

企业物流外包与自营决策分析

胡顺书

西南交通大学 四川 成都 610031

[摘要] 物流外包是企业选择将物流业务外包给其他公司或组织，从而将自身有限资源集中于核心业务上的物流策略。它是企业把物流业务外包给第三方物流企业，由第三方物流企业提供专业化的物流服务，以提高企业的竞争能力，降低成本。自营是指企业自己管理自己的物流活动。自营物流是指企业自己负责物流活动，其运作模式与第三方物流基本相同。在我国，有相当多的企业为了提高自身竞争力和降低成本，会将一部分非本企业所必须的、但又能带来更大效益的生产或经营活动外包出去，自己集中精力搞好核心业务。自营和外包各有优缺点，两者并不是非此即彼、不可调和的。

[关键词] 物流外包；经济效益；企业决策

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265 (2024)-0019-03 **[收稿日期]** 2024-02-22

一、产生背景

随着经济全球化的发展，企业之间的竞争越来越激烈。为了在日益激烈的市场竞争中立于不败之地，越来越多的企业开始采用将一部分非核心的、非主营业务交给专业物流公司去做的策略。其原因如下：

- 1、专业物流公司拥有丰富的专业知识和经验，可以为客户提供专业、优质的物流服务。
- 2、专业物流公司拥有一套完整科学的管理体系，可以为客户提供科学合理的物流方案。
- 3、专业物流公司拥有一支优秀的人才队伍，可以提供高素质的服务。
- 4、专业物流公司拥有大量可以利用的社会资源，如运输资源、仓储资源等，可以降低运作成本。
- 5、专业物流公司具有良好的信誉和服务质量。现代物流服务不再是单纯地把货物

从 A 地运送到 B 地，而是要把客户单位所需物资的生产、供应、运输等环节有机地结合起来，使客户能够从最少的环节获得最大利益。

二、理论基础

外包（Outsourcing），又称业务外包，是指企业将某项业务外包给其他企业经营，由其提供相应的服务，自己集中精力于核心业务。Outsourcing 使企业专注于核心竞争力，能够将有限的资源投入到核心业务上。这一概念最早由美国著名经济学家哈里·马科维茨（Harry Markowitz）提出。他认为，企业应该将有限的资源集中到核心竞争力上，以保证企业在激烈的市场竞争中得以生存和发展。Outsourcing 能够帮助企业降低成本、增强竞争优势，从而能够获得更多的利润。因此，将物流活动外包给专业的第三方物流企业，将可以帮助企业降低成本、增强竞争优势、实现更好的顾客服务。

三、存在问题

1.在我国，第三方物流公司的发展尚处于起步阶段，存在着不少问题，比如企业与物流公司的关系不够紧密，服务水平参差不齐，这使得客户对第三方物流公司的信任度降低。

2.第三方物流公司数量众多，而市场上缺乏一个权威、公正的第三方物流服务质量评价体系和标准，这就给客户选择第三方物流公司带来一定的困难。

3.我国的企业对物流外包认识不够。目前多数企业都认为物流外包是“万金油”，在发生问题时才想起外包这一“灵丹妙药”。这使得企业在进行物流外包决策时不能客观地认识自身需求，而往往根据自身需求做出选择。而许多企业对于选择第三方物流公司也仅仅是停留在表面，而没有进行深层次的合作。

四、两者的比较

从自营物流与外包物流的比较来看，虽然两者都可以降低成本，提高企业竞争力，但在实施过程中，企业应该根据自身情况选择外包模式。

选择自营物流模式的企业有以下几个优点：

- （1）能更好地利用自身的资源和优势。
- （2）能够获得更大的竞争优势。
- （3）可以降低运输费用和仓储费用，并提高了企业对物流的控制能力。
- （4）可以与供应商建立长期稳定的合

作关系，通过对供应商的控制降低采购成本。

- （5）能够降低成本，提高竞争力。
- （6）能够提高企业对外部资源的利用能力，促进企业的专业化。
- （7）有助于降低不确定性，使企业获得更多的时间和精力集中在核心业务上。

五、战略选择

企业应根据自己的竞争优势、资源状况和对物流管理的需求，选择适合自己的物流运作方式，以实现最大限度的物流运作效率、成本和质量。例如，若企业处于生产制造行业，且设备设施较好，生产能力充足，其可以利用自有的运输设备进行物流配送。若企业处于流通行业，其拥有良好的物流设施和运输设备，但却缺少一定规模的运输和仓储能力，那么就可以采用自营物流方式。

此外，企业还应考虑自身的实力、所处行业及所在区域的发展水平等因素。在进行物流决策时应以客观、科学、准确为原则，注意防范风险。

总之，企业应当根据自己的实际情况和需求，权衡利弊得失，合理选择自营与外包的物流运作方式。要从实际出发，坚持以人为本，全面、协调、可持续地发展经济。只有这样才能提高企业核心竞争力和综合实力，创造更多财富，为企业长期稳定发展提供更好的保障。

六、具体案例分析

在现代企业竞争中，物流的地位越来越重要。国内某汽车生产企业为了降低物流成

本，在生产、销售、仓储环节上采用自营物流，结果出现了很多问题。

1.从库存来看，由于企业没有自己的仓库，产品就一直堆在仓库中，随着市场需求量的增加，库存积压越来越多，占用了大量资金，同时产品也得不到及时销售，出现积压。

2.从配送来看，由于没有自己的物流配送中心和配送人员，造成配送成本增加。由于不能及时将货物送到客户手中，经常发生客户投诉和退货现象。

3.从财务来看，由于不能有效地控制物流成本和库存成本，造成财务费用的增加。由于不能准确把握采购、运输和库存等环节的实际费用情况，造成公司利润下降。

4.从企业战略角度来看，由于物流管理水平较低、信息系统不完善等因素造成企业物流效率低下、物流成本上升。

七、结论与建议

总之，企业在选择自营还是外包时，要结合自身情况，进行充分的市场调研，对所

要从事的行业和所拥有的资源进行分析。如果企业本身是一个非常依赖外部资源的企业，则在选择外包时，要考虑自身的需求和实际情况。如果企业有较强的核心竞争力，能够依靠自己的能力解决自身物流问题的话，则可以考虑选择自营；而如果企业有很强的核心竞争力，但却没有足够的资源来完成外包的话，则应该考虑选择外包。

企业在选择自营还是外包时，要充分考虑自身物流业务的特点和目标市场定位等因素。如果企业物流业务已经相当成熟、稳定了，则可考虑选择自营；而如果企业还处于起步阶段、物流业务不稳定、市场定位模糊，则可以考虑外包。

参考文献：

[1]张仲.从“11.11 促销”看我国电子商务物流经营模式与未来变革[J].中国证券期货.2013,(6).

[2]马晓倩.华康天然色素厂物流发展模式研究[J].山东理工大学.2013.

Enterprise logistics outsourcing and self-management decision analysis

Hu Shunshu

Southwest Jiaotong University, Chengdu, Sichuan province 610031

Abstract: Logistics outsourcing is a logistics strategy in which enterprises choose to outsource their logistics business to other companies or organizations, so as to concentrate their limited resources on the core business. It is an enterprise that outsources its logistics business to a third-party logistics enterprise, and the third-party logistics enterprise provides professional logistics services to improve the competitiveness of enterprises and reduce costs. Self-management refers to the enterprise itself in the management of its own logistics activities. Self-run logistics means that the enterprise is

responsible for logistics activities, and its operation mode is basically the same as that of third-party logistics. In China, in order to improve their competitiveness and reduce costs, quite a number of enterprises will outsource a part of the production or business activities that are not necessary for the enterprise, but can bring greater benefits, and focus on their core business. Self-management and outsourcing have their own advantages and disadvantages, and the two are not either-or, irreconcilable.

Key words: logistics outsourcing; economic benefit; business decision