

企业文化融入高职设计类专业教材的策略研究

林蕊琼, 童亭蓉

山东艺术设计职业学院 山东 济南 250033

[摘要]在分析企业文化融入高职设计类专业教材现状的基础上, 对企业文化融入高职设计类专业教材的必要性进行了分析, 指出了企业文化融入高职设计类专业教材存在的问题, 并从教材定位、内容组织、表达方式等方面提出了企业文化融入高职设计类专业教材的策略。

[关键词]企业文化; 高职设计类专业; 教材

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265 (2024)-0077-18 **[收稿日期]** 2024-06-21

职业教育是一种以培养技术技能人才为目标, 以实践教学为核心, 以培养学生职业能力为重点, 与普通教育有不同特点和规律的类型教育。在职业教育中, 除了要注重培养学生的理论知识和技术技能外, 还应该注重对学生职业素养的培养。职业教育中的职业素养包括职业道德、职业态度、职业情感等内容。

一、引言

近年来, 国家加大了职业教育改革力度, 明确提出了要大力发展现代职业教育的新要求, 明确提出了要大力发展现代职业教育的新要求。现代职业教育体系建设是一个复杂的系统工程, 需要多方面共同努力。在现代职业教育体系中, 高职院校是重要组成部分, 高职院校的改革也需要国家和社会各方面的大力支持和参与。教材是教学活动的重要载体, 教材建设与改革是我国高等教育改革的重要方面。教材建设直接影响到人才培养目标的实现和教学质量的提升。由于高职院校在培养高素质技术技能人才方面与普通本科高校存在较大差异, 因此, 要想把高职教育办出特色、办出水平, 必须加强对高

职院校教材建设的研究。在此背景下, 将企业文化融入到高职设计类专业教材中去, 探讨如何将企业文化融入到高职设计类专业教材中去, 具有重要意义。

二、企业文化融入高职设计类专业教材的必要性

目前, 高职院校的课程设置大多以培养学生的专业技能为主, 企业文化与课程内容之间没有直接联系, 学生很难将企业文化的理念融入到学习中。特别是在高职院校设计类专业课程中, 大多以手绘为主, 如何将企业文化融入到专业课程中成为一个难点。目前, 多数高职院校采用的是引进国外先进教材, 进行本土化改造的方式来解决。但国外的设计类教材对我国高职院校来说过于先进, 在实际操作过程中并不适用。

企业文化与高职院校设计类专业课程内容之间存在着密切的联系, 如果能够将企业文化融入到设计类专业教材中, 就可以把企业文化融入到教材中去, 使得学生在学习设计类专业课程的同时也能学习到企业文化知识。学生可以通过学习企业文化来了解行业发展动态, 进而树立正确的价值观和职业理

想,养成良好的职业道德和职业态度。

另外,将企业文化融入到教材中可以帮助高职院校建立一支既有理论水平又有实践经验的师资队伍。教师可以通过教学实践将企业文化与设计类专业课程融合起来,这对于培养学生良好的职业道德和职业素养具有重要意义。

三、存在的问题

企业文化融入高职设计类专业教材存在的问题主要包括以下几个方面:第一,企业文化融入高职设计类专业教材的研究起步较晚,还没有形成一套科学的、适合高职设计类专业教学的教材体系;第二,在企业文化融入高职设计类专业教材时,很多出版社还没有完全转变观念,对教材开发缺乏足够的重视,因而在编写过程中存在着内容不完整、针对性不强等问题;第三,很多高职设计类专业教师缺乏企业文化融入方面的理论知识和实践经验,教材内容编写的科学性、针对性不强;第四,企业文化融入高职设计类专业教材时,很多出版社还没有形成完善的出版机制。

根据调研结果发现,在企业文化融入高职设计类专业教材中存在的问题主要是由于出版社对企业文化融入高职设计类专业教材没有形成统一的认识和态度,也没有对企业文化融入高职设计类专业教材进行系统规划和组织;出版社对企业文化融入高职设计类专业教材的重要性认识不够,在编写过程中存在着一定的随意性。

四、对策

企业文化融入高职设计类专业教材,可以通过以下途径:一是完善教材内容体系,丰富教材内容。企业文化是企业发展的核心动力,是企业的灵魂所在,而设计类专业的特点决定了设计类专业的教材应该突出行业特色,因此要注重体现行业文化,同时还要适应行业发展需要。通过整合同类专业的优秀教材,在教材中加入本行业的企业文化内容,充实教材内容;二是提升教材编写人员的能力素质。通过加强师资队伍建设,提升教师队伍的知识水平、业务能力和综合素质;三是提高企业文化融入高职设计类专业教材的针对性和实用性。在编写企业文化内容时要坚持贴近学生生活、贴近生产实践、贴近社会实际的原则,将企业文化内容与学生专业知识、职业素养培养紧密结合起来。

综上所述,企业文化融入高职设计类专业教材有利于提高学生的职业素养、提升学生综合职业能力、增强学生就业竞争力。因此,应结合本专业特点,努力将企业文化融入高职设计类专业教材。

五、结语

从以上分析可以看出,企业文化融入高职设计类专业教材具有非常重要的意义,是实现高职教育人才培养目标的重要手段。目前,国内高校的设计类专业教材在编写过程中普遍存在着教材定位不明确、内容组织不合理、表达方式单一等问题。如果想要让学生真正掌握所学专业知识,使其具备较强的职业素养,就必须要在设计类专业教材中融入企业文化,将企业文化中蕴含的职业理

念、职业道德、职业精神等内容融入到教材中。企业文化融入高职设计类专业教材必须与学生的成长需求相适应,符合学生未来职业发展的需求,必须要与实际工作岗位相结合。此外,企业文化融入高职设计类专业教材还要充分考虑学生的接受能力和理解能力,尽量采用学生能够理解、接受的表达方式。

只有真正实现了企业文化融入高职设计类专业教材,才能实现培养高素质技术技能人才的目标。

参考文献:

[1]杨益斌.以发表为中心的高职应用写作教学改革初探[J].写作.2010,(13).23-26.

[2]杨益斌.以发表为中心的高职应用写作教学的形式与流程[J].应用写作.2010,(7).

[3]姜大源.职业教育学基本问题的思考(一)[J].职业技术教育.2006,(1).5-10.DOI:10.3969/j.issn.1008-3219.2006.01.002 .

[4]柯森.基础教育课程标准及其实施研究--一种基于问题的比较分析[D].2004.

Research on the strategy of integrating enterprise culture into the professional teaching materials of higher vocational design

Lin ruiqiong, Tong Tingrong

Shandong Vocational College of Art and Design, Shandong Jinan 250033

Abstract: in the analysis of enterprise culture into the higher vocational design professional teaching material, on the basis of the necessity of the enterprise culture into the higher vocational design of professional teaching is analyzed, points out the enterprise culture into higher vocational design professional teaching problems, and from the teaching material orientation, content organization, expression put forward the enterprise culture into higher vocational design professional teaching strategy.

Key words: enterprise culture; higher vocational design major; teaching materials