

基于应用型人才培养的电子商务课程教学改革探索

徐保伟

华北科技学院 河北廊坊 065201

[摘要]随着互联网的迅猛发展和经济全球化的不断深入，电子商务已成为推动全球经济的重要力量。在我国，电子商务领域的发展尤为迅速，各高校纷纷开设电子商务专业以培养适应市场需求的专业人才。《电子商务》课程作为电子商务专业的核心课程，其教学质量直接关系到学生理论知识的掌握和实践能力的培养。然而，传统《电子商务》课程教学存在诸多问题，如授课方式单一、教材内容陈旧、实验模拟与实践操作脱节等，严重影响了学生的学习效率和兴趣。本文在深入分析这些问题的基础上，结合应用型人才培养的目标，对《电子商务》课程进行教学改革探索，旨在提升学生的学习兴趣和实践能力，为社会培养更多高素质的应用型电子商务人才。

[关键词]电子商务；应用型人才；教学改革；案例教学；实践能力

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1687-9534(2025)-0013-11 **[收稿日期]** 2024-11-15

一、《电子商务》课程教学存在的问题和不足

1. 授课方式单一，缺乏互动性

传统的《电子商务》课程教学往往以教师为中心，采用灌输式的教学方式，教师在课堂上占据主导地位，学生被动接受知识。这种教学方式忽视了学生的主体地位，缺乏师生互动和学生之间的互动，导致课堂氛围沉闷，学生的学习兴趣不高。同时，由于电子商务是一门实践性很强的学科，单一的授课方式难以满足学生实践能力的培养需求。

2. 教材内容陈旧，与行业发展脱节

电子商务作为一门新兴学科，其理论和实践都在不断发展和完善。然而，目前各高校所使用的《电子商务》教材内容往往滞后

于行业发展步伐，难以反映最新的电子商务理论和技术。这导致学生在学习过程中无法接触到前沿的电子商务知识，难以适应市场需求的变化。此外，教材内容编写目的不明确、案例选择不恰当、内容与实际脱节等问题也严重影响了教学质量。

3. 实验模拟与实践操作脱节，缺乏实战性

传统《电子商务》课程教学中，实验模拟和实践操作往往是分开的，缺乏有效的融合。实验模拟往往停留在理论层面，缺乏实际操作环节，导致学生难以将理论知识应用于实践中。同时，实际操作中的软件和设备往往与实际工作环境存在差异，导致学生毕业后难以适应市场需求。此外，实验模拟和

实践操作缺乏系统的规划和设计，缺乏实战性，难以培养学生的实践能力和创新能力。

4. 学生学习效率低，缺乏自主学习能力

在传统《电子商务》课程教学中，学生往往被动接受知识，缺乏自主学习的意识和能力。教师在授课过程中注重理论知识的讲解，忽视了对学生自主学习能力的培养。同时，由于课程内容繁重且枯燥，学生的学习兴趣不高，导致学习效率低下。此外，学生缺乏自主学习的资源和环境，难以进行个性化的学习和探索。

二、《电子商务》课程教学改革创新的思路与实践

针对上述问题，本文提出以下基于应用型人才培养的《电子商务》课程教学改革创新思路与实践措施：

1. 引入多元化授课方式，增强课堂互动性

为了激发学生的学习兴趣 and 积极性，应引入多元化的授课方式。例如，采用项目式教学、案例式教学、翻转课堂等多种形式相结合的方法来开展课堂教学。项目式教学可以让学生在实践中加深对理论知识的理解；案例式教学可以通过具体案例来讲解理论知识，使学生能够更好地理解和掌握；翻转课堂则可以让学生在课前预习课程内容，课堂上进行互动讨论和实践操作，提高课堂效率和互动性。通过这些多元化的授课方式，可以增强学生的主体地位，激发学生的学习兴趣 and 积极性。

2. 更新教材内容，与行业发展保持同步

为了反映最新的电子商务理论和技术，应不断更新《电子商务》教材内容。在教材编写过程中，可以邀请行业专家和学者参与，确保教材内容的前沿性和实用性。同时，可以根据市场需求和学生特点进行有针对性的教材编写，确保教材内容贴近实际、易于理解。此外，可以建立教材更新机制，定期对教材内容进行修订和更新，确保与行业发展保持同步。

3. 强化实验模拟与实践操作的融合，提高实战性

为了培养学生的实践能力和创新能力，应强化实验模拟与实践操作的融合。在实验模拟中，可以引入实际案例和企业项目，让学生在模拟环境中进行实践操作，加深对理论知识的理解。同时，可以与企业合作建立实习基地或实验室，让学生在真实的工作环境中进行实践操作，提高实战性。此外，可以建立实验模拟与实践操作的评估体系，对学生的实践能力和创新能力进行评估和反馈，帮助学生不断提升自己的实践能力。

4. 培养学生自主学习能力，提升学习效率

为了培养学生的自主学习能力和提升学习效率，应为学生提供丰富的学习资源和环境。例如，可以建立在线学习平台或学习资源库，为学生提供电子教材、视频教程、在线测试等多样化的学习资源。同时，可以鼓励学生参加课外学术活动或竞赛，如电子商务大赛、创新创业大赛等，提高学生的实践能力和创新能力。此外，可以建立学习小组

或学习社区，为学生提供交流与合作的空间和机会，促进学生的自主学习和协作学习。

5. 加强师资队伍建设，提高教学水平

为了提高《电子商务》课程的教学质量，应加强师资队伍建设。可以邀请具有丰富实践经验和行业背景的专家或学者担任兼职教师或客座教授，为学生提供前沿的电子商务知识和实践经验。同时，可以定期组织教师培训和交流活动，提高教师的教学水平和专业素养。此外，可以建立教师评价机制，对教师的教学质量和效果进行评估和反馈，激励教师不断提高自己的教学水平。

三、《电子商务》课程教学改革创新的 具体实践案例

为了更好地说明《电子商务》课程教学改革创新的思路和实践措施，本文选取以下具体实践案例进行介绍：

1. 案例一：某高校电子商务专业实施项目式教学改革

某高校电子商务专业在实施项目式教学改革中，将《电子商务》课程分为多个项目模块，每个模块围绕一个具体的电子商务项目展开教学。学生在学习过程中需要参与到项目的策划、实施和评估等各个环节中，通过实践操作来加深对理论知识的理解。同时，学校与企业合作建立实习基地，让学生在真实的工作环境中进行实践操作。这种教学模式不仅提高了学生的学习兴趣 and 积极性，还培养了学生的实践能力和创新能力。

2. 案例二：某高校电子商务专业引入案例教学

某高校电子商务专业在引入案例教学中，选取了大量具有代表性的电子商务案例来讲解理论知识。例如，在讲述网络营销策略时，选取了京东、淘宝等电商平台的成功案例进行分析；在讲述电子商务支付系统时，选取了支付宝、微信支付等支付平台的案例进行讲解。通过案例分析，学生可以更好地理解和掌握理论知识，并能够将理论知识应用于实践中。同时，学校还定期组织学生进行案例讨论和分享活动，促进学生的自主学习和协作学习。

3. 案例三：某高校电子商务专业建立在线学习平台

某高校电子商务专业在建立在线学习平台中，为学生提供了丰富的电子教材、视频教程、在线测试等学习资源。学生可以随时随地进行自主学习和在线测试，提高自己的学习效率和学习效果。同时，学校还邀请了行业专家和学者在线授课和答疑，为学生提供前沿的电子商务知识和实践经验。此外，学校还建立了学习社区和学习小组，为学生提供交流与合作的空间和机会，促进学生的自主学习和协作学习。

四、结论

本文通过对《电子商务》课程教学过程中存在的问题和不足进行分析，提出了基于应用型人才培养的《电子商务》课程教学改革措施。通过引入多元化授课方式、更新教材内容、强化实验模拟与实践操作的融合、培养学生自主学习能力和加强师资队伍建设等措施，可以激发学生的学习兴趣 and 积极

性，培养学生的实践能力和创新能力，为社会培养更多高素质的应用型电子商务人才。同时，本文还通过具体实践案例的介绍，为其他高校电子商务专业的课程教学改革提供了有益的借鉴和参考。在未来的发展中，我们应继续关注电子商务领域的发展趋势和市场需求变化，不断调整和完善《电子商务》课程的教学内容和教学方法，以适应时代发展的需要。

参考文献：

- [1]陈颖.浅谈高职院校电子商务课程教学方法改革研究[J].科技创新导报.2009,(12).
- [2]杨荣明.论电子商务专业的实践性教学过程[J].教育与职业.2005,(3).46-47.
- [3]朱萍,明小波.电子商务实践教学途径探索[J].教育理论与实践.2008,(27).52-54.

Exploration of the teaching reform of e-commerce course based on the applied talent training

Xu baowei

North China University of Science and Technology, Hebei Langfang 065201

Abstract: With the rapid development of the Internet and the deepening of economic globalization, e-commerce has become an important force to promote the global economy. In China, the development of e-commerce field is particularly rapid, and colleges and universities have set up e-commerce majors to cultivate professional talents to meet the market demand. As the core course of e-commerce major, the teaching quality of the E-commerce course is directly related to the mastery of students' theoretical knowledge and the cultivation of their practical ability. However, there are many problems in the teaching of traditional E-commerce courses, such as the single teaching method, the outdated content of the teaching materials, and the disconnection between experimental simulation and practical operation, which seriously affect the students' learning efficiency and interest. On the basis of in-depth analysis of these problems, combined with the goal of application-oriented talent training, this paper explores the teaching reform of "E-commerce" course, aiming to improve students' learning interest and practical ability, and cultivate more high-quality applied e-commerce talents for the society.

Key words: e-commerce; applied talents; teaching reform; case teaching; and practical ability