

突发疫情背景下跨境电子商务开放式实训教学模式的思考与建议

徐 建

山东科技大学 山东省 青岛市 266590

[摘要]新冠肺炎疫情对跨境电商行业的影响是深远的。企业整体停摆、生产停滞、订单减少、物流受阻等诸多因素，导致跨境电商企业资金周转困难。与此同时，受疫情影响，社会对跨境电子商务人才的需求也出现了大幅下滑。根据调研，2019 年中国跨境电商行业的市场规模已达 5.7 万亿元，预计 2020 年将达到 7.5 万亿元。疫情下的企业生产经营困难，对跨境电商人才需求规模却在大幅增长。因此，迫切需要转变思路，采取有效措施满足企业对跨境电商人才的需求。

[关键词]疫情；跨境电子商务；实训；商务

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9235 (2024)-0057-12 **[收稿日期]** 2023-11-19

一、建立完善的实训教学体系，打造开放式实训教学平台

实训教学体系包括课程体系和实践教学体系。课程体系包括理论课、实验实训课、课程设计和毕业设计，实践教学包括专业综合实训和专项实训，如跨境电子商务专业的跨境电商综合实训等。而当前实训教学存在的问题是课时少、教学内容不够丰富、实践操作环节缺乏等。因此，可以考虑将企业真实业务场景引入到实训教学中，打造开放式的跨境电商实训教学平台，将跨境电商的岗位职能和操作流程等融入到日常的实训课和毕业设计中。

1、基于工作过程开发实训教学项目

实训教学项目的开发要以工作过程为导向，根据企业真实的业务场景，基于岗位职责要求，由学校教师和企业专家共同合作开发。实训项目可以分为三个层次，第一层次为基本项目，如“网上开店”、“网站建设”等；第二层次为进阶项目，如“网店运营”、

“外贸业务”等；第三层次为拓展项目，如“跨境电商平台运营”、“跨境电商企业管理”等。以网上开店为例，一般分为 4 个阶段，第一阶段为开设网店的准备阶段，包括网店信息采集、商品图片制作、网店装修、网店运营推广；第二阶段为网店运营阶段，包括商品上架、发布商品、优化店铺页面、处理售后问题；第三阶段为店铺管理与维护阶段，包括店铺管理和促销活动组织。

2、打造多场景的开放式实训平台

在实训教学中，可以引入企业真实的业务场景，打造多场景的开放式实训平台。在真实的业务场景下，学生能够更直观地了解岗位职责和操作流程等。比如，在跨境电商综合实训中，学生可以在模拟真实的海外仓中，使用不同的商品、不同的价格进行商品的选择和销售；在跨境电商营销实训中，学生可以通过模拟真实的用户使用体验、购买行为等了解营销策略；在跨境电商供应链实训中，学生可以通过模拟真实的供应商、买

家和物流等流程进行供应链管理。这些企业业务场景都是真实存在于学生身边，可以让学生充分体会到不同岗位所需专业技能和职业素养，能够提高学生的实践能力和职业素养，更好地适应跨境电商行业需求。

二、以校企合作为基础，探索校企深度融合的实训教学模式

跨境电子商务的教学，需要与企业进行深度合作。在这个过程中，可以按照“校企合作、工学结合”的思路，让企业参与到实训教学过程中，参与到专业建设、课程改革、教材建设等各个环节。校企合作还可以采取“订单式”培养模式。通过企业与学校之间的合作，让学校的教育资源和企业的岗位技能有效对接。比如，在电子商务专业的实训中，企业可以提供真实的商品平台、真实的企业环境，学生在真实的工作环境中进行实践操作；同时，学校也可以为企业提供专业实训指导教师、专业实训课程体系以及配套的教学资源。这样可以使学生在学习专业技能的同时，掌握到与本专业相关的职业技能和职业素养。

1、以跨境电商平台为基础，建立开放式实训教学平台

通过跨境电商平台的搭建，可以帮助学生获得真实的工作环境，增强对职场的认知，有利于培养学生的职业能力和职业素养。目前，很多院校都建立了跨境电商平台，比如阿里巴巴、京东、亚马逊等。在这些平台上，学生可以模拟跨境电商平台运营，可以体验不同的跨境电商岗位。这种开

放式的实训教学平台可以让学生获得更多实践锻炼的机会。比如在疫情期间，许多企业就通过建立开放实训平台，为企业员工提供了免费线上培训和实践机会。在这个过程中，学校需要鼓励学生积极参与到实训活动中来，让学生能够真正融入到真实的职场环境中。

2、以合作企业为依托，形成资源共享与共建机制

跨境电商实训是一项系统性工程，需要各方的共同努力。学校需要以合作企业为依托，定期向合作企业提供学生实习实训的岗位信息，实现双方的资源共享和共建。这也是推动校企合作、提高人才培养质量的重要途径。比如，跨境电商实训基地可以由校企合作共建，或者由企业与企业共同建设；还可以由学校与企业共同出资建设，也可以由学校和企业共同出资建设。总之，通过校企合作来培养符合企业需要的人才，提高学生的综合素质，增强学生的实践能力，提高学生的就业竞争力。另外，还可以以项目合作为纽带，实现跨境电商专业群资源共享与共建。

三、培养“双师型”师资队伍，加强校企合作人才培养

目前，各高职院校的跨境电商专业师资队伍主要由“双师型”教师和校内专任教师组成，缺少校外兼职教师，使得校内专任教师不能全面了解行业企业的发展情况，校外兼职教师不能与企业进行深度合作，导致学生实习实训无法开展，教学效果差。因此，各

高职院校应建立健全校企合作机制，聘请行业企业专家、行业精英等担任兼职教师，定期到企业指导实践。同时鼓励兼职教师参加跨境电商专业培训，提高职业能力。另外，校企合作还可以充分发挥企业的人才优势和高校的人才资源优势，实现双方优势互补。“双师型”教师队伍的建设和校企合作机制的建立离不开校企双方的共同努力。企业不仅提供实践教学所需的设备设施和软件环境，还可以为“双师型”教师提供实习实训机会。而高校则可以提供专业人才支持和智力支持。同时，各高职院校应充分利用好自身资源优势，不断加强与企业之间的交流与合作。通过与企业签订合作协议或共建实训基地等方式，促进师资队伍建设和教学模式改革。

四、提升学生的学习兴趣，激发学生创新创业意识

要想有效提升学生的学习兴趣，应在以下几个方面做出努力：第一，创新教学方式，让学生在快乐中学习。传统的教学模式往往是教师传授知识，学生被动地接受知识，难以激发学生的学习兴趣；第二，积极引导

学生参加课外活动。引导学生积极参加学校举办的各项文体活动以及社会实践活

动，可以培养学生的创新创业能力和团队合作精神；第三，加强校园文化建设。通过举办校园文化艺术节、组织社团活动等多种形式，丰富学生的课余生活。

第四，加强师生互动。教师要从教师角色转变为导师角色，与学生进行有效沟通和交流，及时了解他们在学习、生活等方面存在的问题和困难，从而为学生提供有效帮助。

参考文献：

[1]毛艳琼,蒋媛媛.电子商务实训考核体系的构建思路[J].电子制作.2015,(12).DOI:10.3969/j.issn.1006-5059.2015.12.086.

[2]杨建曾.网络创业环境下电子商务实训课程研究[J].价值工程.2013,(28).DOI:10.3969/j.issn.1006-4311.2013.28.133.

[3]成保梅.电子商务专业网上创业实训教学模式探讨[J].农业网络信息.2012,(6).DOI:10.3969/j.issn.1672-6251.2012.06.043.

[4]李敏华,郑军锐,张晓.基于 Aliexpress 平台的跨境电子商务实训教学探讨[J].河北企业.2015,(7).DOI:10.3969/j.issn.1008-1968.2015.07.066.

Thoughts and suggestions on the open training and teaching mode of cross-border e-commerce under the background of sudden outbreak

Xu Jian

Shandong University of Science and Technology, Shandong Province, Qingdao City 266590

Abstract: The impact of COVID-19 on the cross-border e-commerce industry is profound. Many factors, such as the overall shutdown, production stagnation, order reduction and logistics

obstruction, lead to the capital turnover difficulties of cross-border e-commerce enterprises. At the same time, due to the epidemic, the social demand for cross-border e-commerce talents has also declined sharply. According to the survey, the market size of China's cross-border e-commerce industry has reached 5.7 trillion yuan in 2019, and it is expected to reach 7.5 trillion yuan in 2020. Under the epidemic situation, enterprises have difficulties in production and operation, but the demand for cross-border e-commerce talents is increasing substantially. Therefore, it is urgent to change our thinking and take effective measures to meet the needs of enterprises for cross-border e-commerce talents.

Key words: epidemic situation; cross-border e-commerce; practical training; business