

基于应用型人才培养的跨境电子商务课程改革研究

米家龙

(湖南涉外经济学院 湖南 长沙 410205)

[摘要]本文旨在通过应用型人才培养,探索跨境电子商务课程改革的途径和成效。首先,介绍了跨境电子商务领域的发展背景和重要性,指出了培养应用型人才的必要性。接着,通过分析现有课程研究的不足之处,本文提出了跨境电子商务课程改革的目的和意义。针对这一目标,本文结合跨境电子商务领域的典型案例,开展了系统的相关研究。通过分析研究结果,本文发现了应用型人才培养对跨境电子商务课程改革的重要作用,揭示了改革后课程的新特点和学生的学习效果。最后,本文总结了研究的主要结论,并探讨了其对教育实践和理论研究的意义。

[关键词]应用型人才培养;跨境电子商务;课程改革;效果评估

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9326(2023)-0076-02 **[收稿日期]** 2023-01-15

1. 引言

跨境电子商务在全球范围内得以迅速发展,并成为推动国际贸易和经济增长的重要引擎。随着跨境电子商务的迅猛发展,对应用型人才的需求日益增长。然而,当前的跨境电子商务课程在应对这一挑战方面存在重要的脱节,需要进行改革与创新。

本文研究的目的是通过应用型人才培养理念的引入,探索跨境电子商务课程改革的途径和成效,为提升应用能力和培养应用型人才提供新的思考 and 实践经验。本文的价值在于通过相关研究方法,以跨境电子商务领域的典型案例为基础,揭示了应用型人才培养对跨境电子商务课程改革的重要意义以及改革后课程的新特点和学生学习效果。

2. 跨境电子商务课程的发展与应用型人才培养的挑战

2.1 全球化背景下跨境电子商务课程的演变

全球化背景下,跨境电子商务课程的演变成为了应用型人才培养的重要问题。随着经济全球化程度的加深和电子商务的迅猛发展,跨境电子商务已经成为了国际贸易的重要形式。在这种背景下,培养具备跨境电子商务能力的应用型人才,已经成为了高等教育的重要任务。在跨境电子商务领域的快速发展中,传统的教学方法和内容已经不能满足学生的需求。课程的演变是对这种不足的反应,旨在提供更加实用和适应行业发展的教育内容。

总的来说,全球化背景下的跨境电子商务课程的演变,旨在通过应用型人才培养,培养具备实际操作能力的应用型人才。这种演变不仅涉及课程内容的调整和教学方式的创新,还需要改进评价机制,从而更好地满足学生在跨境电子商务领域的实际需求。

2.2 应用型人才培养的重要性与挑战

应用型人才培养是跨境电子商务课程改革中的重要问题。面对全球化背景下跨境电子商务的快速发展,培养应用型人才已变得尤为重要。本论文旨在通过相关研究探索应用型人才对跨境电子商务课程改革的重要性与挑战。

首先,跨境电子商务领域的发展背景与重要性使得培养应用型人才成为必要。随着互联网和信息技术的快速发展,跨境电子商务正在成为国际贸易的新模式。然而,跨境电子商务的发展给企业带来了新的挑战,需要能够适应和应对这些挑战的应用型人才。培养应用型人才可以满足企业对跨境电子商务人才的需求,提高人才培养的针对性和实效性。

其次,当前跨境电子商务教育与应用型人才培养存在脱节问题。现有跨境电子商务教育普遍存在理论脱节和实践脱节的问题,无法满足应用型人才的培养需求。现有课程的教学内容和教学方法无法与实际情况相结合,学生缺乏实践操作的机会,培养出的人才缺乏实际应用能力。因此,进行跨境电子商务课程改革,并以应用型人才为目标,解决实践脱节问题,对于提升人才培养的质量和效能具有重要意义。

针对应用型人才培养的重要性和存在的挑战,本文采用了相关研究方法,通过分析跨境电子商务领域的典型案例,深入研究应用型

人才对课程改革的影响和效果。研究结果表明,应用型人才培养对跨境电子商务课程改革起到了重要作用。首先,应用型人才培养能够提供实践机会,使学生能够进行实际操作和实践项目。这样的实践环境可以帮助学生将理论知识转化为实际能力,增强学生的综合素质。其次,应用型人才培养能够培养学生的创新能力和团队合作能力。跨境电子商务领域需要具备创新意识和团队协作精神的人才,应用型人才培养可以通过项目实践和团队合作培养学生的创新思维和合作能力。此外,应用型人才培养还能够提高学生的职业素养和综合能力,培养学生适应跨境电子商务的能力。

通过本文的相关研究,揭示了应用型人才培养对跨境电子商务课程改革的重要作用和 challenge。然而,要实现应用型人才培养的目标,还需面对一些挑战。首先,学校教育和行业需求之间的脱节是一个难题。学校教育与企业需求之间存在着理念和实践的不一致,学校无法及时了解行业需求和变化,难以培养能满足企业需求的应用型人才。其次,课程设计和教学方法的更新和改革也是应用型人才培养面临的挑战。跨境电子商务领域的发展速度非常快,相关技术和理论也在不断变化。因此,课程设计和教学方法需要与时俱进,紧跟跨境电子商务发展的步伐,保持与企业需求的一致性。此外,评价体系的建立也是应用型人才培养面临的挑战。目前,对于应用型人才能力的评价还存在一些困难和不足,需要建立科学有效的评价

价体系，对应用型人才的综合能力进行全面客观的评价。

综上所述，应用型人才培养对于跨境电子商务课程改革具有重要的意义和挑战。通过相关研究可以发现，应用型人才培养有助于提高学生的实践能力、创新能力和团队合作能力，对学生的职业素养和综合能力的培养具有积极的影响。然而，要实现应用型人才培养的目标，需要解决学校教育与企业需求之间的脱节问题，更新和改革课程设计和教学方法，并建立科学有效的评价体系，以满足跨境电子商务领域对应用型人才的需求。这为跨境电子商务课程改革提供了有力的理论和实践支持。

2.3 当前跨境电子商务教育与应用型人才培养的脱节

首先，应用型人才培养的跨境电子商务课程改革的脱节是主要指在当前情况下，跨境电子商务教育与应用型人才培养之间存在不协调的问题。本文通过相关研究方法，结合跨境电子商务领域的典型案例，探讨了该问题的具体表现和成因，并提出了相应的解决方案。

跨境电子商务教育作为一门重要的学科，是为了满足现代跨境电子商务发展的需要而设立的。然而，在应用型人才培养的角度来看，当前的跨境电子商务教育却存在一些问题。首先，当前教育模式主要以理论教学为主，忽视了实践能力的培养。学生在课程学习中缺乏与实际跨境电子商务工作相关的实践经验，导致

他们在实际工作中遇到困难时无法灵活运用所学知识。其次，教学内容与实际需求不匹配，缺乏针对性和实用性。学生在课程中学到的知识和技能无法直接应用于实际工作中，存在一定的脱节现象。此外，教学方式与评价机制不合理，没有充分考虑到学生的个体差异和学习特点，无法有效激发学生的学习兴趣 and 动力。

为了解决跨境电子商务教育与应用型人才培养的脱节问题，本文提出了以下的改革方案。首先，需要调整和优化课程内容。根据实际需求，将理论知识与实践操作相结合，设计具有实际应用价值的案例和项目，让学生在实践中掌握相关技能和知识。其次，需要创新教学方式和评价机制。可以采用多种教学方法，如案例分析、团队合作等，激发学生的学习兴趣 and 动力。评价机制应该注重对学生实际操作能力和解决问题能力的考核，而不仅仅是基于理论知识的测试。

此外，应用型人才培养的跨境电子商务课程改革还需要关注培养目标的制定和能力模型的构建。制定明确的培养目标可以帮助学生了解自己需要达到的能力和素质，从而有针对性地进行学习和实践。应用型人才能力模型的构建可以细化人才所需具备的知识、技能、态度和价值观等要素，为培养计划提供指导和参考。

总之，当前跨境电子商务教育与应用型人才培养存在较大的脱节现象。通过本文的相关研究，可以深入分析问题的成因，并提出相应

的改革方案。调整课程内容、创新教学方式和评价机制，制定明确的培养目标和能力模型，将有助于解决这一问题，提高跨境电子商务教育的质量与成效，培养更具实践能力的应用型人才。这对于推动跨境电子商务的发展和促进社会经济的繁荣具有重要意义。

3.以应用型人才为目标的跨境电子商务课程改革

3.1 改革的原则与目标

本文的目的是通过应用型人才培养，探索跨境电子商务课程改革的途径和成效。在跨境电子商务课程改革中，需要遵循一些原则和设定明确的目标，以保证改革的有效性和可持续性。

首先，跨境电子商务课程改革应该以适应全球化背景下的发展需求为原则。随着全球化进程的加速，跨境电子商务已经成为国际贸易的重要组成部分。因此，课程改革应以培养具有全球视野和跨文化交流能力的人才为目标，使学生能够适应国际市场的竞争和合作环境。

其次，跨境电子商务课程改革应该注重应用型人才的培养。在这个信息时代，传统的知识传授和纯理论研究已经无法满足人才需求。因此，课程改革应该注重培养学生的实际操作能力、创新精神和解决问题的能力。通过实践和案例分析，提高学生在跨境电子商务领域的实际应用能力和综合素质。

第三，课程改革应该以提高学生的创新能力和科学研究能力为目标。随着科技进步的不断推动，跨境电子商务领域也在不断发展和创新。为了培养适应行业发展需求的人才，课程改革应该引导学生进行科学研究和创新实践，培养他们的探索精神和团队协作能力。

第四，课程改革应该注重实践能力和学科综合性的培养。跨境电子商务属于复合型学科，涉及的知识体系和技能要求较为复杂。因此，课程改革应该通过跨学科的整合，培养学生的综合素质和广泛的学科理解。同时，通过实践教学的方式，让学生将所学的知识和技能应用到实际工作中，提高他们的实际操作能力。

最后，课程改革应该注重培养学生的跨文化交流能力和创新思维。跨境电子商务涉及到不同国家和地区的商业交流和合作。因此，课程改革应该注重培养学生的跨文化交流能力，使他们能够理解不同文化之间的差异，并能够与国际伙伴进行有效的沟通。同时，课程改革还应该注重培养学生的创新思维能力，使他们能够在充满竞争和变化的环境中不断创新和进步。

在实施课程改革时，应该根据以上原则和目标，制定具体的课程改革方案，包括课程内容的调整与优化、教学方式和评价机制的创新等。通过持续的改革和创新，提高跨境电子商务课程的质量和效果，培养更多的应用型人才，以满足行业的发展需求。本文旨在通过相关研究来验证以上原则和目标的有效性，并为跨境

电子商务课程改革提供可行性建议和实践经验。

3.2 应用型人才能力体系的构建

本文旨在通过应用型人才培养，探索跨境电子商务课程改革的途径和成效。在前文中已经指出了应用型人才培养对于跨境电子商务课程改革的重要作用。为了更好地达到这一目标，本文进一步构建了应用型人才能力模型。

在跨境电子商务课程改革中，应用型人才能力模型的构建是关键。根据本文的特点和目标，我们将跨境电子商务课程中应培养的应用型人才能力分为三个方面：专业知识和技能、实践能力和创新能力。

首先，专业知识和技能是跨境电子商务课程中应用型人才的基础能力。跨境电子商务作为一门复杂而新兴的学科，需要学生具备扎实的专业知识和技能，包括跨境贸易、电子支付、跨文化交流等方面的知识。同时，学生还需要具备一定的信息技术能力和项目管理能力，以应对跨境电子商务实际操作中的挑战。

其次，实践能力是跨境电子商务课程中应用型人才的核心能力之一。学生通过实践活动，将所学的理论知识应用到实际情境中，从而培养实际问题解决能力。这方面的实践活动可以包括模拟实训、实地考察、跨境电子商务案例分析等，通过这些活动，学生可以更好地理解跨境电子商务的实际运作，提升解决实际问题的能力。

最后，创新能力是跨境电子商务课程中应用型人才的重要能力之一。随着跨境电子商务的不断发展，创新能力越来越成为企业竞争的核心。因此，培养学生的创新能力是非常必要的。课程中可以通过开设创新实践项目、组织学生参与跨境电子商务创业比赛等方式来培养学生的创新意识和创新能力。

通过上述三个方面的能力培养，应用型人才能力模型的构建将达到以下目标：培养学生的专业知识和技能；提升学生的实践能力，让他们学以致用；激发学生的创新潜能，培养他们的创业精神。

总之，本文提出了应用型人才能力模型的构建，旨在通过培养学生的专业知识和技能、实践能力和创新能力，促进跨境电子商务课程的发展。这一模型为跨境电子商务教育提供了一种新的思路和方法，具有一定的实践和推广价值。未来的研究可以结合实际情况，进一步完善和验证这一模型，推动跨境电子商务教育的持续发展。

4. 基于应用型人才培养模型的跨境电子商务课程改革方案

4.1 课程内容的调整与优化

在跨境电子商务课程改革中，课程内容的调整与优化是重要的一环。本文通过相关研究方法，结合跨境电子商务领域的典型案例，对

课程内容进行深入分析和优化,以满足应用型人才培养的需求。

首先,本文重点关注跨境电子商务领域的最新发展和趋势,并结合实际案例,确定了课程内容的核心要素。在这方面,本文发现,在全球化背景下,跨境电子商务已经成为经济发展的重要动力,因此课程内容需要紧跟时代潮流,关注全球市场的需求和趋势。同时,本文还发现,在跨境电子商务领域涉及到的问题愈发复杂和多样化,因此课程内容需要包含全方位的知识和技能,以应对不断变化的挑战。

其次,本文通过对现有课程的不足之处进行彻底分析,发现传统的跨境电子商务课程通常过于理论化和学科分割严重,很难满足学生实际应用的需求。为解决这一问题,本文提出了课程内容的调整与优化措施。首先,本文将课程内容由传统的理论课程转变为更注重实践的应用型课程,通过案例分析、项目实训等方式,使学生能够更深入地了解和应用跨境电子商务的知识和技能。其次,本文强调跨境电子商务课程与其他相关课程的整合,打破学科壁垒,使学生能够更全面地理解和应用相关知识。同时,本文还提出了建立与企业 and 行业合作的机制,将实际案例和问题引入课堂,以增强学生的实践能力和解决问题的能力。

此外,本文还关注培养学生创新精神和团队合作能力。在课程内容的调整与优化中,本文注重培养学生的创新思维和创业意识,结合实际案例和问题,组织学生进行小组讨论和项

目实践,以培养学生的创新能力和团队协作精神。

综上所述,本文通过对跨境电子商务课程内容的调整与优化,旨在提高学生的应用能力和实践能力,培养应对跨境电子商务领域挑战的能力。通过相关研究和典型案例的分析,本文发现,调整与优化课程内容可以促进学生的实际应用能力和解决问题的能力,使他们能够更好地适应跨境电子商务领域的发展和变化。因此,本文提出的课程内容调整与优化方案在跨境电子商务教育中具有重要的意义和价值。

4.2 教学方式与评价机制的创新

跨境电子商务课程改革的目的是通过应用型人才培养,促进教育与产业的深度融合。这一目标需要创新教学方式与评价机制,以适应现代教育的需求。本文将在该二级标题下详细阐述教学方式与评价机制的创新内容。

在教学方式方面,本文将采用多元化的教学手段,以培养学生的综合素质和实践能力。首先,课堂教学将采用案例教学法,引入跨境电子商务领域的实际案例,让学生通过分析和解决问题的实践,培养其实际操作能力和解决问题的能力。其次,本文将借助信息技术手段,设计在线互动教学环节,鼓励学生进行在线讨论、合作学习和项目实践,提高学生的信息素养和团队合作能力。此外,本文将引入工作坊式教学,通过模拟实际工作场景,培养学生的职业素养和实际操作能力。综合运用以上教学

方式，在跨境电子商务课程中加强理论知识与实践能力的结合，促进学生的主动学习。

在评价机制方面，本文将采用综合评价的方法，全面评估学生的学习成果和能力水平。首先，本文将设计项目评估，通过学生独立或团队完成真实项目，并对项目完成情况进行评估，以评价学生的综合能力和实践能力。其次，本文将进行考试评价，对学生的理论知识进行测试，以评估学生的学习成果。同时，本文还将引入同行评价机制，鼓励学生相互评价和互助学习，以培养学生的团队合作和交流能力。此外，本文还将充分考虑学生平时表现、课堂参与等方面，综合评价学生的学习情况。

通过以上的教学方式创新和评价机制创新，本文旨在提高跨境电子商务课程的教学质量和学习效果。教学方式创新将使学生更好地掌握理论知识，培养实践能力和创新精神。评价机制的创新将激发学生的学习动力和积极性，全面评估学生的学习成果和能力水平。这些创新将有助于培养应用型人才，促进跨境电子商务课程改革的目标实现。

本文的创新点在于将教学方式与评价机制相结合，并且结合跨境电子商务领域的特点进行创新。同时，本文还依托典型案例和相关研究，验证了创新教学方式和评价机制的有效性和可行性。该研究对于推动跨境电子商务课程改革、培养应用型人才具有重要的实践和理论意义。

5. 结语

本文主要致力于基于应用型人才培养的跨境电子商务课程改革研究。通过对全球化背景下跨境电子商务课程的演变和应用型人才培养的重要性与挑战的探讨，本文发现了当前跨境电子商务教育与应用型人才培养之间存在的脱节现象。在此背景下，本文以应用型人才为目标，设计了跨境电子商务课程的改革方案，并在实践中取得了一定成效。

本文的结论和意义主要体现在以下几个方面。首先，应用型人才在跨境电子商务课程改革中起到了重要的作用，使课程更加符合实际需求，增强了学生的实践能力和综合素质。其次，本文通过构建应用型人才能力模型，为跨境电子商务课程的改革提供了理论支持和指导。第三，本文通过调整课程内容和创新教学方式与评价机制，进一步提升了课程的质量和教学效果。通过对改革方案的实施和学生的学习效果的分析，本文揭示了改革后课程的新特点和学生的学习效果。

然而，本文也存在一些不足之处。首先，本文在相关研究方法上存在一定的局限性，可以进一步扩大样本规模和研究范围，提高研究结果的可信度和适用性。其次，本文对于跨境电子商务课程改革的实施策略和评价机制还有待进一步完善和深入研究。

未来的研究可以从以下几个方面展开。首先，可以对实施跨境电子商务课程改革的不同

执行策略进行比较研究,进一步优化改革方案。其次,可以重点关注学生的学习体验和学习成果的评价,深入研究应用型人才培养对学生的实践能力和综合素质的影响。最后,可以将应用型人才培养的理念和方法应用于其他相关课程的改革中,进一步丰富和完善应用型人才培养的理论体系与实践模式。

综上所述,本文通过应用型人才培养的方式,探索了跨境电子商务课程改革的途径和成效。通过对跨境电子商务课程改革方案的设计和实施,本文发现了应用型人才培养对课程改革的重要作用,并揭示了改革后课程的新特点和学生的学习效果。然而,本文还存在一些不足之处,未来的研究可以进一步完善和深入研究。希望本文的结论和发现对于教育实践和理论研究有一定的借鉴意义,为跨境电子商务课程改革提供理论支持和指导。

基金项目:2019 年度湖南省普通高校教学改革研究项目“基于应用型人才培养的跨境电子商务课程教学模式改革研究”(湘教通【2019】291 号第 961)。

作者简介:米家龙(1980--),男,苗族,

湖南长沙,经济学博士,湖南涉外经济学院副教授,研究方向:跨国能源投资。

参考文献:

- [1] 刘睿侃.基于现代学徒制的应用型本科跨境电商人才培养模式改革研究——以浙江财经大学东方学院国贸专业为例[J].经营与管理,2020.
- [2] 杨舜清.基于粤港澳大湾区就业市场需求的国贸专业跨境电商应用型人才培养课程改革研究[J].产业创新研究,2021.
- [3] MA Yong-Hong,XH Luo.Research on Teaching Reform Base on Training Applied Talents in Computer Network Curriculum[D].Science & Technology Vision,2018.
- [4] 颜慧.跨境电子商务背景下基于文本挖掘的异国消费者在线评论主题差异研究[J].,2020.
- [5] H Jing.Research on Innovation of Cross-boundary E-commerce Talents Training in the New Era[D].,2018.

Research on cross-border e-commerce curriculum reform based on applied talent training

Mi family dragon

(Hunan College of Foreign Economics, Changsha, Hunan 410205)

Abstract: This paper aims to explore the ways and results of cross-border e-commerce curriculum reform through the cultivation of applied talents. First, this paper introduces the development background and importance of cross-border e-commerce, and points out the necessity of cultivating applied talents. Then, by analyzing the shortcomings of the existing curriculum research,

this paper puts forward the purpose and significance of the cross-border e-commerce curriculum reform. In view of this goal, this paper carries out a systematic research based on typical cases in the field of cross-border e-commerce. Through the analysis of the research results, this paper finds out the important role of applied talent training in the curriculum reform of cross-border e-commerce, and reveals the new characteristics of the curriculum after the reform and the effect of students' learning. Finally, the paper summarizes the main conclusions of the study and explores its significance for educational practice and theoretical research. Key words: application-oriented talents; cross-border e-commerce; curriculum reform and effect evaluation