

浅谈视觉传达设计在新媒体中的表现形式

欧宙青

安徽建筑大学 安徽 合肥 230009

[摘要]视觉传达设计作为一种重要的艺术设计形式，在现代社会中发挥着越来越重要的作用。新媒体的出现为视觉传达设计提供了更为广阔的发展空间，使视觉传达设计在新媒体环境下得到了更多的发展和應用。视觉传达设计可以说是一种信息传达、知识传播等多个领域相结合的综合性艺术，它通过图形、文字等多种形式，向人们传递信息和知识。本文对新媒体环境下视觉传达设计的表现形式进行了简要分析，并提出了一些合理的建议，以供参考。

[关键词]视觉传达；新媒体；图形设计

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265 (2024)-0062-28 **[收稿日期]** 2024-02-26

一、三维空间的营造

新媒体为视觉传达设计提供了更加广阔的空间，使其能够更好地发挥出自身的优势。在三维空间中，视觉传达设计可以充分发挥出自身的优势，通过对各种元素进行合理运用，从而使作品达到更好的视觉效果。例如，在进行建筑设计时，设计师可以充分利用三维空间的优势，使作品更具立体感和空间感。在进行平面设计时，设计师可以利用三维空间中的透视原理来设计出更加完美的平面作品。在新媒体环境下，设计师可以根据自身需求对三维空间进行合理应用。例如，设计师可以将平面作品进行三维空间处理，使其在二维平面上得到更加完美的呈现。例如，设计师可以将建筑物或作品的三维效果图通过新媒体技术呈现给观众。另外，设计师还可以利用新媒体技术将三维效果图中所蕴含的丰富信息传递给观众。例如，在进行手机应用软件设计时，设计师可以充分利用新媒体技术对三维效果图中所蕴

含的各种信息进行直观、生动地展示。在这种设计方法下，更容易使用户产生共鸣和感动。

二、视觉的冲击

新媒体的出现，让人们的生活发生了很大的变化。特别是随着计算机技术和网络技术的发展，人们可以在网络上观看自己喜欢的节目、电影，这就为视觉传达设计提供了广阔的发展空间。视觉传达设计也随着新媒体时代的到来而发生了改变。新媒体时代的到来，给视觉传达设计带来了巨大的冲击。同时，随着人们生活水平和审美水平的不断提高，人们对视觉传达设计提出了更高的要求，对视觉传达设计也提出了更多、更新的要求。

传统意义上，视觉传达设计是通过文字和图形等方式来向人们传递信息和知识的，而在新媒体环境下，视觉传达设计则是通过数字化信息和网络技术来实现信息的传播。与传统意义上的视觉传达设计相比，新媒体

环境下的视觉传达设计有很多优势，例如：一是新媒体能够为视觉传达设计提供更为广阔地发展空间；二是新媒体具有交互性，人们可以通过与设计师之间交流来获取信息；三是新媒体具有即时性和方便性。

同时，随着数字技术、网络技术等各种新技术和新媒体形式的发展与进步，在新媒体环境下产生了一种新的视觉传达设计表现形式——多媒体视觉传达。多媒体视觉传达是指将多种信息融合在一起进行呈现，将文字、图像、声音等多种元素融合在一起进行传播。多媒体视觉传达设计具有互动性，用户可以通过与设计师进行交流来获取信息和知识，这种全新方式具有很大的优势。

三、空间与时间的统一

空间与时间是人类对客观世界的一种抽象描述，也是人们对客观世界的一种认知过程，这一过程在很大程度上影响着人们的认知和思维。随着新媒体时代的到来，视觉传达设计中空间与时间的关系也发生了很大变化，这种变化主要体现在两个方面。首先，视觉传达设计中空间与时间关系的变化。在传统视觉传达设计中，人们对客观世界的认知主要依靠眼睛和大脑。在现代视觉传达设计中，人们更加依赖于新媒体技术。新媒体技术为视觉传达设计提供了更加广阔的发展空间，也为人们获取信息提供了更加便利的条件。然而，随着新媒体技术应用时间的增加，人们对视觉传达设计中空间与时间关系的认识也发生了一定变化，主要表现为：一是由于新媒体技术具有即时性和交互性等特

点，这使得人们在使用新媒体技术时更加注重对时间的把握；二是由于新媒体技术具有跨时空性特点，这使得人们在使用新媒体技术时更加注重对空间与时间的统一。总之，在新媒体时代，视觉传达设计中空间与时间关系的变化主要体现为：一是从平面设计到三维立体设计；二是从静态到动态；四是从静态到动态。

综上所述，在新媒体时代，视觉传达设计中空间与时间关系的变化主要体现在：一是人们对视觉传达设计中空间与时间关系的认识更加深入；二是视觉传达设计中空间与时间关系的变化更加明显；三是视觉传达设计中空间与时间关系变化更加明显。

四、形式与内容的统一

形式与内容的统一是视觉传达设计中必须要重视的一点，新媒体时代，信息传播方式发生了很大的变化，人们不再是被动地接受信息，而是主动地获取信息。传统的视觉传达设计往往忽略了形式与内容的统一，而新媒体时代下的视觉传达设计，需要设计师不断调整和创新设计理念，以更好地适应大众对视觉传达设计的需求。在进行视觉传达设计时，设计师应注重形式与内容的统一。例如，在进行广告设计时，设计师可以结合产品本身的特点和品牌文化来进行设计，让广告更具个性化和人性化。如果设计师只是一味地追求形式上的创新和突破而忽略了内容上的优化和创新，那么这种形式上的创新反而会破坏视觉传达设计原本所具有的独特魅力。同时，视觉传达设计还要注重与受众

之间的沟通和交流，只有在内容上做到与受众之间的有效衔接，才能使视觉传达设计更加具有针对性。此外，设计师还要注重在视觉传达设计中融入情感因素，通过对产品进行情感化处理来增强消费者对产品的认同感和归属感。只有做到形式与内容之间的统一，才能使视觉传达设计发挥出更加积极和有效的作用。

五、结语

视觉传达设计在新媒体环境下得到了广泛应用，有效促进了人们的生活质量。尤其是在视觉信息的处理上，视觉传达设计更是发挥着越来越重要的作用。同时，也有效促进了视觉传达设计的创新发展。但是，在新媒体环境下，视觉传达设计在应用中还存在一些问题，需要引起相关人员的重视和关

注。例如，在新媒体技术的影响下，视觉传达设计还存在一定的局限性。这就需要相关人员在设计时，充分考虑到新媒体技术对视觉传达设计的影响，并合理地选择运用新媒体技术。

参考文献：

[1]张涵.新媒体时代下视觉传达设计的创新与发展[J].大众文艺.2021,(24).DOI:10.3969/j.issn.1007-5828.2021.24.041.

[2]李杰,段建坤.新媒体视觉设计表现形式研究[J].牡丹.2021,(20).156-157.

[3]李惠旋.新媒体艺术对当代视觉传达设计的影响研究[J].喜剧世界(下半月).2021,(8).114-116.

[4]郑隆慧.新媒体时代视觉传达设计的发展和创新发展[J].喜剧世界(下半月).2020,(8).77-78.

The expression form of visual communication design in new media

Ou Zeqing

Anhui Jianzhu University, Anhui Hefei 230009

Abstract: As an important form of art design, visual communication design is playing an increasingly important role in modern society. The emergence of new media provides a broader development space for visual communication design, and makes visual communication design more developed and applied in the new media environment. Visual communication design can be said to be a comprehensive art combining multiple fields such as information transmission and knowledge transmission. It transmits information and knowledge to people through various forms such as graphics and text. This paper makes a brief analysis of the expression of visual communication design in the new media environment and makes some reasonable suggestions for reference.

Key words: visual communication; new media; graphic design