

产教融合背景下中职电子商务专业 ERP 课程教学探析

陆胤贯

贵州电子商务职业技术学院 贵州 清镇 550003

[摘要]为落实“深化产教融合、校企合作”的教育改革要求，提高学生职业能力，中职电子商务专业积极响应国家政策号召，开展 ERP 课程教学改革，培养符合企业需求的高素质电子商务人才。然而，中职学校在 ERP 课程教学中存在师资力量薄弱、教学内容与企业脱节、教学方法单一、考核评价体系不完善等问题，无法满足学生需求。对此，学校应加强师资队伍建设，创新课程内容及教学方法，完善考核评价体系等以促进课程教学的改革与创新。

[关键词]产教融合；中职院校；电子商务；ERP 课程

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9230 (2023)-0084-14 **[收稿日期]** 2023-10-08

一、课程概况

ERP (Enterprise Resource Planning)，即企业资源计划，是一种以先进的管理思想、方法和技术为手段，以优化企业业务流程为核心，全面集成企业的人、财、物、产、供、销等企业资源要素的信息化管理系统。随着经济的快速发展，传统企业逐步向信息化、智能化方向转型升级。信息化技术的应用对于企业提升自身竞争力有着重要的作用，不仅可以有效提高生产效率，还可以降低成本。近年来，随着电子商务行业快速发展，电商企业对人才提出了更高的要求。由于 ERP 课程教学具有较强的实践性，可以有效帮助学生掌握相关技能，提高学生在企业中的竞争力。

ERP 课程主要包括三个方面：一是系统原理和管理思想；二是 ERP 软件操作和应用；三是 ERP 系统与其他系统的集成应用。其中，系统原理和管理思想是 ERP 课程教学中最重要的内容之一。系统原理主要讲述如

何构建企业信息系统，如何管理企业业务流程等；管理思想主要讲解如何构建企业管理信息系统，如何分析经营环境等；ERP 软件操作和应用主要讲述如何在 ERP 软件中创建基本模块及一些高级模块等；集成应用主要讲解如何将 ERP 软件与其他相关软件集成在一起。教学内容选取了大量真实案例，案例中的任务均来源于企业生产经营管理实践，学生通过对实际案例的学习和操作可以更好地掌握理论知识。通过对真实案例的学习可以使学生更好地掌握 ERP 课程中相关知识和技能，并能将其应用于实际工作中。

二、存在问题

(一) 师资力量薄弱。教师队伍建设是高校实施产教融合、校企合作的关键，目前中职电子商务专业 ERP 课程教学中，教师往往缺乏企业经验，对企业经营情况不够了解，无法进行有效的教学。同时，教师对 ERP 知识掌握不够，无法对学生开展有效的

教学指导。

（二）教学内容与企业脱节。教师在教授 ERP 课程时往往是根据教材上的知识点进行讲解，缺少与企业实际业务相结合的内容。

在 ERP 课程中，数据录入、报表统计、业务处理、库存管理等都是通过系统进行操作，教师在讲解时可能只是把理论知识搬到电脑上进行操作，忽略了对学生动手能力和实践能力的培养。

（三）教学方法单一。目前 ERP 课程教学中主要采用讲授法、案例教学法等传统的教学方法，且教学内容较为单一。例如：在讲授 ERP 课程中“商品管理”时，教师往往只介绍商品采购、销售和库存管理等方面知识，而不讲解如何选择合适的商品，导致学生在实践中无法根据实际情况进行采购和销售，无法掌握相关技能。

（四）考核评价体系不完善。在传统的课程考核中，学生仅以学习态度为主要考核指标进行评价。ERP 课程涉及到企业经营的方方面面，不仅要学习理论知识还需要掌握专业技能。传统的考核方式不能全面地评价学生的能力和素质。因此在 ERP 课程中应完善考核评价体系，将理论知识和实践操作结合起来进行综合评价。

三、原因分析

职业教育的本质是就业教育，而职业技能是就业的前提和基础。目前，中职电子商务专业在人才培养过程中存在重理论轻实践、重技能轻素质的问题。在 ERP 课程教学中，教师认为 ERP 课程理论性强，与实

际工作联系不紧密，且教学过程枯燥、乏味，无法激发学生学习兴趣。教师也认为 ERP 软件操作步骤复杂、繁琐，学生很难掌握相关技能。

导致上述问题的原因主要有两个方面：一方面是由于课程本身的局限性所致。中职电子商务专业开设的 ERP 课程较少，且教学内容与企业实际情况脱节，无法满足企业对人才的需求。另一方面是由于缺乏足够的实践教学环境。在产教融合背景下，中职电子商务专业应结合企业实际需求开设课程，但目前很多学校没有足够的实践教学环境来满足学生对实践能力的需求。因此，学校应加强师资力量建设，增加实训设备、改善教学环境。

四、实施路径

1.优化课程结构，整合课程内容。通过对市场调研，确定企业对电子商务专业人才需求及培养目标，以就业为导向，将企业岗位需求和学生职业能力培养相结合，优化课程结构，调整教学内容。根据电子商务专业学生的岗位能力需求及 ERP 相关企业岗位能力标准，确定 ERP 课程内容体系（见表 1）。

2.对接岗位需求，重构教学内容。根据电子商务专业课程标准，结合企业对人才的技术要求以及学生职业发展需要，对接企业岗位需求重构教学内容。按照“平台+模块”的思路，将企业真实业务场景抽象成 ERP 应用案例；按照“技能+知识”的思路将 ERP 应用案例分解为基础知识、综合实训、仿真实训

三个模块。

3.加强师资队伍建设,打造专业教学团队。

以校企合作为契机,通过企业合作、社会培训等方式引进优秀人才,打造“双师型”教学团队。完善教学团队内部结构(见表2)。

4.创新教学方法,优化考核评价体系。在 ERP 课程教学中引入“体验式”“探究式”“参与式”等多种教学方法,提升学生的学习兴趣;将企业真实业务场景引入课堂、引入实践,增强学生对 ERP 应用的认知和理解;利用信息化手段丰富教学内容及教学形式、优化考核评价体系。

五、结语

产教融合背景下,中职电子商务专业 ERP 课程教学的改革与创新有利于实现专业课程与产业需求对接,有助于解决中职电子商务专业学生就业难的问题。然而,产教融合背景下,中职电子商务专业 ERP 课程教学仍存在教学目标不明确、教师团队缺乏企业实践经验等问题。本文研究和探讨了产教

融合背景下中职电子商务专业 ERP 课程教学的意义、存在的问题及解决措施。学校应建立有效的产教融合机制,提高教师专业技能,打造双师型教师团队;同时,学校应创新课程内容及教学方法,以激发学生学习兴趣;最后,学校应完善考核评价体系以促进课程教学的改革与创新。与此同时,学校还需加大资金投入力度,建设 ERP 实验实训平台及专业实践基地,提高学生的实践能力和职业素养;并引导学生在企业实践中发现问题、解决问题,提高学生综合素质。

参考文献:

[1]王丽菊.基于产教融合电子商务专业"双创型"人才培养模式实践研究[J].电子商务.2020,(1).

[2]李文婧.基于产教融合的 ERP 实践教学探索[J].财会学习.2018,(30).DOI:10.3969/j.issn.1673-4734.2018.30.139.

[3]王砚侠.电子商务专业开设 ERP 课程的必要性分析[J].辽宁高职学报.2014,(9).DOI:10.3969/j.issn.1009-7600.2014.09.023.

Analysis on ERP course teaching of e-commerce major in secondary vocational schools under the background of industry-education integration

Lu Yin guan

Guizhou E-commerce Vocational and Technical College, Guizhou Qingzhen 550003

Abstract: In order to implement the educational reform requirements of "deepening the integration of industry and education, school-enterprise cooperation", and improve students' vocational ability, e-commerce majors in secondary vocational schools actively respond to the call of national policy, carry out ERP course teaching reform, and cultivate high-quality e-commerce talents that meet the needs of enterprises. However, there are some problems in ERP course teaching in secondary vocational schools, such as weak teachers, disconnection between teaching

content and enterprises, single teaching method, and imperfect assessment and evaluation system, which cannot meet the needs of students. In this regard, the school should strengthen the construction of teachers, innovate the curriculum content and teaching methods, and improve the assessment and evaluation system to promote the reform and innovation of curriculum teaching.

Key words: integration of industry and education; secondary vocational colleges; e-commerce; ERP courses