微时代环境下大学生主流文化认同危机及其治理

曹黎平

榆林学院 陕西 榆林 719000

[摘 要]微时代环境下，大学生主流文化认同面临着信息“碎片化”“去中心化”、认知“多元化”“浅表化”和行为“个性化”的挑战，产生了主流文化认同危机，主要表现为认同内容的虚幻性与真实性的矛盾、认同主体的平等性与主导性的冲突、认同方式的直观化与隐微化的矛盾等。这就需要以微时代文化新特点为依据，从主流文化生产、传播与教育三个环节入手，打造微时代文化新生态，提升大学生对主流文化的认同力。

[关键词]微时代；大学生；主流文化认同；价值观

[中图分类号] G641 [文献标识码]A [文章编号]1647-9514(2024)-0015-11 [收稿日期]2024-08-19

在当代中国，人们不仅面临着物质财富丰富和精神生活贫乏的矛盾，而且还面临着理想信念迷茫和信仰失落、价值取向迷失和道德行为失范等问题。在现实生活中，各种错误思潮和腐朽生活方式不断地对大学生造成冲击，影响着他们对社会主义核心价值观的认同。这些冲击和影响不是偶然发生的，而是有其深刻原因。因此，有必要对微时代环境下大学生主流文化认同危机进行深入研究，找出其根源所在，进而采取有针对性的对策予以治理和防范。只有这样才能维护社会主义核心价值观的主流地位。

一、微时代：大学生主流文化认同面临的新挑战

在当今这个信息大爆炸的微时代，人们的生活、学习和工作都与网络密不可分，几乎每个人都是一个“网络终端”，一台智能手机就可以充当所有设备，以微博、微信、QQ 等社交平台为媒介实现信息共享。

微时代环境下的社会信息传播方式与人们的日常生活、学习和工作密切相关，它给人们带来了便捷的同时也带来了深刻的变革。微时代环境下，信息传播以“碎片化”“去中心化”为主要特征，多元文化相互激荡、交融、碰撞，给大学生主流文化认同带来了新的挑战。在此背景下，大学生对主流文化的认同呈现出内容虚幻性与真实性的矛盾、认同主体平等性与主导性的冲突、认同方式直观化与隐微化的矛盾等新特点。

1、内容虚幻性与真实性的矛盾

微时代的信息传播打破了传统媒体的信息垄断，在信息传播过程中，既有新闻报道、官方宣传、政策文件等传统的“硬新闻”，也有社会热点、突发事件等“软新

闻”，还有一些不符合客观事实的“伪新闻”。这些信息传播方式让大学生在接受信息时容易陷入到信息的包围中，甚至会受到来自于信息传播中虚假内容的诱惑，对主流文化产生怀疑。随着微时代的快速发展，大学生获取信息的方式更加多元化和便捷化，这对大学生主流文化认同带来了新挑战。他们在接受各种思想观念的同时，也受到了各种错误思潮、社会思潮和腐朽生活方式等不良因素的影响。

2、认同主体平等性与主导性的冲突

微时代环境下，人人都是传播者。互联网的开放性和去中心化使信息传播呈现出“去中心化”特点，传统的传播格局被打破，传统媒体向新媒体转型，“每个人都是信息的传播者，而不再是信息的接受者”。在微时代环境下，大学生作为文化的传播者、接受者和影响者，其地位得到提升，但同时也面临着文化多元发展所带来的认同主体地位不平等等问题。在多元文化冲击下，大学生对主流文化的认同出现了认同主体平等性与主导性的冲突：一方面大学生作为文化传播的“中心”、“客体”和“受众”地位被削弱，主流文化话语权受到挑战；另一方面大学生对主流文化的认同感却在不断增强。

3、认同方式直观化与隐微化的矛盾

微时代环境下，由于大众传播媒介的发展与普及，信息传播呈现出直观化特征，在获取信息方面具有极大的便利性。但这种直观化的传播方式也对人们的思想意识和价值观念产生了一定的影响，在信息传播过程中也呈现出隐微化特征。微时代环境下，人们接受信息的渠道较多，且具有较强的选择性和自由性，在某种程度上弱化了人们对主流文化认同方式的选择。

一方面，信息传播的隐微化使主流文化认同方式呈现出直观化特征；另一方面，在多元化的社会文化环境中，人们容易被一些消极因素所影响，导致其对主流文化认同方式选择上的隐微化特征。由此，二者之间形成了一种矛盾状态：大学生对主流文化认同方式的选择受到影响而出现了隐微化趋势。

二、微时代：影响大学生认同的主要因素

微时代，是以移动互联网、智能手机为代表的新媒介技术广泛应用于大众生活的时代。网络技术的进步为大学生主流文化认同带来了前所未有的机遇，也带来了前所未有的挑战。

一方面，信息传播“碎片化”。微时代，各种信息充斥在我们周围，微资讯、微头条、微电影、微新闻、微评论等各种形式的“微”信息充斥在网络空间中，其内容大多是一些没有明确立场和观点、缺少思想深度和理论高度的“碎片化”信息。这些“碎片化”信息缺乏必要的思想引导和价值引领，更多的是对大众情绪的表达，缺乏对事物本质的理性思考，呈现出“快餐式”“娱乐式”和“碎片化”特征。

这就导致了大学生思想意识受到了一定程度的影响，很多学生都被手机上海量的信息所包围，其认知被“碎片化”了。

微时代，人人都是记者、人人都是自媒体。互联网技术提供给人们平等参与和表达权利，使人人都可以发布自己的观点、表达自己对事件的看法。由于微时代各种信息传递形式的开放性和匿名性，导致了网络信息传播主体身份模糊化和传播内容碎片化。很多人在现实生活中对某件事情并不清楚，却通过网络发布自己对这件事情的看法，导致人们在现实生活中对某件事很难形成自己准确地认识。这就导致了很多学生在网络上发表自己对某件事的看法时，由于无法得到现实中权威人士或相关部门、机构等信息来源机构提供正确引导，更多地会采取一些情绪化和非理性表达方式。

此外，信息获取“多元化”也会带来大学生认知“浅表化”的问题。网络空间中信息传播渠道增多、传播速度加快、传播范围扩大、传播主体多元化、信息内容良莠不齐等多种因素造成了大学生认知“多元化”问题。很多学生在现实生活中对某件事了解很少，却通过网络平台了解到这件事并发表自己对这件事的看法。

三、微时代：提升大学生认同力的路径选择

文化认同是一个民族、一个国家的精神纽带和凝聚力，是维系社会稳定的精神基础。正如法国学者布迪厄所说：“文化是一个社会、政治、经济以及其他方面的社会事实，这些事实并不能被用来建构一个统一的意义体系，而是被用来建构为一种生活方式或一种生活态度。”从思想生产环节看，思想生产是文化再生产的前提和基础，主要指一种文化产品能否得到人们认可，能否为人们所接受，能否被社会广泛认同和接受。当前要通过主流媒体、网络空间及社会公众共同努力，建立“以微传播为特色、以微传播为手段”的思想传播体系。从传播环节看，传播是文化再生产的过程，主要指一种文化产品在社会上被接受、被认可、被实践的过程。要通过主流媒体与网络空间共同努力，搭建传播平台、创新传播手段、丰富传播内容，有效整合多元文化资源，营造良好的微时代文化环境。

参考文献：

[1]蔡英谦.新时代文化自信的主要特征和逻辑理路探析[J].理论导刊.2019,(3).DOI:10.3969/j.issn.1002-7408.2019.03.013 .

[2]宋传盛.新时代青年大学生文化自信培育探析[J].学校党建与思想教育.2019,(10).DOI:10.3969/j.issn.1007-5968.2019.10.018 .

[3]荣玉巧,牛翠萍,王红.新时代马克思主义网络传播策略探析[J].沈阳工业大学学报（社会科学版）.2018,(3).DOI:10.7688/j.issn.1674-0823.2018.03.03 .

[4]周艳琼.文化自信：大学生内化社会主义核心价值观的关键[J].黑龙江高教研究.2018,(9).DOI:10.3969/j.issn.1003-2614.2018.09.030 .

[5]王永友,耿春晓.微空间主流意识形态边缘

化危机及消解策略[J].重庆邮电大学学报（社会科学版）.2017,(5).DOI:10.3969/j.issn.1673-8268.2017.05.001 .

The mainstream cultural identity crisis of college students and their governance in the micro-era environment

Cao Liping

Yulin University, Shaanxi Yulin 719000

Abstract: micro era environment, college students' mainstream cultural identity faces information "fragmentation", "decentralization", cognitive "diversity" behavior "shallow" and "personalized" challenge, the mainstream cultural identity crisis, mainly for identity content of fantasy and authenticity, the subject of equality and dominant conflict, identification of intuitive and hidden micro contradiction, etc. Therefore, it is necessary to take the new characteristics of the micro era culture, start from the three links of mainstream culture production, communication and education, to create a new cultural ecology of the micro era, and enhance the identity of college students to the mainstream culture.

Key words: micro-age; college students; mainstream cultural identity; values