

# 浅议线上线下教学一体化的困境与优化

——以广告创意表现课程为例

袁立辉

武汉传媒学院 湖北 武汉 430205

**[摘要]**在信息化时代背景下，教育领域正经历着前所未有的变革。线上线下教学一体化作为新兴的教学模式，不仅丰富了教学手段，还为学生提供了更加灵活多样的学习途径。广告创意表现课程作为广告专业的核心课程，其实践性和应用性极强，对学生的创意能力和实践能力有着较高的要求。因此，如何有效利用线上线下教学一体化模式，提升广告创意表现课程的教学质量，成为当前教育工作者亟待解决的问题。

**[关键词]**线上线下教学一体化；广告创意表现课程；教学困境

**[中图分类号]** G434 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534 (2025)-0091-94 **[收稿日期]** 2025-07-06

## 一、广告创意表现课程概述

广告创意表现课程旨在培养学生的广告创作能力和创意思维，通过理论与实践相结合的方式，使学生掌握广告创作的基本方法和技巧。该课程不仅要求学生具备扎实的专业知识，还要求学生能够灵活运用所学知识进行创意实践。在“互联网+教育”的背景下，线上线下教学一体化模式为广告创意表现课程的教学提供了新的思路和方法。

## 三、线上线下教学一体化模式的应用与实践

### （一）线上线下教学一体化模式的特点

线上线下教学一体化模式将线上教学与线下教学有机结合，实现了教学资源的优化配置和教学方法的创新。该模式具有以下特点：

1. 灵活性：学生可以根据自己的时间和

节奏进行学习，不受时间和地点的限制。

2. 互动性：线上教学平台提供了丰富的互动功能，如在线讨论、实时答疑等，增强了师生之间的交流与互动。

3. 个性化：教师可以根据学生的学习情况和兴趣爱好，提供个性化的学习资源和指导。

### （二）广告创意表现课程中线上线下教学一体化模式的应用

在广告创意表现课程中，线上线下教学一体化模式的应用主要体现在以下几个方面：

1. 课前准备阶段：教师利用线上教学平台发布预习任务，提供相关的学习资源和视频教程。学生则通过线上学习，对课程内容进行初步了解和掌握。

2. 课中实施阶段：在线下课堂中，教师

结合 PPT、案例分析等形式，对课程内容进行深入讲解和演示。同时，通过线上直播、在线答疑等方式，及时解决学生在学习过程中遇到的问题。

3. 课后评价阶段：教师利用线上教学平台发布课后作业和测试，对学生的学习情况进行检查和评估。同时，通过在线问卷、学生反馈等方式，收集学生对教学效果的意见和建议，为后续的教学改进提供参考。

#### 四、广告创意表现课程中线上线下教学一体化模式面临的困境

尽管线上线下教学一体化模式在广告创意表现课程中取得了一定的成效，但在实际应用过程中仍面临一些困境和挑战：

##### （一）学生自主学习时间不充足

由于广告创意表现课程的内容较为繁杂，需要学生投入大量的时间和精力进行学习和实践。然而，在实际教学中，部分学生由于学业压力、课外活动等原因，难以保证充足的自主学习时间，导致线上学习效果不佳。

##### （二）课堂纪律难以保障

在线上线下混合教学模式下，教师的课堂管理难度增加。部分学生在线上学习过程中存在迟到、早退、旷课等现象，影响了课堂纪律和教学效果。同时，由于线上教学平台缺乏有效的监管机制，部分学生存在抄袭、作弊等不端行为，损害了教学公平性和学术诚信。

##### （三）教学内容与实际工作脱节

广告创意表现课程是一门实践性和应用

性极强的课程，要求学生能够将所学知识灵活运用到实际工作中。然而，在实际教学中，部分教师过于注重理论知识的传授，忽视了与实践的结合，导致教学内容与实际工作脱节。这不仅影响了学生的学习兴趣 and 积极性，还限制了学生创新能力和实践能力的培养。

##### （四）教师线上线下教学能力有待提升

线上线下教学一体化模式对教师的教学能力提出了更高的要求。然而，在实际教学中，部分教师缺乏线上教学的经验和技能，难以有效运用线上教学平台进行教学设计和实施。同时，部分教师对线上线下混合教学模式的理解不够深入，缺乏有效的教学策略和方法，影响了教学效果的提升。

#### 五、广告创意表现课程线上线下教学一体化模式的优化策略

针对上述困境和挑战，本文提出以下优化策略，以提升广告创意表现课程线上线下教学一体化模式的教学效果和质量：

##### （一）加强学生自主学习能力的培养

为了提高学生的自主学习能力，教师可以通过以下方式进行引导和培养：

1. 制定明确的学习目标和计划：在课前准备阶段，教师应为学生制定明确的学习目标和计划，引导学生合理安排学习时间和进度。

2. 提供丰富的学习资源和指导：在线上教学平台中，教师应提供丰富的学习资源和指导材料，包括视频教程、案例分析、学习笔记等，帮助学生更好地理解和掌握课程内

3. 建立有效的学习激励机制：教师可以通过设置学习积分、奖励机制等方式，激发学生的学习积极性和动力，鼓励学生积极参与线上学习和实践活动。

## （二）加强课堂纪律管理和监管机制建设

为了保障课堂纪律和教学效果，教师可以通过以下方式进行管理和监管：

1. 建立严格的考勤制度：教师可以通过线上教学平台的考勤功能，对学生的出勤情况进行实时监控和管理，确保学生按时参加线上学习和线下课堂。

2. 加强作业和测试的监管：教师可以通过线上教学平台发布作业和测试，并设置截止时间和提交要求。同时，通过在线批改、反馈等方式，及时对学生的作业和测试情况进行检查和评估。

3. 建立学术诚信机制：教师可以通过签署学术诚信承诺书、开展学术诚信教育等方式，加强学生的学术诚信意识。同时，对于抄袭、作弊等不端行为，应给予相应的惩罚和警示。

## （三）加强教学内容与实践的结合

为了加强教学内容与实践的结合，教师可以通过以下方式进行改进和创新：

1. 引入实际案例和项目：教师可以结合广告行业的实际案例和项目，将课程内容与实践相结合，使学生能够更好地理解和掌握所学知识。同时，通过参与实际项目和案例的分析与创作，提升学生的实践能力和创新

思维。

2. 开展校企合作和实习实训：教师可以积极与企业合作，开展校企合作项目和实习实训活动。通过与企业合作，为学生提供更多的实践机会和平台，使学生能够深入了解广告行业的运作流程 and 市场需求。同时，通过实习实训活动，提升学生的职业素养和实践能力。

3. 建立实践教学评价体系：教师可以通过建立实践教学评价体系，对学生的实践能力和创新成果进行客观、全面的评价。同时，根据评价结果，及时调整和改进教学内容和方法，以更好地满足学生的实践需求和发展要求。

## （四）提升教师线上线下教学能力

为了提升教师的线上线下教学能力，教师可以通过以下方式进行培训和学习：

1. 参加线上线下教学培训：教师可以参加学校或机构组织的线上线下教学培训活动，学习线上教学平台的使用方法和教学策略。同时，通过与其他教师的交流和分享，借鉴优秀的教学经验和做法。

2. 加强教学研究和创新：教师可以积极进行教学研究和创新实践，探索适合广告创意表现课程的线上线下混合教学模式和方法。同时，通过撰写教学论文、参加教学比赛等方式，不断提升自己的教学水平和能力。

3. 建立教学反馈机制：教师可以通过建立教学反馈机制，及时收集学生对教学效果的意见和建议。同时，根据反馈结果，不断

调整和改进教学内容和方法,以更好地满足学生的学习需求和发展要求。

## 六、结论

线上线下教学一体化模式为广告创意表现课程的教学提供了新的思路和方法。然而,在实际应用过程中仍面临一些困境和挑战。通过加强学生自主学习能力的培养、加强课堂纪律管理和监管机制建设、加强教学内容与实践的结合以及提升教师线上线下教学能力等措施的实施,可以有效提升广告创意表现课程线上线下教学一体化模式的教学效果和质量。

## 参考文献:

- [1]肖婷,许塬英.关于高职电子商务专业《广告实务》课程实战教学的改革探索[J].中国储运,2022,(12):173-174.
- [2]张燕,李志,崔爽.基于“以赛促教、以赛促

学”教学模式的教学改革探索——以“广告创意与表现”课程为例[J].牡丹江大学学报,2023,32(03):91-96.

[3]孙美玲,简翊竹,阿合拉依.数字传播时代高校广告教育联合实战教学的创新路径探索——以《创意传播管理》五校联合实战课程为例[J].现代广告,2024,(17):30-36.

[4]戴承怡.论创意可视化表现之信息流广告的应用改革——以课程《广告创意表现》为例[C].2023年第四届生活教育学术论坛论文集.中国北京市北京市,2023:59-61.DOI:10.26914/c.cnkihy.2023.020478.

[5]黄丽燕.把空间视觉表现引入广告创意课程的探索[J].包装与设计,2013,(03):98-100.DOI:10.3969/j.issn.1007-4759.2013.03.012.

[6]张春.多维化平面广告设计的创意方法研究——评《广告设计与创意》[J].新闻爱好者,2020,(04):I0005-I0006.

## Analysis of the difficulties and optimization of online and offline teaching integration —— Taking advertising creative performance course as an example

Yuan Lihui

Wuhan Media College, Wuhan, Hubei 430205

**Abstract:**In the digital age, the education sector is undergoing unprecedented transformation. The blended learning model, as an innovative teaching approach, not only diversifies instructional methods but also provides students with flexible and varied learning pathways. Serving as a core curriculum in advertising studies, the Advertising Creativity and Presentation course demands strong practical application skills and creative capabilities from students. Therefore, how to effectively utilize this blended learning model to enhance teaching quality in advertising education has become an urgent challenge for educators today.

**Keywords:** integration of online and offline teaching; Advertising Creative Performance Course; teaching difficulties