

数字经济背景下高校管理会计课程教学改革探究

乔静才

广西理工职业技术学院 广西 崇左 532200

[摘要]数字经济时代背景下,高校管理会计课程教学面临新的机遇与挑战。本文深入分析了当前高校管理会计课程的教学现状,并指出存在的问题,如人才培养目标与市场需求不匹配、教学内容滞后等。在此基础上,本文从人才培养目标、教学内容、教学模式及教学方法四个方面提出了针对性的改革措施,旨在提升管理会计课程的教学质量,培养适应数字经济时代需求的应用型人才。本文的研究对于推动高校管理会计课程的转型升级,提高管理会计人才的培养质量具有重要意义。

[关键词]数字经济;管理会计;教学改革;人才培养;教学模式

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534(2025)-0024-59 **[收稿日期]** 2025-04-13

一、引言

数字经济是以数据作为关键生产要素,以信息网络作为重要载体,以信息通信技术的有效应用作为重要推动力,促进数据的生成、传输、存储、处理和使用等活动的新经济形态。在数字经济背景下,大数据、云计算、人工智能、区块链等信息技术应用发展迅速,企业管理会计数字化转型也日益加快,这对管理会计人才的培养提出了新的要求。然而,当前我国高校管理会计课程的教学主要依托传统会计课程进行,教学内容与方法比较单一,难以满足企业对管理会计人才的需求。因此,高校需要重视管理会计课程教学改革,不断更新教学理念、优化教学模式与方法,促进学生创新思维的发展和提升。

二、当前教学存在的问题

(一) 人才培养目标与市场需求不匹配

当前我国高校管理会计课程的人才培养目标满足社会对专业应用型管理会计人才的需求。然而,在实际教学中,这一目标并未得到有效实现。一方面,高校的管理会计课程教学过于注重理论知识的教学,而忽视了实践能力的培养,导致学生缺乏解决实际问题的能力。另一方面,高校的教学内容未能及时跟上数字经济时代的变化,缺乏对新技术、新方法的引入,使得学生的知识结构与实际需求存在差距。因此,高校需要重新审视人才培养目标,调整教学内容和方法,以适应市场需求的变化。

(二) 教学内容滞后,缺乏创新

当前高校管理会计课程的教学内容体系相对滞后,多为传统会计内容的重复与简化,缺乏对管理会计理论方法的创新和突破。在数字经济背景下,管理会计的实践领域不断扩展,新的理论和方法不断涌现。然

而，高校的教学内容并未及时跟上这一变化，仍然停留在传统的理论框架内，缺乏对新理论、新方法的探讨和引入。这导致学生的知识体系陈旧，缺乏创新能力和竞争力。

三、重新定位课程教学目标

针对当前教学中存在的问题，高校需要重新定位管理会计课程的教学目标。具体而言，应从以下几个方面进行调整：

（一）注重培养学生的学习兴趣与动力

在数字经济背景下，管理会计的应用领域不断扩展，对人才的需求也日益多样化。因此，高校应注重培养学生的学习兴趣与动力，激发学生的学习热情和求知欲。通过引入实际案例和热点问题，引导学生关注管理会计领域的最新动态和发展趋势，提高学生的专业素养和综合能力。

（二）注重学生实践能力的培养

实践是检验真理的唯一标准。高校应注重培养学生的实践能力，让学生在真实工作中灵活运用所学知识。通过加强实践教学环节，如实验、实训、实习等，提高学生的动手能力和解决问题的能力。同时，还可以引入项目式学习、案例分析等教学方法，让学生在实践中深化对理论知识的理解和应用。

（三）注重学生综合素质和创新能力的培养

在数字经济时代，企业越来越注重员工的综合素质和创新能力。因此，高校应注重培养学生的综合素质和创新能力，提高学生的竞争力。通过开设跨学科课程、组织创新实践活动等方式，拓宽学生的知识面和视

野，培养学生的创新思维和团队协作能力。同时，还可以引入竞赛、科研等激励机制，激发学生的创新潜能和创造力。

四、优化课程教学内容

针对当前教学内容滞后的问题，高校需要优化管理会计课程的教学内容。具体而言，应从以下几个方面进行调整：

（一）及时更新教学内容

结合数字经济背景下管理会计实践的新要求，高校应及时更新教学内容，引入新的理论和方法。例如，可以引入大数据分析、云计算、人工智能等新技术在管理会计中的应用案例，让学生了解新技术对管理会计的变革和影响。同时，还可以引入最新的会计准则、财务报告分析等方面的内容，帮助学生掌握最新的行业动态和专业知识。

（二）加强实践教学环节的比重

实践是培养学生能力的重要途径。高校应加强实践教学环节的比重，提高学生的实践能力和解决问题的能力。例如，可以开设管理会计实训课程，让学生在实操中掌握管理会计的基本技能和工具。同时，还可以与企业合作开展实习项目，让学生在实习中了解企业的管理会计实践和应用情况，增强实践经验和职业素养。

（三）引入跨学科知识

管理会计作为一门综合性学科，涉及多个领域的知识和技能。因此，高校应引入跨学科知识，拓宽学生的知识面和视野。例如，可以引入经济学、金融学、计算机科学等方面的内容，让学生了解不同学科在管理

会计中的应用和交叉点。这有助于学生形成跨学科的知识体系和综合能力，提高解决实际问题的能力。

五、改革传统教学模式

针对传统教学模式单一的问题，高校需要改革管理会计课程的教学模式。具体而言，应从以下几个方面进行调整：

（一）采用多元化教学方法

高校应采用多元化的教学方法，如案例教学、项目式学习、翻转课堂等，激发学生的学习兴趣 and 主动性。案例教学可以让学生通过具体案例了解管理会计的实际应用情况；项目式学习可以让学生通过团队合作完成项目任务，培养团队协作能力和解决问题的能力；翻转课堂则可以让学生在课前自主学习理论知识，课堂上进行讨论和实践操作，提高学习效果和实践能力。

（二）加强师生互动和交流

高校应加强师生之间的互动和交流，营造良好的课堂氛围和学习环境。教师可以通过提问、讨论等方式引导学生思考和探索问题；学生也可以通过小组合作、汇报等方式展示自己的学习成果和心得。这种互动和交流有助于激发学生的思维火花和创新潜能，提高学生的学习效果和综合能力。

（三）引入信息技术手段

随着信息技术的不断发展，高校可以引入信息技术手段来辅助管理会计课程的教学。例如，可以利用在线学习平台进行远程教学和学习资源共享；可以利用大数据分析技术对学生的行为和学习成绩进行分析和评

估；可以利用虚拟现实技术模拟企业环境进行实践教学等。这些信息技术手段有助于提高教学效果和学习效率，促进学生的个性化学习和全面发展。

六、探索多样化的教学方法

为了进一步提升管理会计课程的教学质量，高校可以探索多样化的教学方法。具体而言，可以从以下几个方面进行尝试：

（一）开展校企合作教学

高校可以与企业合作开展教学活动，共同制定人才培养方案和课程体系。通过校企合作教学，可以让学生更好地了解企业的实际需求和应用场景，增强实践经验和职业素养。同时，企业也可以为高校提供实践基地和教学资源支持，促进产学研合作和人才培养质量的提升。

（二）引入竞赛和科研项目

高校可以引入竞赛和科研项目来激发学生的学习兴趣和创新潜能。通过参加各类竞赛和科研项目，学生可以锻炼自己的团队协作能力和解决问题的能力；同时也可以了解最新的行业动态和技术发展趋势，拓宽自己的知识面和视野。这些竞赛和科研项目还可以为学生的升学和就业提供有力的支持。

七、结论与展望

随着数字经济时代的到来，管理会计正面临着从传统会计到管理会计的转型升级的关键时期。高校作为人才培养的重要基地，需要积极响应时代需求，推动管理会计课程的教学改革。本文深入分析了当前高校管理会计课程的教学现状，并指出了存在的问

题。在此基础上,本文从人才培养目标、教学内容、教学模式及教学方法四个方面提出了针对性的改革措施。通过实施这些措施,可以有效提升管理会计课程的教学质量,培养适应数字经济时代需求的应用型人才。

随着信息技术的不断发展和应用,管理会计的实践领域将不断拓展和创新。高校应继续加强教学改革和创新力度,紧跟时代步伐和行业需求的变化。同时,还需要加强与企业和社会的联系与合作,共同推动管理会计人才的培养和行业的发展。只有这样,才

能培养出更多具有创新精神和实践能力的管理会计人才,为数字经济的发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1]施静欧.管理会计案例教学初探[J].会计之友.2008,(13).
- [2]杨小庆.管理会计教学中存在的问题浅析[J].甘肃农业.2006,(4).
- [3]黄珍文.管理会计案例教学方法探讨[J].会计之友.2002,(2).8-9.

Exploration of Teaching Reform of Management Accounting Course in Higher Education Institutions under the Background of Digital Economy

Qiao Jingcai

Guangxi Polytechnic Vocational and Technical College Chongzuo, Guangxi 532200

Abstract: In the context of the digital economy era, the teaching of management accounting courses in universities is facing new opportunities and challenges. This article deeply analyzes the current teaching status of management accounting courses in universities and points out the existing problems, such as the mismatch between talent cultivation goals and market demand, and the lagging teaching content. On this basis, this article proposes targeted reform measures from four aspects: talent cultivation objectives, teaching content, teaching mode, and teaching methods, aiming to improve the teaching quality of management accounting courses and cultivate applied talents that meet the needs of the digital economy era. The research in this article is of great significance for promoting the transformation and upgrading of management accounting courses in universities and improving the quality of training management accounting talents.

Keywords: digital economy; Management accounting; reform in education; Talent cultivation; teaching model