

文旅产品设计教学在地域特色中的发展研究

周 芙

长春大学 旅游学院 吉林 长春 130607

[摘要]伴随着我国经济的高速发展，人们生活水平的提高，文旅产品的需求不断提升。因此，针对文旅产品设计的教学，也应与时俱进，努力探索更高效、更科学的教学方法。本文以河北美术学院视觉传达设计专业为例，分析了目前文旅产品设计教学存在的问题，并从地域特色中寻求发展之道。“十三五”时期，我国把文化产业纳入国民经济和社会发展规划，文化产业对国民经济和社会发展的影响日益凸显。文旅产品设计作为现代设计艺术中重要的分支之一，对推动文旅产业发展起着重要作用。本文立足于河北美术学院视觉传达设计专业教学实际情况，探讨了文旅产品设计教学在地域特色中的发展路径和方法，希望为相关教育教学改革提供一些参考和借鉴。

[关键词]河北美术学院；视觉传达设计；文化旅游

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265 (2024)-0019-23 **[收稿日期]** 2024-07-29

一、河北美术学院视觉传达设计专业发展现状

河北美术学院视觉传达设计专业自1984年建校以来，已经形成了具有鲜明特色的教学体系，其培养了大批优秀的视觉传达设计人才，为社会输送了大量的视觉传达设计人才，为区域文化产业发展做出了重要贡献。然而，在“十三五”时期，受国家政策、教育改革和经济结构调整等因素的影响，视觉传达设计专业出现了一些新的变化和问题，主要表现在：专业培养目标相对陈旧；教学模式相对单一；课程设置相对传统。河北美术学院视觉传达设计专业多年来一直秉承“传承与创新并重”的理念，不断探索教学新模式，以期培养出适应市场需求、符合时代发展趋势、符合区域文化产业发展需求的优秀视觉传达设计人才。

二、结合地域特色，拓展教学内容

河北美术学院视觉传达设计专业结合地

域特色，将地方传统文化融入教学，是高校推动文旅产品设计教学改革的一条有效途径。“非遗”是中华民族珍贵的文化遗产，也是中华文明的重要组成部分。河北美术学院视觉传达设计专业在教学中，应积极与地方非物质文化遗产对接，以传承、创新非物质文化遗产为出发点，开发符合地域特色的非物质文化遗产文创产品，这不仅有助于提升学生对地方传统文化的了解，还有助于激发学生学习非物质文化遗产的兴趣和热情。同时，在课程教学中应注重与地方旅游企业合作，通过实践操作了解旅游市场对文创产品的需求，将地域特色与文旅产品设计有机结合起来。具体来说，可以从以下几个方面着手。

三、丰富教学手段，激发学生学习兴趣

视觉传达设计专业的学生具有很强的视觉表现力，善于发现生活中的美，他们热爱生活，富有想象力。因此，在文旅产品设计

教学中,教师要充分调动学生学习积极性,激发学生学习兴趣。

首先,在授课中采用小组讨论、案例分析等方式,启发学生主动思考。将教师设计好的案例展示给学生看,并让他们进行分析、讨论。这样做可以加强师生间的交流沟通,调动学生的积极性和主动性。

其次,以点带面,可以通过案例分析引出相关知识。比如河北省保定市的市花——月季花,有“北方第一城”之称。这一特色文化资源在视觉传达设计专业中有很大的运用空间。教师可以以“市花”为主题开展专题教学研究活动,让学生们在课堂上分组进行“市花”主题课程设计,并以小组为单位汇报。这样做可以提高学生的学习兴趣 and 参与度,使他们更加积极主动地投入到学习中去。

四、加强校企合作,实现课程对接

在校企合作的过程中,学校和企业可以进行深度的合作,将教学实践与产业项目对接,使学生更好地适应市场需求,提高学生的实践能力和就业竞争力。河北美术学院作为河北省唯一一所美术院校,其优势在于有丰富的教学资源和优秀的师资队伍。学校应充分发挥这些优势,主动与文旅企业建立起联系,将丰富的文旅资源引入校园,开展与文旅企业的深度合作。如可以组织学生到旅游景点进行写生体验和参观学习。通过实地考察和学习,学生能够直观地感受当地的文化底蕴和历史积淀,提升学生对本土文化的认同感和归属感。这样既可以让

学生通过实践获得更多知识经验,也可以为今后从事旅游行业打下坚实基础。

通过这种方式,校企之间可以实现更深入的合作与交流,共同研究、解决文旅产品设计中存在的问题。同时还可以聘请当地的专家学者来学校授课或为学生进行讲座,让学生了解当地文化与历史背景,为今后更好地从事文旅产品设计工作奠定基础。通过这种方式实现课程与市场需求对接,推动校企之间可持续发展。

五、引入优秀师资,加强课程建设

一所院校的教学成果体现在很多方面,师资力量是其中的重要一环。目前,河北美术学院视觉传达设计专业的师资力量相对薄弱,要想将文旅产品设计教学融入地域文化元素,首先要引入优秀师资,并加强课程建设。

一方面,可以通过校企合作、聘请当地专业人士作为校外导师等方式引进优秀师资;另一方面,可以通过聘请行业专家担任课程教学顾问或客座讲师等方式加强课程建设。在此基础上,还可以将文旅产品设计作为专业课进行教学。例如,在河北美术学院视觉传达设计专业的部分课程中引入了《中国传统文化》的内容,通过“以史带知”的方式提升学生对于中国传统文化的认知,进而加深学生对河北地域特色文化的了解和认识。

六、优化评价方式,建立多元化考核标准

在视觉传达设计专业中,通常采用的评

价方式是期末考试,但是这种考核方式比较单一,对于学生来说,缺乏对自身能力的一个评估和总结。因此,在教学过程中,应注重学生能力的培养和提升。首先要在课程教学中体现学生的主体性,让学生参与到课程当中来。其次要建立多元化的考核标准,主要包括平时表现和课程设计两部分,平时表现主要是学生在课堂上的听课情况、课堂参与度以及对所学内容的掌握程度等;课程设计则包括教学计划制定、课程设计方案制定以及课程展示等方面。同时要注重培养学生的团队合作精神,以及在团队中所起到的作用。最后,应对学生平时成绩进行考评,最终形成一个综合考评体系。

七、结语

文旅产品设计是以文旅产品为载体,用设计语言诠释地域文化,传承历史文化,通过艺术的方式将地域特色转化为现实生产力的一种载体,是具有“文”“旅”融合特点的新形态。本文通过对河北美术学院视觉传达设计专业在文旅产品设计教学中存在问题的分析,提出了将地域文化与设计教育相结合、促进教学与实践相结合的几点建议,旨在提高视觉传达设计专业在文旅产品设计领域的竞争力。同时,我们也应看到文旅产品设计具有很强的地域性特点,如何将地域特色元素融入到文旅产品设计教学中是值得我们思

考和研究的。我们要鼓励学生以“发现”和“探索”为学习方式,加强学生对传统文化资源的挖掘、整理、分析和理解,使学生能够真正理解地域特色中蕴含的丰富文化内涵并将其转化为具有创新性和时代感的设计作品。同时也要鼓励教师大胆探索实践教学新方法,以问题为导向,以学生为主体,不断创新教学模式和教学方法。我们只有不断地学习、研究、创新、实践,才能使我们的文旅产品设计教学不断地提高和进步,使其更好地服务于我国文化旅游事业。

参考文献:

- [1]牛富杰.文创产品设计与开发研究[J].包装工
程.2023,44(18).DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.18.047 .
- [2]陈香,杨诗怡.文化消费视角下文创产品可持续设计策略研究[J].包装工
程.2022,43(14).DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.14.039 .
- [3]芮渊菲,周威.面向新媒体时代的文化创意产品设计开发[J].工业设
计.2022,(1).DOI:10.3969/j.issn.1672-7053.2022.01.053 .
- [4]廖远芳.高职院校《文创产品设计》课程教学改革探讨[J].科学咨询.2020,(42).

Research on the development of cultural and tourism product design teaching in regional characteristics

Zhou Fu

School of Tourism, Changchun University, Jilin Changchun 130607

Abstract: With the rapid development of China's economy and the improvement of people's living standards, the demand for cultural and tourism products is constantly improving. Therefore, the teaching of cultural and tourism product design should keep pace with The Times and strive to explore more efficient and scientific teaching methods. Taking the visual communication design major of Hebei Academy of Fine Arts as an example, this paper analyzes the problems existing in the current teaching of cultural tourism product design, and seeks the development way from the regional characteristics. During the 13th Five-Year Plan period, China has incorporated the cultural industry into the national economic and social development plan, and the influence of the cultural industry on the national economic and social development has become increasingly prominent. As one of the important branches of modern design art, cultural and tourism product design plays an important role in promoting the development of cultural and tourism industry. Based on the actual situation of the teaching of visual communication design in Hebei Academy of Fine Arts, this paper discusses the development path and method of cultural tourism product design teaching in regional characteristics, hoping to provide some reference and reference for related education and teaching reform.

Key words: Hebei Academy of Fine Arts; visual communication design; cultural tourism