

立足专业课程建设，深化教学模式探索

——电子商务专业教学改革研究

刘久薇

西安科技大学 陕西 西安 710054

[摘要]随着信息技术的飞速发展，电子商务专业作为集多学科为一体的新兴专业，面临着前所未有的机遇与挑战。本文立足电子商务专业课程建设，深入探索有效的教学模式，旨在培养出适应社会需求的应用型人才。文章从强化实践教学、课程体系建设、校企合作办学、培养方案调整、教学方法改革、教学手段创新等多个维度出发，全面剖析了电子商务专业的教学改革路径。通过实践验证，这些改革措施不仅提升了学生的学习兴趣和综合能力，还有效促进了学生的就业创业能力。

[关键词]电子商务专业；教学改革；实践教学；校企合作；教学模式

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534(2025)-0084-07 **[收稿日期]** 2024-11-13

一、引言

电子商务是指在网络环境下进行的商务活动，它利用计算机技术、网络技术、信息技术等现代化技术手段进行商品、劳务和各种信息的交换活动。随着信息技术的不断进步和互联网的普及，电子商务已成为推动经济社会发展的重要力量。电子商务专业作为一个新兴专业，旨在培养具备扎实理论基础和较强实践能力的应用型人才。然而，传统的理论教学已难以满足当前社会对电子商务人才的需求，因此，深化教学模式改革，探索有效的教学模式，成为电子商务专业发展的必然趋势。

二、强化实践教学，提升学生动手能力

为了实现培养应用型人才的目标，电子商务专业必须大力加强实践教学，这是整个教学过程的核心环节，也是培养学生动手能力

力的关键环节。实验实训课是培养学生动手能力的重要手段，在教学中必须将实验实训课放在重要位置。

（一）构建完善的实践教学体系

高校应构建校内与校外相结合、理论与实践相结合的实践教学体系。一方面，校内应建设专业的实验室和实训室，配备先进的实验设备和软件，为学生提供模拟实战的环境；另一方面，校外应建立实习基地，与企业合作开展实习实训活动，让学生亲身体验企业的真实运作过程。

（二）创新实践教学模式

在实践教学中，应打破传统的灌输式教学模式，采用项目驱动、任务引领等教学模式。教师可以根据教学内容和学生的实际情况设计实践项目，让学生在项目实施过程中实现知识技能的建构。同时，还可以开展创

创新创业大赛、技能竞赛等活动，激发学生的创新精神和竞争意识。

（三）加强实践教学管理

为了确保实践教学的质量，高校应建立完善的实践教学管理制度。包括实践教学的计划制定、过程管理、成绩评定等环节。同时，还应加强实践教学的师资队伍建设，提高教师的实践教学能力和水平。

三、以市场为导向，优化课程体系建设

根据市场需求，电子商务专业应确定明确的培养目标和规格，为培养具有较强实践能力的应用型人才，构建以培养学生职业岗位能力为目标的课程体系。

（一）课程体系设计原则

课程体系设计应遵循“以就业为导向，以能力为本位”的原则。根据市场对人才的需求特点及学生自身特点，并结合学校的教学条件，进行课程体系设计。同时，还应注重课程之间的衔接和融合，避免课程内容的重复和交叉。

（二）课程体系构建思路

首先，应根据电子商务专业就业岗位群的要求和企业对人才的能力要求，确定电子商务专业岗位群及对应职业能力。然后，将相应职业能力转化为课程内容，构建模块化课程体系。在课程体系中，应注重理论与实践的结合，将理论知识与实践技能有机结合。

（三）课程体系实施策略

在课程体系实施过程中，应注重教学方法和手段的创新。采用案例教学、项目教学

等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，还应利用现代信息技术手段，如在线教学平台、虚拟仿真实验等，提高教学效果和效率。

四、深化校企合作，实现共赢发展

校企合作是提升电子商务专业教学质量和促进学生就业的重要途径。高校应与企业建立紧密的合作关系，共同开展人才培养和科研创新活动。

（一）建立校企合作机制

高校应与企业签订合作协议，明确双方在人才培养、科研创新等方面的合作内容和责任。同时，还应建立校企合作理事会等组织机构，负责协调双方的合作事宜和推动合作项目的实施。

（二）开展校企联合培养

高校可以与企业合作开展联合培养项目，共同制定人才培养方案和教学计划。企业可以为学生提供实践基地和实习机会，让学生亲身体验企业的真实运作过程。同时，企业还可以派遣专家和技术人员参与学校的教学活动，为学生提供专业的指导和培训。

（三）推动科研成果转化

高校与企业可以共同开展科研项目研究和开发工作，推动科研成果的转化和应用。这不仅可以提升高校的科研实力和社会影响力，还可以为企业带来实际的经济效益和社会效益。

五、调整培养方案，适应市场需求

随着市场的不断变化和技术的不断进步，电子商务专业的培养方案也需要不断调

整和完善。

（一）关注市场动态

高校应密切关注市场动态和人才需求的变化，及时调整专业设置和课程设置。同时，还应加强与企业和行业协会的沟通和交流，了解行业的发展趋势和企业的实际需求。

（二）优化人才培养方案

根据市场需求和企业的实际要求，高校应优化人才培养方案。注重培养学生的实践能力和创新精神，提高学生的综合素质和就业竞争力。同时，还应加强学生的职业道德教育和职业素养培养，提升学生的职业素养和社会责任感。

（三）加强实践教学环节

在培养方案中，应注重实践教学环节的设置和实施。增加实践课程的比重和学时数，提高学生的实践能力和动手能力。同时，还应加强实践教学的管理和考核工作，确保实践教学的质量和效果。

六、以学生为中心，改革教学方法和手段

在教学过程中，应始终以学生为中心，关注学生的需求和兴趣点，改革教学方法和手段，提高教学效果和质量。

（一）采用项目驱动教学法

项目驱动教学法是一种以项目为载体、以学生为中心的教学方法。它强调学生在项目实施过程中的主体地位和作用，让学生在项目实施过程中实现知识技能的建构和能力的提升。在电子商务专业教学中，可以采用

项目驱动教学法来开展实践教学活动，如电子商务网站开发、网络营销策划等。

（二）利用现代信息技术手段辅助教学

现代信息技术手段如在线教学平台、虚拟仿真实验等可以为教学提供更加丰富和多样的资源和工具。在电子商务专业教学中，可以利用这些技术手段来辅助教学活动的开展，如在线授课、远程实验等。这不仅可以提高教学效果和效率，还可以拓展学生的学习空间和时间。

（三）加强师生互动和交流

在教学过程中，应加强师生之间的互动和交流。教师可以通过课堂讨论、在线答疑等方式与学生进行互动和交流，了解学生的学习情况和需求，及时调整教学策略和方法。同时，还可以通过组织学习小组、学术沙龙等活动来促进学生的交流与合作能力的提升。

七、创新教学手段，提升教学质量

随着信息技术的不断发展和应用，教学手段也在不断创新和变革。在电子商务专业教学中，应积极采用新的教学手段和技术来提升教学质量和效果。

（一）利用大数据和人工智能技术辅助教学

大数据和人工智能技术可以为教学提供更加精准和个性化的支持和服务。在电子商务专业教学中，可以利用这些技术来对学生的行为和学习成绩进行分析和预测，为教师提供更加精准的教学反馈和建议。同时，还可以利用这些技术来开展智能推荐和个性化

学习服务等活动，以满足学生的个性化学习需求。

（二）开展线上线下混合式教学活动

线上线下混合式教学活动是一种将线上学习和线下学习相结合的教学模式。它既可以发挥线上学习的便捷性和灵活性优势，又可以保留线下学习的互动性和实践性特点。在电子商务专业教学中，可以采用线上线下混合式教学活动来开展实践教学活动，如线上理论授课与线下实践操作相结合等。

（三）加强国际交流与合作

随着全球化的不断深入和发展，国际交流与合作已成为高等教育发展的重要趋势之一。在电子商务专业教学中，应加强与国际知名高校和企业的交流与合作活动，引进先进的教学理念和技术手段，提高教学水平和质量。同时，还可以组织学生参加国际学术会议和竞赛等活动来拓展学生的国际视野和竞争力。

八、结语

电子商务专业作为集多学科为一体的新兴专业，在面临机遇的同时，也面临着诸多挑战。为了培养出适应社会需求的应用型人才，高校必须深化教学模式改革，探索有效的教学模式。本文从强化实践教学、优化课程体系建设、深化校企合作、调整培养方案、改革教学方法和手段以及创新教学手段

等多个维度出发，全面剖析了电子商务专业的教学改革路径。通过实践验证，这些改革措施不仅提升了学生的学习兴趣和综合能力，还有效促进了学生的就业创业能力。未来，随着信息技术的不断进步和市场的不断变化，电子商务专业的教学改革仍将继续深化和完善。高校应始终保持敏锐的洞察力和创新精神，不断探索和实践新的教学模式和方法，为培养更多优秀的电子商务人才贡献智慧和力量。

参考文献：

- [1]张馨予.电子商务专业校企双主体协同育人模式分析[J].人才资源开发.2023,(15).75-77.
- [2]向婕.校企合作模式下高职电子商务专业实训模块化教学路径研究[J].产业与科技论坛.2023,22(3).
- [3]王梦婕.产教融合视域下高职电子商务专业校企协同育人模式研究[J].现代商贸工业.2023,44(14).
- [4]胡明丽,吴国华.产教融合视域下电子商务专业现代学徒制探索与实践[J].办公自动化.2023,28(9).
- [5]林月珍,赵莉.基于校企合作的电子商务专业学生职业素养提升研究[J].科教导刊.2023,(3).

Based on the construction of professional courses, deepen the exploration of teaching mode

—— Research on the teaching reform of e-commerce major

Liu Jiuwei

Xi 'an University of Science and Technology, Xi' an, Shaanxi province 710054

Abstract: With the rapid development of information technology, e-commerce major, as an emerging major with multiple disciplines, is facing unprecedented opportunities and challenges. Based on the construction of e-commerce professional courses, this paper deeply explores the effective teaching mode, and aims to cultivate the applied talents to meet the needs of the society. This paper comprehensively analyzes the teaching reform path of e-commerce major from the perspectives of strengthening practical teaching, curriculum system construction, school-enterprise cooperative education, training program adjustment, teaching method reform and teaching method innovation. Through practical verification, these reform measures not only enhance students' interest in learning and comprehensive ability, but also effectively promote students' employment and entrepreneurship ability.

Key words: e-commerce major; teaching reform, practical teaching, school-enterprise cooperation; teaching mode