”课程教学内容的的需求呈现多样化特点。大部分学生希望课程内容能够与实际外贸业务相结合，注重实践性和应用性；同时也有一部分学生希望课程内容能够涉及最新的国际贸易理论和发展趋势。

2. 学生对“双创”课程教学方法的需求呈现多元化特点。大部分学生喜欢案例分析法和项目式学习等互动式教学方法；同时也有一部分学生喜欢讲授法和讨论法等传统教学方法。

3. 学生对“双创”课程的教学效果普遍持肯定态度。大部分学生认为通过“双创”课程的学习，自己的创新创业能力和综合素质得到了提高；同时也有一部分学生认为“双创”课程对自己的职业规划和发展方向产生了积极影响。

（二）案例分析结果

为了更深入地了解基于新外贸的“双创”课程教学改革实践情况，本研究对南京财经大学国际经济与贸易专业的部分学生进行了

深入访谈和案例分析。通过访谈和案例分析，可以得出以下结论：

1. 通过改革后的“双创”课程学习，学生的创新创业能力和综合素质得到了显著提高。例如，一些学生在课程中参与了跨境电商创业项目申报和运营实践等活动，不仅锻炼了自己的实践能力和团队协作能力，还获得了宝贵的创业经验和资源支持。

2. 改革后的“双创”课程教学方法更加灵活多样，能够满足不同学生的需求。例如，一些教师通过采用案例分析法和项目式学习等互动式教学方法，激发了学生的学习兴趣 and 主动性；同时也有一些教师通过讲授法和讨论法等传统教学方法，帮助学生巩固了基础知识和理论框架。

3. 改革后的“双创”课程教学内容更加丰富实用，能够帮助学生更好地适应新时代的外贸行业发展需求。例如，一些教师在课程中引入了最新的国际贸易理论、政策和实践案例等内容，帮助学生了解了国际贸易的最新动态和发展趋势；同时也有一些教师在课程中注重培养学生的实践能力和风险意识，帮助学生更好地应对外贸行业中的挑战和机遇。

五、结论与建议

（一）结论

本文通过对基于新外贸的“双创”课程教学改革实践的研究和分析，可以得出以下结论：

1. 基于新外贸的“双创”课程教学改革是必要的和可行的。通过改革可以帮助学生更

好地适应新时代的外贸行业发展需求，提高学生的创新创业能力和综合素质。

2. 改革后的“双创”课程体系更加完善和系统，能够满足不同学生的需求。同时，改革后的教学内容和教学方法也更加丰富实用和灵活多样，能够激发学生的学习兴趣 and 主动性。

3. 通过实证研究验证了改革实践的有效性和可行性。南京财经大学国际经济与贸易专业的问卷调查和案例分析结果表明，改革后的“双创”课程对学生的创新创业能力和综合素质产生了积极影响。

（二）建议

为了进一步完善基于新外贸的“双创”课程教学改革实践，本文提出以下建议：

1. 持续优化课程体系和教学内容。随着新外贸形态的不断涌现和国际贸易规则的不断变化，需要不断更新和完善课程体系和教学内容以满足社会对创新型人才的需求。

2. 加强师资队伍建设。教师是教学改革的关键因素之一。需要加强师资队伍建设，提高教师的专业素养和教学能力；同时还需要鼓励教师积极参与教学改革实践和研究活动，推动教学改革的深入发展。

3. 加强校企合作与交流。校企合作与交流是提高学生实践能力和创新创业能力的重

要途径之一。需要加强与企业的合作与交流，共同开展实践教学和创新创业项目申报等活动；同时还需要邀请行业专家和企业代表进校讲座或授课，以拓宽学生的视野和知识面。

4. 建立健全教学评估与反馈机制。教学评估与反馈机制是保证教学质量和效果的重要手段之一。需要建立健全教学评估与反馈机制，及时收集和分析学生的学习情况和反馈意见；同时还需要根据评估结果及时调整和优化教学方案和方法，以提高教学效果和学生的学习质量。

六、结语

本文基于新外贸的背景探讨了“双创”课程教学改革的必要性和具体实践路径。通过分析和研究，我们深刻认识到在新时代外贸行业发展的背景下，“双创”课程教学改革对于培养创新型人才具有重要意义。同时，我们也看到了改革实践中的问题和挑战，并提出了相应的建议和解决方案。未来，我们将继续深化“双创”课程教学改革实践，不断探索适应新时代需求的教学模式和方法，为我国外贸行业的发展培养更多具备创新创业精神、国际视野和国际贸易规则意识的创新型人才。

参考文献：

[1]陆丹.商务英语专业“双创”型人才培养研究[J].内蒙古财经大学学报,2021,19(01):19-22.
[2]江帆.高职“互联网+外贸”双创人才的培养路径研究[J].中国商论,2017,(02):181-182.

[3]李燕霞,黄振山.以创新创业能力为导向的跨境电商人才培养课程体系构建——以跨境电商实战训练《外贸项目课程》为例[J].河北职业教育,2018,2(02):37-43.
[4]李佳.“互联网+双创”背景下《跨境电商专业英

语》课程教学改革研究——以浙江东方职业技术学院为例[J].科技视界,2020,(06):72-74.DOI:10.19694/j.cnki.issn2095-2457.2020.06.29.
[5]李细妹.民办院校跨境电商校企合作课程的开发

与建设研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(12):32-33+36.DOI:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.12.013.
[6]郑筱莹.浅谈创新创业教育融入高职外贸类专业课程教学方式的几点思考[J].女人坊,2021,(15):246-246.

Exploration of teaching reform of "double innovation" course under new foreign trade

Chi Tianfu

Zhoukou Vocational and Technical College Henan Zhoukou 466002

Abstract: Against the backdrop of global economic integration and rapid development of new technologies, new forms of foreign trade continue to emerge, which puts forward new requirements for the teaching reform of "double innovation" courses in universities. This article deeply analyzes the necessity of teaching reform in the "double innovation" course under the background of new foreign trade, explores the reform path of curriculum system, teaching content, and teaching methods, aiming to cultivate more innovative talents with innovative and entrepreneurial spirit, international vision, and awareness of international trade rules in China. Through a questionnaire survey and case analysis of students majoring in International Economics and Trade at Nanjing University of Finance and Economics, this article verifies the effectiveness and feasibility of the reform practice, and proposes suggestions for further improving the teaching of the "double innovation" course.

Keywords: New Foreign Trade; Double innovation courses; reform in education; Innovative talents; International competitiveness