

# 创新创业教育与VI设计深度融合的教学改革与实践

郑野

河南科技大学洛阳 洛龙 471000

**[摘要]**创新创业教育是国家战略，是国家发展的新引擎，也是高等艺术教育的重要内容。创新创业教育与VI设计深度融合，充分发挥了艺术设计专业特色，有利于培养具有创新意识和创业能力的专业人才，促进艺术与科学、技术、产业和文化的融合，提高学生的专业素养和创新能力。结合社会发展对艺术设计人才的需求，结合地方产业结构调整和企业转型升级需要，结合“互联网+”“大众创业、万众创新”的新经济形势需要，以提高学生创新创业能力为目标，以创新创业教育与VI设计深度融合为主线，以实践教学为抓手，以专业课程建设为基础，积极推进校企合作、产教融合和“三创”教育教学改革与实践。

《标志设计》课程是高职艺术设计专业核心课程之一。本文在分析目前该课程教学现状的基础上，通过探索“双创”教育与VI设计深度融合的教学改革模式，进一步深化专业建设和人才培养模式改革，以期构建一套“以创新创业为主线、以专业能力为核心”的创新创业教育体系。

**[关键词]**VI设计；创新创业教育；广告教学研究；

**[中图分类号]**G641 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1647-9325(2023)-0031-11 **[收稿日期]**2023-06-18

## 一、高职教育“双创”教育理念和实践现状

在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》中指出：要把创新精神、创新意识和创新能力作为衡量人才素质的重要标准，大力推进高校教学、科研、管理等体制改革。同时，《高等学校本科专业类教学质量国家标准》明确指出：“充分发挥高校人才培养主体作用，鼓励引导高校结合自身办学定位和人才培养目标，以增强学生的社会责任感、创新精神和创造能力为重点，切实加强专业建设，努力培养学生的专业素养和创新精神。”目前，高职院校在推进“双创”教育过程中主要存在以下几个问题：一是对“双创”教育认识不到位，将创新创业教育作为一种独立的教育理念来认识，

缺乏系统的谋划和实施；二是对“双创”教育内容、教学模式、考核评价等方面的研究不够；三是缺乏实施“双创”教育的具体措施与配套保障措施；四是缺乏专业教师和管理人员参与，专业教师教学意识和能力有待提高；五是“双创”课程设置不够合理，课程结构不够完善，与专业联系不够紧密；六是校企合作、产教融合不深入，产教融合机制有待完善。

## 二、《标志设计》课程教学改革

《标志设计》课程主要讲授标志设计的概念、原则和方法，在掌握标志的概念、意义、作用后，学习标志的构成方法，分析其特征，探索其形式美感和创作规律。该课程对学生的创造力和想象力要求很高，通过该课程的学习，学生能掌握标志设计的方法和

规律，掌握设计技巧和创作规律，培养学生的创造力和想象力。

目前该课程主要以教师讲授为主，学生以模仿为主，课堂教学形式单一，导致学生不能从多角度去理解和认识标志。通过改变教学方法、创新教学模式、丰富教学资源等手段进行改革，使学生在有限的课堂时间里充分发挥主观能动性。课程内容主要包括：标志设计基础知识、标志设计构成方法、标志设计原则等。

本课程的改革要在传统教学模式中加入“双创”元素，将创新创业教育融入到教学过程中，以提高学生创新创业能力为目标。具体改革内容如下：

### 三、课程教学模式创新

以项目为中心，以岗位能力培养为主线，“教、学、做”一体化，在做中学、在做中教、在做中学中创。教学过程以“工作任务”为中心，以项目为驱动，构建基于“工作任务”的课程体系，让学生在真实的项目中进行实践和应用。在教学过程中，将创新创业教育融入课程教学过程，使学生在学习过程中受到创新创业意识的熏陶和训练，并使创新创业教育融入课堂教学全过程。项目内容由浅入深、由表及里、层层递进，围绕着企业项目任务展开学习和实践。学生可以通过“实战训练”学习到项目设计的方法与技巧，掌握设计技能；可以通过“自主探究”学习到团队协作和沟通表达的方法与技巧，提升创新创业意识。项目实施过程中有项目经理、项目小组成员的参与和指导。教师则在

项目实施的过程中深入企业进行调研、指导和服务。教学内容由专业核心课程向专业拓展课程延伸；教学方法由课堂讲授向多维互动教学转变；教学评价由学生自评为主向校企合作评价、企业评价相结合转变。

### 四、教学效果

标志设计教学改革的效果主要体现在以下三个方面：

1.创新创业教育与VI设计深度融合，实现了“双创”教育和专业教育的有机结合，提升了学生的创新意识、创业意识和创业能力。在学习过程中，学生对标志设计的基础知识、设计原理和创意方法有了深刻认识，并逐渐养成了良好的习惯和思考问题的方法。在参与校内外各类竞赛中，学生既具备了专业技能，又掌握了一定的创新创业能力。

2.标志设计教学改革在课程内容和教学方法上进行了大胆创新，丰富了教学内容。通过将传统标志与新媒体相结合，增加了案例分析、现场教学、课外拓展等教学方式，丰富了课程内容，有效地激发了学生的学习兴趣，提高了学生学习的主动性和积极性。

3.标志设计教学改革取得了较好的实践效果。在课程实践过程中，学生逐渐形成以市场需求为导向的创新意识、创业意识和创业能力。学生参加各类竞赛屡获佳绩，连续三年荣获全国大学生广告艺术大赛“平面设计银奖”，以及山东省大学生广告艺术节“最佳创意奖”等荣誉称号。

### 五、教学改革与实践经验

教学改革实践是《标志设计》课程的重要内容。针对目前标志设计教学的不足，《标志设计》课程组实施了教学改革实践，取得了良好效果。

1.教材建设。根据应用型人才培养要求，《标志设计》课程组自编了校本教材《标志设计教程》，该教材被评为“省级精品课程”。为充分发挥教师的主观能动性，更好地培养学生的创新意识和创业能力，该教材被评为“校级精品课程”。

2.教学方式和方法的改革。《标志设计教程》的教学方式采取了理论讲解、案例分析、学生讨论等多种形式，注重学生个性发展和创新思维的培养，采用了“项目驱动”教学法和“三创”教育教学方法。

3.学生成绩考核评价方式改革。《标志设计教程》采用项目化的考核评价方式，并对学生作品进行量化打分。该项目化考核评价方式有效地调动了学生学习的积极性和主动性。

## 六、结语

创新创业教育与 VI 设计深度融合，能有效促进艺术设计专业知识、技能和素质的

协调发展，提升学生的创新创业能力。通过将创新创业教育融入 VI 设计课程中，使学生能够在实践中积累经验，提高自己的创新创业意识和创新创业能力。同时，学生也可以将创新创业意识转化为具体的设计实践，应用于生活中，成为“双创”教育与 VI 设计深度融合的受益者。

随着社会的进步，人们对艺术设计人才提出了更高的要求。而高职院校作为培养艺术设计专业人才的摇篮，不仅要注重学生创新创业意识和能力的培养，而且要提高学生艺术素养和专业技能。只有这样，才能更好地适应社会需求和发展需要。这是高校培养“双创”人才的最终目的。

### 参考文献：

[1]温星怡.企业形象设计课程教学方式改革初探[J].时代教育.2017,(5).DOI:10.3969/j.issn.1672-8181.2017.05.162.

[2]杨楠楠.企业形象设计创意浅谈--从作品《一心斋佛珠》企业形象设计说起[J].大众文艺.2017,(1).DOI:10.3969/j.issn.1007-5828.2017.01.115.

## Teaching reform and practice of the deep integration of innovation and entrepreneurship education and VI design

Zheng Ye

Henan University of Science and Technology, Luoyang Luolong 471000

Abstract: Innovation and entrepreneurship education is a national strategy, a new engine of national development, and also an important content of higher art education. The deep integration of innovation and entrepreneurship education and VI design gives full play to the professional characteristics of art and design, which is conducive to the cultivation of professional talents with

innovative consciousness and entrepreneurial ability, promoting the integration of art and science, technology, industry and culture, and improving students' professional quality and innovation ability. Combined with the social development demand for art design talents, combined with the local industrial structure adjustment and transformation and upgrading of enterprise needs, combined with the "Internet +" "public entrepreneurship, peoples innovation" of the new economic situation needs, in order to improve students' innovative entrepreneurial ability as the goal, to innovation entrepreneurship education and VI design depth fusion as the main line, to practice teaching as the gripper, on the basis of professional course construction, actively promote university-enterprise cooperation, integration and "three gen" education teaching reform and practice. The "Logo Design" course is one of the core courses of higher vocational art and design major. On the basis of analyzing the current teaching status of this course, this paper further deepens the reform mode by exploring the teaching reform mode of the professional construction and talent training mode, in order to build a set of innovation and entrepreneurship education system with innovation and entrepreneurship as the main line and professional ability as the core ".

Key words: VI design; innovation and entrepreneurship education; advertising teaching research;