浅谈传统民居旅游地文化认知与保护的教育方法

解渊苗

江苏旅游职业学院 江苏 扬州 225000

[摘要]传统民居作为民族文化、社会文化和自然文化的载体，承载着深厚的历史信息和地方特色。在当今旅游业快速发展的背景下，传统民居旅游地成为吸引游客的重要因素。然而，传统民居旅游地的文化认知与保护面临着诸多挑战。本文从传统民居文化的特点出发，分析了旅游目的地文化空间的教育作用以及文化传播的途径，并提出了一系列教育方法以增强游客和当地居民对传统民居文化的认知与保护意识。

[关键词]传统民居；旅游地；文化认知；文化传播；教育方法

[中图分类号] K928.71 [文献标识码] A [文章编号] 1687-9534(2025)-0023-65 [收稿日期] 2025-02-27

一、引言

传统民居是我国人民在长期的社会生活中创造的物质财富和精神财富的集中体现，是祖先留给我们的宝贵财富。从文化旅游的角度看，传统民居旅游地是一个历史悠久、人文积淀深厚、承载着丰富历史信息和独特地方特色的区域。游客在游览过程中，可以深入了解传统民居背后深厚的历史内涵和人文精神。然而，随着现代化进程的加速，传统民居旅游地面临着被破坏和消失的风险。因此，如何保护传统民居旅游地，实现其可持续发展，是一个值得研究和探讨的问题。

二、传统民居文化的特点

传统民居建筑作为一种文化载体，在长期的历史发展中形成了独特的文化特征。这些特征主要体现在建筑形制、建筑装饰和建筑材料等方面。

1. 建筑形制

传统民居的建筑形制主要是由生产生活方式决定的。不同地域、不同民族的传统民居在建筑形制上呈现出多样化的特点。例如，南方的水乡民居通常采用粉墙黛瓦、马头墙等建筑元素，以适应湿润的气候和水乡环境；而北方的民居则多采用厚重的墙体和宽敞的院落，以抵御寒冷的气候和风沙侵袭。这些建筑形制不仅体现了人们对自然环境的适应和改造能力，也反映了不同地域和民族的文化传统和审美观念。

2. 建筑装饰

传统民居的建筑装饰是人与环境在物质生产与精神生产方面的一种结合，是人类创造精神文化产品的重要方式。民居装饰通过运用各种手法来表现一定的审美思想和艺术特色，如雕刻、彩绘、砖雕、木雕等。这些装饰元素不仅美化了民居的外观和内部空间，也寄托了人们对美好生活的向往和追求。同

时，民居装饰还反映了不同地域和民族的文化传统和艺术风格。

3. 建筑材料

传统民居的建筑材料也有着不同的种类和特点。不同地区的人们根据当地的自然资源和经济条件选择合适的建筑材料。例如，南方的民居多采用木材、竹子等可再生资源作为建筑材料；而北方的民居则多使用砖石、土坯等耐寒材料。这些建筑材料的选择不仅体现了人们对自然资源的合理利用和保护意识，也反映了不同地域和民族的文化传统和建筑技艺。

三、旅游目的地文化空间的教育作用

旅游目的地的文化空间是指为游客提供旅游产品的场所，包括有形景观和无形景观。这些文化空间是旅游者进入目的地后感知、体验和参与的场所，也是旅游目的地的核心价值所在。

1. 文化空间的感知与体验

游客在旅游目的地的文化空间中，通过感知和体验来了解和认识当地的文化。他们可以通过观察民居建筑、欣赏民居装饰、品尝当地美食等方式来感受传统民居文化的魅力。同时，游客还可以通过参与当地的民俗活动、手工艺制作等活动来深入体验当地的文化生活。这些感知和体验活动不仅丰富了游客的旅游经历，也增强了他们对传统民居文化的认知和认同。

2. 文化空间的保护与传承

旅游目的地的文化空间不仅是旅游资源的组成部分，也是当地文化保护和传承的重

要载体。通过保护和传承文化空间，可以维护和弘扬当地的文化传统和文化特色。例如，可以通过修复和保护传统民居建筑、挖掘和传承当地民俗活动等方式来保护和传承文化空间。同时，还可以通过开展文化旅游活动、举办文化节庆等方式来推广和传播当地的文化，提高游客对当地文化的认知度和认同感。

四、旅游目的地文化传播

旅游目的地的文化传播是指通过向游客提供文化信息来增强他们对当地文化的认知和认同。这些文化信息包括物质和精神两方面的内容，可以通过多种途径进行传播。

1. 展示与宣传

通过文字、图片、声音、图像等多种形式展示当地的文化信息，是旅游目的地文化传播的重要途径。可以在景区、度假区设置相关展览和宣传资料，吸引游客观看和了解。同时，还可以通过电视、广播、报刊等多种媒介进行宣传和推广，提高当地文化的知名度和影响力。

2. 设施与活动

通过建设博物馆、图书馆等设施向游客提供有关当地历史和文化信息，也是旅游目的地文化传播的重要方式。这些设施不仅可以展示当地的文化遗产和历史文物，还可以为游客提供学习和了解当地文化的平台。此外，还可以通过举办节庆活动、文艺演出等吸引游客前来观光和参与，让他们在活动中感受当地文化的魅力。

3. 互动与交流

通过举办学术讲座、研讨会等方式来宣

传当地文化，可以促进游客与当地文化的互动和交流。这些活动不仅可以让游客更深入地了解当地的文化传统和特色，还可以为他们提供与当地居民和专家进行交流和探讨的机会。同时，还可以通过开展文化交流活动等方式来促进不同文化之间的交流与融合。

五、教育方法在传统民居文化认知与保护中的应用

为了增强游客和当地居民对传统民居文化的认知与保护意识，需要采取一系列教育方法。这些方法可以包括学校教育、社会教育、媒体宣传等方面。

1. 学校教育

学校教育是传统民居文化认知与保护的重要途径之一。可以通过将传统民居文化纳入学校课程体系、开设相关课程等方式来加强学生对传统民居文化的了解和认识。同时，还可以通过组织学生参观传统民居、开展实践活动等方式来增强学生的实践能力和创新能力。此外，还可以通过培养学生的文化素养和审美能力来推动他们对传统民居文化的传承与发展。

2. 社会教育

社会教育也是传统民居文化认知与保护的重要手段之一。可以通过举办讲座、培训班等活动来加强社区居民对传统民居文化的了解和认识。同时，还可以通过开展志愿服务、社会实践等方式来引导社区居民积极参与传统民居文化的保护和传承工作。此外，还可以通过加强媒体宣传、推广成功案例等方式来提高公众对传统民居文化的认知度和

认同感。

3. 媒体宣传

媒体宣传在传统民居文化认知与保护中发挥着重要作用。可以通过电视、广播、报纸等传统媒体以及互联网、社交媒体等新媒体平台来宣传和推广传统民居文化。这些媒体平台不仅可以向公众传递有关传统民居文化的信息和知识，还可以为他们提供互动和交流的平台。同时，还可以通过制作专题节目、纪录片等方式来深入挖掘和展示传统民居文化的内涵和价值。

六、案例分析

为了更好地说明教育方法在传统民居文化认知与保护中的应用效果，以下选取几个成功案例进行分析。

1. 福建土楼

福建土楼是福建省的传统民居之一，以其独特的建筑风格和防御功能而闻名。为了保护 and 传承福建土楼文化，当地政府采取了多种措施。例如，通过修复和保护土楼建筑、挖掘和传承当地民俗活动等方式来保护和传承文化空间；通过举办文化旅游活动、举办文化节庆等方式来推广和传播当地的文化；通过开展学校教育和教育等方式来加强公众对传统民居文化的认知和认同。这些措施的实施不仅提高了福建土楼的知名度和影响力，还促进了当地旅游业的发展和文化的传承。

2. 江南水乡民居

江南水乡民居是中国南方地区的传统民居之一，以其优美的水乡环境和独特的建筑

风格而著称。为了保护和传承江南水乡民居文化，当地政府也采取了多种措施。例如，通过加强媒体宣传和推广成功案例等方式来提高公众对传统民居文化的认知度和认同感；通过举办学术讲座和研讨会等方式来促进游客与当地文化的互动和交流；通过开展志愿服务和社会实践等方式来引导社区居民积极参与传统民居文化的保护和传承工作。这些措施的实施不仅丰富了游客的旅游经历，也促进了当地文化的传承和发展。

七、结论

传统民居文化是中华民族文化的重要组成部分，也是旅游业发展中可挖掘的重要资源。然而，随着现代化进程的加速，传统民居旅游地面临着被破坏和消失的风险。因此，

加强传统民居文化的认知与保护工作具有重要意义。本文通过分析传统民居文化的特点、旅游目的地文化空间的教育作用以及文化传播的途径，提出了一系列教育方法以增强游客和当地居民对传统民居文化的认知与保护意识。

参考文献：

- [1]陈玉平,王文艺.论民俗主题公园对民族文化的影响[J].特区经济.2008,(1).DOI:10.3969/j.issn.1004-0714.2008.01.072 .
- [2]葛朝晖,赵丹青.简述中国传统民居[J].科教文汇.2008,(23).258-258.
- [4]王翠平.山西大院旅游产品存在的问题及对策研究[J].北方经济.2006,(18).

A Brief Discussion on Educational Methods for Understanding and Protecting Traditional Residential Tourism Destination Culture

Jie Yuanmiao

Jiangsu Tourism Vocational College Yangzhou, Jiangsu 225000

Abstract: Traditional dwellings, as carriers of ethnic culture, social culture, and natural culture, carry profound historical information and local characteristics. In the context of rapid development of the tourism industry today, traditional residential tourist destinations have become an important factor in attracting tourists. However, the cultural awareness and protection of traditional residential tourism destinations face many challenges. This article starts from the characteristics of traditional residential culture, analyzes the educational role of cultural space in tourist destinations and the ways of cultural dissemination, and proposes a series of educational methods to enhance tourists' and local residents' awareness and protection of traditional residential culture.

Keywords: traditional dwellings; Tourist destinations; Cultural cognition; Cultural dissemination; Educational methods