

浸润式高职数字化艺术设计人才培养创新与实践

贺惠科

山东信息职业技术学院 山东 潍坊 261000

[摘要]进入 21 世纪,我国高等教育进入了大众化阶段,本科教育作为高等教育的核心组成部分,已经成为推动经济发展的主要力量。艺术设计专业是典型的“创意+技能”复合型专业,社会对其人才需求也由单一技能转向多技能复合型。但是,目前我国高职教育数字化艺术设计人才培养与社会需求严重脱节,专业毕业生在职业素养、就业竞争力和创新能力方面都难以满足产业发展需求。因此,高职院校必须紧跟时代潮流,探索适应数字化时代艺术设计专业人才培养创新模式,从而更好地实现高职艺术设计专业人才培养的“三贴近”(贴近岗位、贴近市场、贴近学生)、“五融入”(融入区域文化、融入企业生产、融入品牌管理、融入服务创新)。

[关键词]浸润式;数字化艺术设计;人才培养

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9325(2023)-0058-13 **[收稿日期]** 2023-04-20

一、数字时代高职教育艺术设计人才培养面临的问题

由于数字时代的到来,我国高等教育中的艺术设计专业人才培养模式也逐渐从“以技术为本”转向“以人为本”。但艺术设计专业人才培养模式在转型过程中却遭遇了多重困境,具体表现为:第一,重知识轻能力,重技术轻人文;第二,重技能轻素养,重课堂轻实践;第三,重学历轻能力,重文凭轻能力。同时,由于艺术设计专业属于典型的“创意+技能”复合型专业,它不仅需要学生具有良好的创意和审美能力,还需要学生具备熟练的技能操作能力。主要表现为:一是对数字技术的应用技能不熟练;二是缺乏企业意识和市场观念;三是对行业动态掌握不准确;四是缺乏与企业合作的意识。这些问题归根结底就是数字时代艺术设计人才培养与产业需求之间的矛盾。因此,要解决我国

高职教育艺术设计专业人才培养与社会需求脱节的问题,必须探索适应数字时代的设计人才培养模式。

二、浸润式人才培养模式创新的内容及特点

浸润式人才培养模式创新主要是以学生为中心,从学生需求出发,将企业文化、行业规范、企业标准等渗入到教学内容和教学过程中,渗透到学生专业知识的学习中。将行业前沿技术、企业生产过程和企业文化等引入课程设计、教材建设、课堂教学中,使学生在实践操作过程中能够对企业的岗位工作流程和岗位要求有更深刻的了解。教师在课堂上引导学生将企业的工作流程、生产标准和行业规范融入到教学设计和教学活动中,从而培养出更具有职业素养的人才。同时,将行业前沿技术、行业规范、企业文化等融入教学内容,使学生在专业学习时

能够更加深入地了解行业发展现状和未来趋势。通过浸润式人才培养模式创新,提高了学生的职业素养、就业竞争力和创新能力,实现了高职艺术设计专业人才培养的“三贴近”、“五融入”,满足了企业对高端数字化艺术设计人才的需求。

三、数字技术背景下浸润式人才培养模式在高职院校艺术设计专业教学中的实践探索

艺术设计专业作为一种技术密集型、管理密集型和知识密集型的学科,是一种典型的“创意+技能”复合型专业。目前,我国高职艺术设计专业人才培养在教学体系、课程设置、教学内容等方面存在很多问题,不能满足数字化时代企业对人才的需求,从而导致艺术设计专业毕业生职业素养不高,就业竞争力不强,难以适应数字化时代发展。为了更好地实现高职艺术设计专业人才培养“三贴近”、“五融入”的目标,我们必须改革创新教学理念和教学模式,探索适合数字化时代的人才培养路径和方法,才能真正培养出适应社会需求、具有创新精神的数字化艺术设计人才。本文以数字技术为背景,探索浸润式高职艺术设计人才培养模式,通过将企业文化融入课程教学中、将职业素养融入专业实践教学中、将区域文化融入专业实训中、将区域品牌融入企业生产中、将服务创新融入项目研发中,实现“知识—技能—素养”三位一体的浸润式人才培养目标。具体包括以下几个方面。

四、基于新工科的浸润式艺术设计专业课程体系建设

根据新工科的要求,艺术设计专业课程体系建设要从人才培养目标出发,根据行业发展和企业需求,结合专业特色,将职业标准、行业标准、岗位规范等融入课程体系,从而形成具有一定规模和质量课程体系。新工科对艺术设计专业提出了新要求,这就要求高职院校要根据人才培养目标构建模块化、项目化的专业课程体系,通过“任务驱动”“项目导向”等教学模式提高学生的专业核心能力。

在人才培养方案中设置了大量实践环节,如专业实习、毕业实习等。同时,校企合作共建实训基地和企业工作室,建立双师型师资队伍;同时,聘请行业专家、企业技术骨干及能工巧匠担任兼职教师或校外导师;建立教学团队、产教融合工作室和实验实训中心等。通过这些举措,实现了以行业需求为导向的课程体系改革,使学生能够尽快适应社会需要。

五、基于数字技术的浸润式艺术设计教学改革方案

浸润式教学改革是以学生为主体,教师为主导的教学模式,它体现了师生之间的平等关系。浸润式教学改革包括三个要素:一是“浸润”,即通过教师、教材、教法、课堂以及学生对课程的学习,使学生在过程中自然地“浸润”于其中,形成一个“浸润式”的环境;二是“浸润”,即通过对教师和教法的渗透,使学生在过程中自然地“浸润”

于其中,形成一个“浸润式”的环境;三是“浸润”,即通过教师和教法的渗透,使学生在 学习过程中自然地“浸润”于其中,形成一个“浸润式”的环境。

数字化技术是艺术设计专业发展的重要驱动力。在数字化时代背景下,数字化艺术设计专业要实现学科创新和人才培养模式创新,必须紧紧抓住数字技术这个核心要素。在课程建设方面,要充分利用数字技术所带来的优势资源,优化课程结构体系;在教学方法方面,要充分利用数字技术所带来的优势资源,创新教学方法;在教材建设方面,要充分利用数字技术所带来的优势资源,优化教材内容体系;在教师队伍建设方面,要充分利用数字技术所带来的优势资源,优化师资队伍结构。

六、结束语

目前,数字化技术迅猛发展,创新人才培养模式是高职教育人才培养的重要任务。浸润式教学模式对传统的高职艺术设计专业教学模式进行了改革与创新,探索出了一条

符合高职院校实际情况的教学模式。该教学模式注重学生技能训练,为学生提供了一个更具优势和竞争力的平台,提高了学生的学习积极性和主动性,从而提高了高职学生就业质量和就业竞争力。

参考文献:

- [1]顾明远.未来教育的逻辑起点[J].教育.2019,(47).1.
- [2]顾明远,著.中国教育路在何方[M].人民教育出版社,2016.
- [3]赵志群,[德] 海尔伯特·罗什.职业教育行动导向的教学[M].清华大学出版社,2016.
- [4]姜大源著-.职业教育学研究新论[M].教育科学出版社,2007.
- [5](美)罗宾·福格蒂(Robin Fogarty),朱迪·斯托尔(Judy Stoehr);邝庭瑾主.多元智能与课程整合[M].教育科学出版社,2004.
- [6]比恩,J. A.(Beane, James A.),1944-.课程统整[M].华东师范大学出版社,2003.

Innovation and practice of cultivating digital art and design talents in infiltrating higher vocational colleges

He Huike

Shandong Information Vocational and Technical College, Shandong Weifang 261000

Abstract: In the 21st century, China's higher education has entered the stage of popularization, and undergraduate education, as the core component of higher education, has become the main force to promote economic development. Art and design major is a typical compound major of "creativity + skill", and the social demand for its talents has also shifted from single skill to multi-skill complex. However, at present, the training of digital art design talents in higher vocational education is seriously out of line with the social demand, and it is difficult for professional

graduates to meet the needs of industrial development in terms of professional quality, employment competitiveness and innovation ability. Therefore, higher vocational colleges must keep up with the trend of The Times, explore to adapt to the digital age art design professional talent training innovation mode, so as to better realize higher vocational art design professional talent training "three close" (close to the post, close to the market, close to the students), "five into" (into regional culture, into the enterprise production, into the brand management, into the service innovation).

Key words: infiltration type; digital art design; talent training