

基于文化振兴的高校文创工作室人才培养

韩君可

湖南城市学院 湖南 益阳 413000

[摘要]高校文创工作室是基于文化振兴而产生的，它将高校文化资源与市场需求有效结合，在高校文创专业建设、人才培养、产品研发等方面具有重要的作用。通过深入调研，我们发现在文创工作室建设过程中存在着“重数量轻质量、重理论轻实践、重形式轻内容”的问题。因此，如何有效地将文化资源转化为文创产品，如何实现文创产品的高质量输出，是高校文创工作室建设中值得思考的问题。

[关键词]高校文创工作室；文化振兴；文化产品

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9325 (2023)-0031-07 **[收稿日期]** 2023-04-01

一、引言

文化振兴是党的十九大报告中提出的重大战略部署。文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的十九大报告强调，“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”“激发全民族文化创新创造活力”。其中，在“传承弘扬中华优秀传统文化”部分中指出：“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”。高校作为人才培养、科学研究、社会服务、国际交流合作的重要基地，在文化传承与创新方面具有重要的作用。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》也指出：“高校是推动科技创新和文化繁荣的重要力量，是培养创新型人才的重要基地，是推动大众创业万众创新的重要载体”。因此，高校应充分发挥在知识创造、创新创业教育方面的优势，发挥文化资源优势，通过加强校企合作、产学研结合等方式积极促进高校文创工作室建设。

2019 年 2 月 18 日，教育部印发《高等学校

艺术教育教学指导委员会章程》（以下简称《章程》）。《章程》指出：“高校艺术教育教学指导委员会由从事艺术教育工作的专家、学者和相关专业教师组成”。同时，《章程》强调：“高等学校艺术教育教学指导委员会要以立德树人为根本任务，以培养学生的创新精神、实践能力和审美素养为核心任务”。因此，高校文创工作室建设是文化振兴战略实施的必然要求。为促进高校文创工作室建设和发展，2018 年 12 月 15 日，教育部办公厅印发《关于加强新时代高等学校美育工作的意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出：“加强美育实践教学”“支持有条件的高等学校建设美育实践基地”“推进高校美育课程改革和教学改革”“加强美育教师队伍建设”等内容。本文以高校文创工作室建设为研究对象，在深入调研的基础上梳理目前高校文创工作室建设现状及存在问题，进而探讨高校文创工作室人才培养模式的路径选择，以期为高校文创工作室建设提供借鉴和参考。

二、文创工作室现状分析

伴随着社会经济的发展和文化的繁荣，人们对于文化产品的需求越来越大，对文化创意产品的要求也越来越高。文化创意产品在满足人们对美好生活向往的同时，也承担着传承、弘扬优秀传统文化的重要使命。作为高校文创工作室的核心产品——文创产品，如何实现高质量输出是目前亟待解决的问题。为此，笔者进行了深入调研，发现目前高校文创工作室存在如下问题：

1. 学生缺乏创新思维。学生们所创作的文创作品大多以复制、模仿为主，缺乏原创；所创作的文创产品多以展示、使用为主，缺乏实用性、创新性；所设计制作出的文创产品多为传统文化元素与现代生活相结合，缺乏实用性和创新性。
2. 文创工作室师资力量薄弱。大多数高校都存在着文创工作室师资力量薄弱、无法承担起培养高质量人才的重任等问题。因此，大部分文创工作室教师多以实践型为主，教学能力有限。不少教师虽然也从事文创工作，但是大部分时间都投入到科研工作中去了，对文创产品研发这一实践环节重视不足。
3. 缺乏创新意识和团队精神。在文创工作室人才培养中，由于缺乏创新意识和团队精神等原因，导致部分学生在制作文创产品时缺乏创新意识和团队精神。他们往往在设计过程中照搬别人的成果、照搬别人的流程，自己并没有发挥创意和想法；在制作过程中也缺乏合作精神和创新意识，只是按照现有流程机械地制作；在成果展示过程中缺乏团队

意识和创新意识。这些问题将严重影响文创产品质量、降低文创产品价值，对文化振兴产生不良影响。

三、文创工作室建设中存在的问题

高校文创工作室的建设是高校将文化资源转化为文创产品，并将其推向市场的重要手段。通过对重庆部分高校文创工作室的调研，我们发现当前高校文创工作室在建设过程中存在着以下问题。

由于目前高校对文创产品的研发还缺乏完善的管理机制，导致文创工作室建设中重数量轻质量。在具体实践过程中，有些教师和学生以完成毕业设计为目的，把重点放在了创作形式和表现手段上，而忽略了文创产品本身的内涵和质量。这样的结果会导致部分作品虽然具有一定的形式和内容，但产品质量却很差，无法满足消费者对文创产品的需求。

由于高校缺乏相关实践教学经验，导致在进行实践教学时偏重理论知识的讲解而忽视实践经验的传授。同时，在进行实践教学时缺乏对学生创新能力和实践能力的培养，导致学生动手能力不强、创新能力不足。

由于高校在进行文创产品研发时没有充分考虑市场需求，导致产品缺乏吸引力，难以吸引消费者购买。同时，高校在进行文创产品研发时缺少对传统文化的挖掘与梳理。这些都会导致高校文创工作室缺乏一定的文化底蕴和内涵，进而导致其产品难以被市场所认可。

四、结语

高校文创工作室建设是一个系统工程，需要学校、教师、企业等各方的共同努力。高校应在政策支持下，发挥自身优势，加强校企合作，积极探索新的合作模式，不断完善工作室建设。教师应提高教学水平，强化课程设计、实践教学和科研能力，加强学生创新创业能力的培养。企业应积极参与到文

参考文献：

[1]温爱存,张继东.高职院校创新创业型人才培养模式改革与实践[J].中国包装.2020,(8).

[2]谭斯烨."互联网+"时代《文创产品设计》课程教学改革[J].传播力研

创产品设计中,丰富文创产品设计的类型和形式,重视文创产品的文化价值,积极开发文化产品。政府应完善相关政策支持,为文创工作室的建设提供资金保障。只有不断加强实践环节、重视理论和实践相结合、注重内涵建设和创新能力培养、强化学生实践能力的培养才能推动文化振兴与经济发展。

究.2019,(7).163.

[3]黄艳芳、贺祖斌.职业教育课程与教学论[M].北京师范大学出版社,2010.

[4]严中华.职业教育课程开发与实施:基于工作过程系统化的职教课程开发与实施[M].清华大学出版社,2009.

Talent training of college cultural and creative studios based on cultural revitalization

Han Junke

Hunan City University, Hunan Yiyang 413000

Abstract: University cultural and creative studio is produced based on cultural revitalization. It effectively combines cultural resources of colleges and universities with market demand, and plays an important role in the construction of cultural and creative majors, talent training and product research and development in colleges and universities. Through in-depth investigation, we found that in the construction process of cultural and creative studio, there are problems of "emphasizing quantity than quality, theory than practice, and form than content". Therefore, how to effectively transform cultural resources into cultural and creative products and how to achieve the high-quality output of cultural and creative products are the problems worth thinking about in the construction of cultural and creative studios in colleges and universities.

Key words: university cultural and creative studio; cultural revitalization; cultural products