

“新媒体”思维下高职院校职业教育的改革探索

白雪歌

广东工业大学 广东 广州 510006

[摘要]新媒体在我国教育行业的应用不仅可以有效解决教育资源分配不均的问题，还能进一步推进教育信息技术水平的发展。高职院校是培养高素质高技术人员的重要场所，而职业教育也是我国高等教育中重要的组成部分，两者之间存在着一定的联系。为了有效推进高职院校职业教育与新媒体之间的融合发展，高职院校应该将新媒体思维应用在教学中，使学生可以在教师与学生之间进行实时交流，从而实现教学质量和效率的全面提升。

[关键词]新媒体；高职院校；职业教育

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9324 (2023)-0037-09 **[收稿日期]** 2022-09-05

随着我国社会经济不断发展和科学技术水平不断提高，我国已成为全球第二大经济体。在此背景下，社会各界对人才的要求也在不断提高。为了满足社会各界对高素质高技术人员的需求，高职院校必须要提升学生综合素质和专业技能水平，使学生可以在激烈竞争中占据一席之地。而为了能够进一步推动教育信息化、智能化建设进程和深化改革进程，高职院校职业教育需要以新媒体思维为指导来实现教学改革创新目标。为此本文对新媒体背景下高职院校职业教育发展情况进行了分析并提出了相应的改革建议。

一、新媒体相关概述

新媒体是指在数字信息技术不断发展的基础上，利用现代化通信网络技术手段及互联网平台实现媒体形式创新的一种新型媒体形态。新媒体是随着现代计算机信息技术不断发展而逐渐形成和完善的，主要包括自媒体、移动传媒、互联网、移动终端等形式。

新媒体具有时效性强、传播范围广等特点，可以进一步促进文化产业发展。目前我国正处于全面建成小康社会的重要时期，也是落实国家教育改革目标的关键时期，为了能够进一步提高我国国民素质和科学文化水平，需要推进新媒体与教育的有效融合。基于此背景下，高校作为培养高素质高技术人员的重要场所，其必须要结合国家和社会对人才的实际需求及行业发展趋势来制定相应计划[1]。基于新媒体背景下高职院校职业教育改革是一项系统工程，涉及诸多方面因素。为了能够进一步推动高职院校职业教育与新媒体之间的融合发展，需要运用相应理念来优化教学模式和教学手段，使其可以符合社会发展需求。为进一步推动教育改革创新进程，需要从多个方面入手来促进教育事业的发展[2]。为有效促进我国教育行业健康快速发展及高职院校职业教育不断深化改革进程，需要充分发挥新媒体在高职院校职业教

育中的重要作用,从而使我国当代大学生可以通过新媒体来实现学习、生活、娱乐等多方面需求。与此同时也可以通过新媒体教学模式提升学生综合素质和专业技能水平。

二、新媒体背景下职业教育发展现状分析

高职院校职业教育在新媒体背景下虽然取得了一定的发展成效,但也存在一些问题。首先,学生对学习兴趣不足。对于高职院校职业教育来说,传统教学模式一直以来都是以教师为主导进行教学,而教师通常会采取理论授课、实践操作等形式来进行教学工作。在这种教学模式下学生并没有学习兴趣,所以对于学生的学习成绩来说影响也比较大。其次,缺少高水平师资力量。对于高职院校职业教育来说,教师在专业技能和综合素养方面相对来说较为欠缺,这就使得在课堂上很难实现优质教学资源的共享。最后是课程设置不够科学合理,目前我国高职院校职业教育存在着课程设置不合理、课程内容落后的问题。同时随着社会的不断发展和科学技术水平的不断提高,以多媒体技术为代表的新媒体也得到了广泛应用且被逐渐渗透到教育领域中来为职业教育提供了良好的发展环境。

三、以新媒体思维改革高职院校职业教育的重要意义

第一,在新媒体背景下,高职院校职业教育发展速度得到了明显的提升。在这种情况下,高职院校职业教育与新媒体之间的融合发展将会有效推动学生综合素质与专业技

能的全面提升。第二,在新媒体背景下,高职院校职业教育可以更加充分地实现教学资源配置的合理化和教学方式方法的多元化。通过这种方式可以进一步促进学生综合素质和专业技能水平的全面提高。第三,随着互联网时代发展步伐不断加快,这使教育信息化发展速度明显加快。第五,在新媒体背景下高职院校职业教育可以通过提升学生对课程内容的兴趣来有效实现教学质量和效率的全面提高[3]。而这也是以新媒体思维为指导进行高职院校职业教育改革的重要意义所在[4]。

四、基于新媒体思维进行职业教育教学设计的主要内容

随着我国科技的不断进步和我国科学技术水平的不断发展,人们的生活方式已经发生了翻天覆地的变化,在这种情况下,新媒体行业应运而生。而职业教育也是我国教育行业中重要的组成部分,其不仅能够进一步推进教学资源分配均衡化建设进程,还能进一步推动高职院校职业教育发展进程。而为了能够将新媒体在高职院校中更好地应用起来,高职院校必须要加强对新媒体技术进行研究和应用。因此,本文将从新媒体思维下高职院校职业教育改革出发展开论述分析,从而对新媒体思维下职业教育教学设计问题进行深入剖析并提出有效地解决策略,从而为新媒体在高职院校职业教育中的应用提供一定的参考。

五、基于新媒体思维改革的具体方法

高职院校职业教育以培养高素质高技术

人才为目标，而新媒体的出现和应用为其提供了一个良好的平台，通过新媒体可以使教师与学生之间的沟通更加方便、快捷。在此背景下，高职院校职业教育为了更好地提升教学质量，需要将新媒体思维应用在教学过程中，从而实现学生与教师之间的实时沟通与交流，有效提升高职院校职业教育水平。第一，教师应该引导学生主动进行学习。由于新媒体具有虚拟性和互动性等特点，学生通过网络平台自主进行学习已经成为一种趋势。为了进一步增强教学效果，教师应该引导学生进行自主学习和自我探索来获取知识、运用知识；第二，利用网络平台开展师生交流活动。教师可以通过新媒体平台了解学生对于所学课程的看法以及学习建议等内容；第三，利用微信、QQ 等软件建立班级群来实现师生之间的交流。

参考文献

- [1] 宫承波 . 媒介融合概论 [M]. 北京: 中国广播影视出版社, 2016: 15-16.
- [2] 蔡雯 . 媒体融合与融合新闻 [M]. 北京: 人民出版社, 2012: 5-6.
- [3] 习近平 . 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [J]. 共产党员, 2019 (7): 4-5.
- [4] 2016 中国高校校园媒体发展报告 (摘录) [N]. 中国青年报, 2016-11-07 (12).

六、结语

新媒体背景下，高职院校职业教育与新媒体之间的联系日益紧密，并在高职院校职业教育改革和发展过程中发挥着重要作用。因此，高职院校应将新媒体思维应用到教学中，使学生可以通过网络资源进行自主学习资源共享。同时，学校应树立全新的教学理念，明确人才培养目标和方向。与此同时，学校应积极转变教学方式，增强教师与学生之间的互动交流；加快完善硬件设施建设；全面深化校企合作关系。总之，为了能有效促进高职院校职业教育和新媒体之间的融合发展并为我国社会经济建设培养出更多高素质高技术人才，高职院校应加大对新媒体思维的应用力度并为我国职业教育事业发展提供相应参考依据。

Exploration of the reform of vocational education in higher vocational colleges under the thinking of "new media"

Snow song

Guangdong University of Technology, Guangdong Guangzhou 510006

Abstract: The application of new media in China's education industry can not only effectively solve the problem of uneven distribution of educational resources, but also can further promote the development of educational

information technology level. Higher vocational colleges are important places to train high-quality and high-tech talents, and vocational education is also an important part of higher education in China, and there is a certain connection between them. In order to effectively promote the integrated development of vocational education and new media in higher vocational colleges, higher vocational colleges should apply new media thinking in teaching, so that students can communicate in real time between teachers and students, so as to realize the comprehensive improvement of teaching quality and efficiency.

Key words: new media; higher vocational colleges; vocational education