

# 基于 OBE 视角的市场营销学教学改革

王凤磊

江西理工大学 江西 赣州 341099

**[摘要]**高校的营销学教学改革的目的是培养出符合社会需求的高素质应用型人才，而 OBE (Outcome-based) 人才培养模式则是目前国内高校营销学教学改革过程中所要遵循的一种教学模式。

**[关键词]**营销学；改革；OBE；

**[中图分类号]** G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9325(2023)-0065-17 **[收稿日期]** 2023-04-01

## 一、引言

高校营销学教学改革，是指在一定的背景下，以培养应用型人才为目标的高校营销学课程改革。 [1] OBE 理念是指“以学生为中心”和“成果导向”的一种教学模式。 [2] 在实践中，高校营销学课程教学存在着不少问题，主要体现在：（1）不能清晰地将知识体系进行梳理和结构化，学生对理论知识的掌握难以形成系统化和逻辑化；（2）过分注重书本知识的学习、理论与实践脱节，学生缺乏社会工作经验及对市场的敏感度；（3）考核方式过于单一，缺乏科学性和合理性。 [3] 针对上述问题，笔者认为高校营销学教学改革过程中应遵循 OBE (Outcome-based) 理念，采用“以学生为中心”和“成果导向”相结合的教学方法，建立完善的课程目标体系和完善、科学合理的课程体系。

## 二、OBE 人才培养模式概述

OBE 教育理念强调以学生为中心，在整个教学过程中，必须以学习目标作为教育内容的核心；同时，也必须通过学习结果来检验教师的教学效果。 该理论是以“产出”

为导向的、在全过程中以实现最终教育目标为主的，其特点在于关注学生学习结果，并要求教师在教学过程中遵循该原则进行授课。 OBE 强调以达到预期教育效果为最终目标，这也就要求教师要根据课程教学标准来制定教学计划并对教学内容进行优化。 这种模式要求从学生学习效果出发来设计课程的教学内容；同时，还要求在整个课程实施过程中要关注师生互动、课堂交流等教学环节。 OBE 认为教育最终目标是使学生掌握基本知识和技能，提高综合素质和能力。 因此，在 OBE 模式下必须要制定具体可行的教学计划并对整个课程实施过程进行监督、评价。

## 三、传统营销学教学存在的问题

传统的营销学课堂教学主要由教师主讲，通常以理论知识为主。在授课过程中，一般是教师在讲课的过程中只有一小部分内容讲解，剩下的则是由学生在课堂上自主学习和讨论。 由于营销学课程的特点，课堂教学时间有限，学生参与学习的机会少。由于教学课时有限，教师很难有时间去了解学生已经掌握了哪些知识并进行归纳

总结，更无法对重点内容进行讲授。由于传统上教师讲得比较多，学生接受知识比较快，因此这就导致了很多人教师很难把自己已经掌握的知识和经验传授给他们。另外在传统的市场营销学课堂上，很多教师也没有太多机会向学生讲授实践操作内容或者在授课过程中直接将案例应用于课堂教学当中，这就导致了理论和实践严重脱节。

#### 四、OBE 人才培养模式下教师角色分析

在 OBE 教学模式下，教师是实施“以学生为中心”的第一责任人，要明确市场营销学课程目标，优化课堂教学过程。首先，教师要转变教学理念和观念。在“以学生为中心”的观念下，教师要将传统“知识传授”转变为真正意义上的“引导与启发”，这就要求教师必须转变自身的教学理念和教学行为。同时，这种改变也会对学生有一定的约束和要求。这就需要教师在授课过程中要积极培养学生的创新能力与实践能力。其次，教师要明确自身角色。OBE 模式下教师的角色主要包括三个方面：一是要在市场营销课程中明确课程目标；二是要建立以能力为核心的课程目标体系；三是要引入 OBE 教学评价体系来优化课堂授课过程，具体包括以下几个方面：一是教师作为课堂主讲者，需要从教学设计到课堂组织再到最后的测试结果来进行有效地反馈；二是需要通过不断改进自己的授课方法和技巧来提高学生对该课程知识的理解程度、激发学生学习兴趣；三是教师作为第二课堂授课者，需要积极参与到“以学生为中心”和成

果导向（OBE）教学理念中去。

#### 五、OBE 课堂教学结构改革设计

OBE 课堂教学结构改革主要是通过改进课堂结构来优化教学效果，主要从以下几个方面入手：第一，调整课程设置。将一些专业基础课程如市场营销学、企业管理等相关专业课整合到一起，进行统一教学，并将这些专业课设置在 OBE 学习过程中的一个环节。第二，优化教师队伍。通过构建一支高水平、有经验的专职教师队伍，实现“专业知识+能力素养”的双重提高。第三，增加实验课时。在保证学生完成理论学习和知识掌握的前提下，适当增加实验学时比例，为学生提供更多的实践机会。通过上述三个方面结合实际教学情况来优化市场营销学课堂结构改革设计策略：第一，将企业营销理论和中国营销实际相结合；第二、注重对教师综合能力和综合素质要求的提高；第三、改革考核方式。

#### 六、改革效果及成效

本文所提出的基于 OBE 视角的市场营销学教学改革措施，主要是从学生角度出发，建立以能力为核心的课程目标体系以及 OBE 教学评价体系。基于上述改革措施，可以明显提高学生学习效果和能力；同时，对教师角色进行了重新定位，促进教师充分发挥自己的职业角色。通过对我校市场营销学课程改革现状调查分析可知，在过去几年中，通过实施 OBE 教育理念和模式、合理运用 OBE 教学评价体系来优化课堂授课过程并形成了一套比较完善的教学体系。

通过对该校 2013 级市场营销专业进行调查分析发现,实施基于 OBE 视角的教学改革后,在期末考试中出现了两门学生成绩均达到及格线以上(满分 100 分)、学生综合素质和实践能力都得到了明显提升的良好局面。同时,调查还发现该校市场营销专业 2014 级学生在期末考试中出现两门课程平均分都超过及格线(满分 100 分)以上、学生综合素质和实践能力得到了明显提升。因此笔者认为基于 OBE 视角的市场营销学教学改革对于该校市场营销专业 2014 级的新生培养具有很大意义。

## 七、结语

高校作为社会人才的培养基地,其教学目标应该是实现社会需求与高校人才培养相适应,培养出满足社会需要的高素质应用型人才。基于 OBE 视角的教学改革是一种教学理念和教育方法的创新。本文通过对传统市场营销学课堂教学现状的分析发现其存在着课程目标不明确、理论与实践脱节严重、考核评价体系不合理等问题。因此,高校应根据社会对高素质应用型人才需求,充分结合 OBE 理念和实践,通过建立以能力为核心的课程目标体系、引入 OBE 评价体系来优化课堂教学过程和考核评价体系,从而不断提升学生的综合素质以及实践能力。

参考文献:

[1]周春月,刘颖,张洪婷,等.基于产出导向 OBE 的阶梯式实践教学研究[J].实验室研究与探

索. 2016, (11). DOI:10.3969/j.issn.1006-7167. 2016. 11. 051.

[2]关秋燕.基于 OBE 教育理念的课程教学模式改革——以“管理学基础”课程为例[J].岳阳职业技术学院学报. 2016, (6).

[3]凤权.OBE 教育模式下应用型人才培养的研究[J].安徽工程大学学报. 2016, (3). DOI:10.3969/j.issn.2095-0977. 2016. 03. 018.

[4]孙静.基于 BOPPPS 模型和问题教学法的教学研究[J].科技创新与生产力. 2016, (12). DOI:10.3969/j.issn.1674-9146. 2016. 12. 031.

[5]曹丹平,印兴耀.加拿大 BOPPPS 教学模式及其对高等教育改革的启示[J].实验室研究与探  
索. 2016, (2). DOI:10.3969/j.issn.1006-7167. 2016. 02. 047.

[6]梁彦清,高莹,王晓燕.基于 OBE 理念的课程教学体系构建与实践——以管理学课程为例[J].高教学刊. 2017, (18).

[7]张建勋,朱琳.基于 BOPPPS 模型的有效课堂教学设计[J].职业技术教育. 2016, (11). DOI:10.3969/j.issn.1008-3219. 2016. 11. 011.

**Marketing teaching reform based on the perspective of OBE**

Feng-lei wang

Jiangxi University of Science and Technology, Ganzhou, Jiangxi province 341099

Abstract: The purpose of marketing teaching reform in colleges and universities is to cultivate high-quality applied talents who meet the social needs, and OBE (Outcome-based) talent training mode is a teaching mode to be followed in the process of marketing teaching reform in domestic colleges and universities.

Key words: marketing; reform; OBE;