

中国文学的精神文化在场与传播创新路径

齐昭靖

四川文化产业职业学院 四川 成都 610213

[摘要]中国文学精神文化在场的意义，就是在新时代中国文学的传播中，能够将中国文学精神与当代中国精神相融合，不断推动文化自信与文化自觉，并将这些精神融入到当代中国文学的发展之中，以推动当代中国文学的发展。以传统文学经典为基础，以当代新媒体技术为依托，以当代的文学作品为创作源泉，以社会大众的审美需求为内容导向，是实现当代中国文学传播创新的路径。具体而言，可以从以下三个方面进行尝试：一是要在文本内容上寻求创新，拓展文本内容；二是要在形式上寻求创新，突破传统文学创作的模式；三是要在传播路径上寻求创新，推动文化走出去。

[关键词]中国文学；精神文化在场；当代新媒体技术；文化传播

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265 (2024)-0057-29 **[收稿日期]** 2024-06-21

在当前新媒体时代背景下，如何更好地实现文学传播创新以推动当代中国文学发展？本文旨在通过对中国文学精神文化在场意义的探讨与阐释，以新媒体技术为依托、以当代中国文学作品为创作源泉、以社会大众的审美需求为内容导向等三个方面来探索实现这一目标的路径。

一、在文本内容上寻求创新

当前，在新媒体时代背景下，为实现中国文学精神文化在场，我们可以通过拓宽文学文本的内容来实现创新。具体而言，在文本内容上寻求创新主要包括以下两个方面：一是拓展文学文本的内容范围。文学的传播范围是一定的，要想让文学走得更远，就必须让文学文本突破原有的范围，拓展文本内容，例如我们可以通过《三体》这样一部科幻小说来扩大文学作品的内容。《三体》是刘慈欣所著的一部科幻小说，在这部小说中，刘慈欣以中国传统文化为基础，并将中

国传统文化中的道家思想与西方科幻相结合，构建了一个属于自己的科幻世界。这是一种将西方先进的科学与中国传统文化相融合的作品。这种作品不仅是一部具有中国特色的科幻作品，更是对我国传统文化的继承与弘扬。通过这种方式，不仅能够拓宽中国文学文本内容，还能使文学走得更远。

二是从传统文学经典中汲取营养。《红楼梦》《西游记》等一系列传统文学经典不仅是中国人家喻户晓的作品，同时也是全世界读者所喜爱的文学作品。这些经典中所蕴含的中华文化精神、所蕴含的中国智慧以及所蕴含的中国精神都是我们中华民族最为宝贵的财富。在新媒体时代背景下，可以通过对传统经典内容进行改编和创新来拓展文本内容。例如将《西游记》中“三打白骨精”“智取红孩儿”等情节改编成现代版“西游记”；将《红楼梦》中“甄士隐梦幻识通灵”“林黛玉焚稿断痴情”等情节改编成现代

版“红楼梦”等。

二、在形式上寻求创新

新媒体技术的发展使得文学传播的方式更加多样，文学传播的速度更加迅速，传播范围也更加广泛，对文学精神文化的传播具有极大的推动作用。但是，传统文学创作模式仍然存在一些问题，比如创作模式单一、缺乏创新等，因此需要在形式上进行创新。

1.打破传统的写作模式。在新媒体时代背景下，网络文学逐渐兴起并占据了文学市场的半壁江山。网络文学具有速度快、内容丰富等特点，更容易受到大众的喜爱和追捧。但网络文学也存在一些弊端，如同质化严重、缺乏创新等。

2.在形式上寻求创新。中国文学精神文化在场的重要表现形式就是传统的文学创作模式，但是传统文学创作模式有其弊端，如创作周期长、创作模式单一、作品内涵肤浅等。因此，在新媒体时代背景下要想更好地实现中国文学传播创新，就要打破传统的创作模式。新媒体技术为当代中国文学作品带来了更加广阔的发展空间和展示平台，当代作家可以借助新媒体技术来进行作品创作、作品发表、作品展示等，从而实现对文学精神文化的传播。

三、在传播路径上寻求创新

当下，随着新媒体技术的发展，中国文学在传播路径上也呈现出了新的特征。就新媒体技术而言，在文学文本的传播方面，网络小说、网络诗歌等新媒体技术的出现，让我们看到了文学传播的“狂欢”。网络文学通

过将现实世界的语言进行文字化处理，使其成为网络语言，如“我太难了”、“我不要你觉得，我要我觉得”等流行语就是这种情况。此外，中国文学还通过新媒体技术不断推进文化走出去。如《战狼 2》的热映使中国的军事电影走出国门；《战狼》系列电影在海外发行和传播也取得了不俗的成绩。这些成功案例充分说明了新媒体技术对中国文学传播的推动作用。

四、结语

在当前新媒体技术不断发展的时代背景下，我们应该进一步探索与研究当代中国文学精神文化在场的意义。将中国文学精神与当代中国精神相融合，这不仅是新时代背景下对中国文学发展提出的要求，同时也是促进当代中国文学传播创新的关键所在。在当前新媒体时代背景下，我们应该以新媒体技术为依托，积极利用网络文学平台、短视频平台等，促进中国文学精神文化在场，以推动当代中国文学的发展。

此外，当代中国文学精神文化在场的意义还在于其能够对传统文学进行创新发展。在当下新媒体时代背景下，我们应该利用网络传播平台、短视频平台等对传统文化进行创新发展。同时要坚持以人民为中心的创作导向，不断推动文化自信与文化自觉。要坚持把服务人民作为文艺创作的根本立场。只有这样，我们才能够在新媒体时代背景下更好地实现中国文学精神文化在场，从而推动当代中国文学传播创新与发展。

参考文献：

[1]杨敏.陶渊明的酒中真意及其对诗酒传统的接受[J].天水师范学院学报.2018,(1).DOI:10.3969/j.issn.1671-1351.2018.01.017 .

[2]罗琳会."言不尽意":中国诗学的独特精神[J].西南科技大学学报(哲学社会科学版).2005,(1).DOI:10.3969/j.issn.51-1660/C.2005.01.001 .

[3]胡安江.文本旅行与翻译变异?--论加里·斯奈德对寒山诗的创造性"误读"[J].解放

军外国语学院学报.2005,(6).DOI:10.3969/j.issn.1002-722X.2005.06.013 .

[4]张文.从"得意忘言"看意象派诗歌和中国古典诗歌[J].山东外语教学.2004,(2).DOI:10.3969/j.issn.1002-2643.2004.02.026 .

[5]田朝绪.中国古典诗歌对美国意象派诗歌的影响[J].外语研究.2003,(4).DOI:10.3969/j.issn.1005-7242.2003.04.009 .

The presence of the spirit and culture of Chinese literature and the path of communication and innovation

Qi Zhaojing

Sichuan Cultural Industry Vocational College, Sichuan Chengdu 610213

Abstract: The significance of the presence of Chinese literature spiritual culture is that in the spread of Chinese literature in the new era, it can integrate the spirit of Chinese literature and the spirit of contemporary China, constantly promote cultural confidence and cultural consciousness, and integrate these spirits into the development of contemporary Chinese literature, to promote the development of contemporary Chinese literature. Based on the traditional literature classics, relying on the contemporary new media technology, taking the contemporary literary works as the source of creation, and taking the aesthetic needs of the public as the content orientation, it is the way to realize the innovation of contemporary Chinese literature communication. Specifically, it can be made from the following three aspects: first, to seek innovation in text content and expand text content; second, to seek innovation in form and break through the mode of traditional literary creation; third, to seek innovation in the communication path to promote culture to go out.

Key words: Chinese literature; spiritual culture present; contemporary new media technology; cultural communication