

# “以展促学”在中职学前教育专业美术课中的应用

詹正, 蒋奕辉

长治幼儿师范高等专科学校 山西 长治 046000

[摘要] 中职学前教育专业美术课教学面临教学内容枯燥、学生学习兴趣不高等挑战。为解决这些问题, 本文提出了“以展促学”的教学策略, 旨在通过展示学生作品、开展艺术实践活动和艺术作品欣赏活动, 激发学生的学习兴趣, 提高美术技能与艺术素养。文章首先分析了“以展促学”教学策略的可行性, 随后详细探讨了其在中职学前教育专业美术课中的具体实施方法, 并强调了教师在实施过程中的关键作用。通过实践验证, “以展促学”策略有效提升了教学质量, 为学生的综合发展奠定了良好基础。

[关键词] “以展促学”; 中职学前教育专业; 美术课教学; 教学策略; 学生兴趣

[中图分类号] G712 [文献标识码] A [文章编号] 1687-9534(2025)-0078-42 [收稿日期] 2025-08-24

## 一、引言

中职学前教育专业美术课教学是培养学生美术技能与艺术素养的重要环节。然而, 在实际教学中, 由于教学内容枯燥、教学方法单一等原因, 学生的学习兴趣普遍不高, 导致教学效果不佳。为了改变这一现状, 本文提出了“以展促学”的教学策略, 旨在通过展示学生作品、开展艺术实践活动和艺术作品欣赏活动, 激发学生的学习兴趣, 提高美术技能与艺术素养。本文将从“以展促学”教学策略的可行性、具体实施方法以及教师在实施过程中的作用等方面进行深入探讨。

## 二、“以展促学”教学策略的可行性分析

### (一) 学生特点与教学需求

中职学前教育专业的学生普遍具有较强的实践能力和创新意识, 他们渴望通过动手

实践来提升自己的美术技能。然而, 传统的美术教学方法往往注重理论知识的传授, 忽视了学生实践能力的培养。因此, “以展促学”教学策略能够顺应学生的特点, 满足他们实践学习的需求, 从而激发学生的学习兴趣。

### (二) 多媒体技术的发展

随着多媒体技术的不断发展, 课堂教学方式得到了极大的丰富。多媒体技术能够将图像、声音、文字等多种信息形式融合在一起, 为学生提供更加直观、生动的学习体验。在“以展促学”教学策略中, 多媒体技术将成为展示学生作品、开展艺术实践活动和艺术作品欣赏活动的重要手段, 为教学策略的实施提供有力的技术支持。

### (三) 教育理念的更新

当前, 教育理念正在不断更新, 越来越多的教育者开始关注学生的全面发展。他们

不再仅仅注重知识的传授，而是更加注重学生能力的培养和素质的提升。在这一背景下，“以展促学”教学策略符合当前教育理念的要求，能够为学生提供一个展示自我、提升能力的平台，促进学生的全面发展。

### 三、“以展促学”教学策略的具体实施方法

#### （一）设置“以展促学”的课程目标

在美术课堂教学中，设置明确的课程目标是实施“以展促学”教学策略的前提。课程目标应该包括两个方面：一是知识技能的掌握，二是实践能力的培养。通过设定这些目标，教师可以有针对性地开展教学活动，确保教学策略的实施效果。

##### 1. 知识技能的掌握目标

在美术课中，学生需要掌握一定的绘画技能和艺术理论知识。因此，在设置课程目标时，教师应该注重学生对这些知识的理解和掌握。例如，在学习素描课程时，教师可以设定以下目标：掌握素描的基本技法，能够独立完成一幅静物素描作品。

##### 2. 实践能力的培养目标

除了知识技能的掌握外，学生还需要具备实践能力。实践能力包括动手能力、创新能力和解决问题的能力等。在“以展促学”教学策略中，教师应该注重培养学生的实践能力。例如，在开展艺术实践活动时，教师可以设定以下目标：通过实践活动，学生能够学会如何运用所学知识解决实际问题。

#### （二）利用多媒体展示学生作品

利用多媒体展示学生作品是实施“以展

促学”教学策略的重要手段之一。通过展示学生的作品，教师可以激发学生的学习兴趣，提高他们的自信心和成就感。同时，展示作品还可以为学生提供一个互相学习、互相借鉴的平台。

##### 1. 展示方式的选择

在展示学生作品时，教师应该选择合适的展示方式。例如，可以利用投影仪将学生的作品投影到屏幕上，让全班同学共同欣赏；也可以利用网络平台将学生的作品上传到网上，供更多人观看和评价。这些方式都能够有效地激发学生的学习兴趣，提高他们的参与度。

##### 2. 展示内容的筛选

在筛选展示内容时，教师应该注重作品的质量和多样性。一方面，要确保展示的作品具有一定的艺术水平和代表性；另一方面，也要注重作品的多样性，包括不同风格、不同题材的作品等。这样可以为学生提供更加丰富的视觉体验和学习资源。

#### （三）开展艺术实践活动

开展艺术实践活动是实施“以展促学”教学策略的重要环节之一。通过实践活动，学生可以亲身体验美术创作的乐趣，提高自己的实践能力和创新能力。同时，实践活动还可以为学生提供一个展示自我、提升能力的平台。

##### 1. 实践活动的组织

在组织实践活动时，教师应该注重活动的趣味性和实效性。趣味性可以激发学生的学习兴趣 and 参与度；实效性则可以确保学生

在活动中真正有所收获。例如，可以组织学生进行户外写生、参观美术馆等活动，让他们在实践中感受美术的魅力。

## 2. 实践活动的评价

在实践活动中，教师应该注重对学生的评价。评价应该包括对学生作品的评价和对学生在活动中的表现的评价两个方面。通过对作品的评价，可以让学生了解自己的不足之处，提高自己的创作水平；通过对表现的评价，可以激发学生的学习兴趣 and 积极性。

### （四）开展艺术作品欣赏活动

开展艺术作品欣赏活动是实施“以展促学”教学策略的又一重要手段。通过欣赏活动，学生可以接触到更多的艺术作品和艺术风格，拓宽自己的视野和审美观念。同时，欣赏活动还可以为学生提供一个学习优秀作品的平台。

#### 1. 欣赏作品的选择

在选择欣赏作品时，教师应该注重作品的艺术价值和代表性。可以选择一些经典的艺术作品或者具有时代特色的作品进行欣赏。同时，也要注重作品的多样性，包括不同风格、不同流派的作品等。这样可以为学生提供更加丰富的艺术体验和学习资源。

#### 2. 欣赏活动的引导

在欣赏活动中，教师应该注重对学生的引导。可以通过讲解作品的历史背景、创作手法和艺术价值等方面来引导学生深入理解和欣赏作品。同时，也可以鼓励学生发表自己的见解和感受，培养他们的批判性思维 and 创新能力。

## 四、教师在实施“以展促学”教学策略中的作用

### （一）激发学生的学习兴趣

教师在实施“以展促学”教学策略时，应该注重激发学生的学习兴趣。可以通过展示优秀作品、组织实践活动等方式来激发学生的好奇心和求知欲。同时，也要注重对学生的鼓励和肯定，让他们感受到自己的进步和成就。

### （二）培养学生的实践能力

教师在实施“以展促学”教学策略时，应该注重培养学生的实践能力。可以通过组织实践活动、引导学生参与创作等方式来提高学生的动手能力和创新能力。同时，也要注重对学生的指导和帮助，让他们在实践中不断学习和成长。

### （三）提升学生的艺术素养

教师在实施“以展促学”教学策略时，应该注重提升学生的艺术素养。可以通过开展艺术作品欣赏活动、讲解艺术史和艺术流派等方式来拓宽学生的视野和审美观念。同时，也要注重对学生的引导和启发，让他们学会欣赏和理解艺术作品中的内涵和价值。

### （四）关注学生的个体差异

在实施“以展促学”教学策略时，教师应该关注学生的个体差异。不同学生具有不同的兴趣爱好和学习能力，因此教师应该根据学生的特点进行有针对性的教学。例如，对于喜欢绘画的学生可以多组织一些绘画实践活动；对于喜欢欣赏艺术作品的学生可以多提供一些优秀的艺术作品进行欣赏等。这

样可以更好地满足学生的学习需求，促进他们的全面发展。

## 五、案例分析与实践效果

为了更好地说明“以展促学”教学策略在中职学前教育专业美术课中的应用效果，本文将某中职学校学前教育专业美术课为例进行分析。该校在实施“以展促学”教学策略后，取得了显著的教学效果。

### （一）案例分析

该校在实施“以展促学”教学策略时，注重激发学生的学习兴趣和实践能力的培养。他们利用多媒体展示学生的优秀作品，并组织了各种形式的艺术实践活动和艺术作品欣赏活动。这些活动不仅激发了学生的兴趣，还提高了他们的实践能力和艺术素养。

在具体实施过程中，该校教师根据学生的特点进行了有针对性的教学。他们组织学生进行户外写生、参观美术馆等活动，让学生在实践中感受美术的魅力。同时，还开展了艺术作品欣赏活动，引导学生欣赏和理解艺术作品中的内涵和价值。这些措施有效地提高了学生的学习兴趣和实践能力。

### （二）实践效果

通过实施“以展促学”教学策略，该校学前教育专业美术课的教学效果得到了显著提升。学生的学习兴趣得到了激发，他们更加热爱美术课程，积极参与各种实践活动和欣赏活动。同时，学生的实践能力和艺术素养也得到了提高。他们在实践中不断学习和成长，创作出了一批优秀的美术作品。

此外，实施“以展促学”教学策略还促

进了该校学前教育专业美术课的教学改革和创新。教师们不断探索新的教学方法和手段，为学生提供更加优质的教学资源和服务。这些改革和创新为该校学前教育专业美术课的持续发展奠定了坚实的基础。

## 六、结论与展望

综上所述，“以展促学”教学策略在中职学前教育专业美术课中具有广泛的应用前景和重要的实践价值。通过实施这一策略，可以激发学生的学习兴趣和实践能力，提高他们的艺术素养和综合素质。同时，也能够促进中职学前教育专业美术课的教学改革和创新，为培养更多优秀的学前教育师资做出贡献。

在未来的教学实践中，我们应该继续深入研究和探索“以展促学”教学策略的具体实施方法和优化措施。例如，可以进一步完善多媒体展示系统、丰富实践活动形式和内容、加强艺术作品欣赏活动的引导等方面的工作。同时，也要注重对学生的个体差异进行更加细致的关注和研究，为每个学生提供更加个性化的教学服务。通过这些努力，我们可以进一步提升中职学前教育专业美术课的教学质量和水平，为学生的全面发展奠定更加坚实的基础。

## 参考文献：

- [1]齐欣.谈传统及现代艺术资源在高职学前教育专业美术课程中的整合利用[J].辽宁师专学报(社会科学版),2024,(01):47-49.
- [2]李嫒.基于“知行合一”思想的学前教育专

业美术教学策略探究[J].艺术科技,2024,37(12):216-218.  
[3]牟清麒.就业导向下的学前教育专业美术技能培养与授课能力提升研究[J].现代教育与实践,2024,6(11):10-12.DOI:10.12417/2705-1358.24.11.004.

[4]邓琳.基于“三教”改革的高职学前教育专业美术课程教学实践[J].中国民族博览,2024,(03):181-183.  
[5]宋薇.瑶族服饰图案在高职学前教育专业美术课中的应用[J].纺织报告,2024,43(05):107-109.

The application of "promoting learning through exhibitions" in art courses for vocational pre-school education majors

Zhan Zheng, Jiang Yihui

Changzhi Preschool Teachers College Shanxi Changzhi 046000

Abstract: The teaching of art courses in vocational pre-school education majors faces challenges such as dull teaching content and low student interest in learning. To address these issues, this article proposes a teaching strategy of "promoting learning through exhibitions", aiming to stimulate students' interest in learning and improve their artistic skills and literacy by showcasing their works, conducting art practice activities, and appreciating art works. The article first analyzes the feasibility of the teaching strategy of "promoting learning through exhibitions", and then explores in detail its specific implementation methods in art classes for vocational pre-school education majors, emphasizing the key role of teachers in the implementation process. Through practical verification, the strategy of "promoting learning through exhibition" has effectively improved teaching quality and laid a solid foundation for students' comprehensive development.

Keywords: "Promoting Learning through Exhibition"; Vocational pre-school education major; Art class teaching; Teaching strategies; Student interests