

大学生就业竞争力分析

刘慕骏

钦州学院 广西 钦州 535011

[摘要]“就业难”问题已成为当前我国社会经济发展中的突出矛盾，影响到了我国社会的稳定与和谐。大学生就业难，已成为全社会关注的焦点和热点问题。面对严峻的就业形势，如何增强大学生的就业竞争力，提高大学生的就业质量，是当前高校面临的一个重要问题。本文以我国大学生就业市场为背景，通过对毕业生和用人单位进行调查分析，提出了影响大学生就业竞争力的几个因素。大学毕业生在一定程度上存在着“高不成低不就”的现象。从总体上看，我国高校毕业生的就业率不高，而且呈逐年下降趋势。目前我国高校毕业生的总人数已经突破 1000 万大关。而在人才市场上，用人单位对大学生“高学历”、“高技能”和“高适应性”的要求越来越强烈，用人单位对大学生知识和能力结构方面要求越来越高。大学生们在知识能力方面已经具备了较高程度的素质和一定程度的能力，但在市场需求方面则还没有达到符合用人单位要求标准的程度，这也是造成大学生就业难的原因之一。

[关键词]大学生；就业；竞争力

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265 (2024)-0067-04 **[收稿日期]** 2024-02-22

一、毕业生对自身的认识

毕业生对自身的认识直接影响到毕业生对自身能力的评价，影响到学生找工作时的积极性。学生对自身认识越明确，越清楚自己的优缺点，对自己的定位就越准确，就越能更好地进行自我选择和自我发展。很多大学生不能很好地认识自己，不能正确认识自己的能力水平，总是将自己的短处和别人的长处相比较，这样就会产生自卑心理。而实际上每个人都有自己的长处，如果一个人有很强的自信心，那么他就能很好地发挥出自身优点，更好地发挥出个人潜能。

大学生对自身的认识还表现在对自身就业能力的认识上。不少毕业生在求职时往往过于自信而忽视了对自身能力和素质等方面进行客观全面地评估。大学生们往往对自己

抱有较高期待，而对自己目前的状况评价过低，这使得他们在求职时就不能很好地发挥出自身优势，而这种状况又会使他们在求职时产生自卑心理，这也是导致他们就业竞争力不足的一个重要原因。

毕业生对自身认识还表现在自我认识与社会需要之间存在一定差距。部分大学生往往将自己与社会需要相脱节，还存在着盲目择业和从众心理等问题。他们不能正确地认识到自身优势和不足，常常是“好高骛远”而导致“眼高手低”。这种现象也是造成大学生就业难的一个重要原因。同时还有一些毕业生对自己定位过高或过低，在找工作时往往把自己定在一个较低的位置上，这样就导致了他们在找工作时处处碰壁。

二、用人单位对毕业生的评价

用人单位反映，尽管毕业生的素质比较高，但工作不稳定，流动性比较大，工作效率不高。很多人反映他们的工作效率很低，并且不能适应工作环境的要求。在用人单位看来，大学生的能力与用人单位的要求之间有一定距离，虽然他们具有较高的理论知识和专业技能，但缺乏实际工作经验和对实践经验的了解。大学生在校期间并没有把自己培养成为既具有良好的专业知识技能又具有较强实践能力的人才，而只是学习了书本知识，缺乏实际操作技能。

用人单位反映，许多用人单位招聘应届毕业生时对专业不对口、没有实习经验和相关专业技能等问题非常重视。很多人反映，他们所招的大学生虽然有一定学历，但实际操作能力不强。另外在就业观念上也存在一定问题。这些问题直接导致了大学生在就业市场中竞争不过别人。

大学生要想在激烈的就业市场中获得成功必须具备良好的就业竞争力。而影响大学生就业竞争力的主要因素有以下几点：

首先是专业知识结构。高校大学生应该根据自己所学专业进行相应调整和更新，不断调整和完善自己的知识结构和能力结构，提高自己的综合素质和岗位适应能力。

其次是实践经验与能力。企业都喜欢能够将理论知识运用到实践中去并具有较强实践能力、能够适应环境变化、能够不断进行学习与创新的毕业生。

再次是敬业精神与职业道德。敬业精神

是指工作人员把工作作为实现自己人生价值并努力为之奋斗的过程，是工作人员对待工作认真负责、敬业乐业和乐于奉献的一种态度。敬业精神是一切成功人士所具备的一种基本素质和行为准则。

最后是综合素质与态度。综合素质包括思想道德素质、文化素质、专业知识及实践能力等方面。其中专业知识是基础，学习能力是关键，创新能力是核心，职业道德是保证，综合素质决定着一个人能否更好地适应社会发展和企业需要，它既是大学生就业成功与否的关键因素之一。

三、大学生就业竞争力的评价指标

大学生就业竞争力是指大学生在知识、技能和能力等方面的综合素质和能力。大学生就业竞争力主要表现在其就业机会的把握能力、竞争优势的获取能力和就业适应能力三个方面。

大学生就业机会的把握能力：指大学生对企业岗位需求信息的掌握程度，包括岗位需求的数量、质量、层次和时间等情况。

一方面，要培养学生的就业信息意识，提高学生获取就业信息的能力；另一方面，要引导学生利用各种渠道获取信息，对用人单位进行全方位了解，提高学生对企业需求信息的掌握程度。

竞争优势的获取能力：指大学生在求职过程中能够运用自身所具备的优势在人才市场中获得更多机会、更好地实现自身价值并获取满意报酬的综合能力。包括对自我综合

素质和职业技能的了解程度和运用能力；对行业发展动态和需求变化趋势的掌握程度；对求职技巧和求职方法运用能力；对求职目标与自身职业发展相匹配程度的了解程度等。

就业适应能力：指大学生在求职过程中能够很好地调整自己心态，及时调整自我定位，能更好地适应企业岗位要求，并能够很快适应新岗位。包括求职过程中个人心态、专业知识、自我认知与职业规划等方面。

用人单位对大学生就业竞争力评价指标主要有：人才素质、专业知识、实践能力和学习能力等。人才素质主要包括人才培养方案与教学内容体系是否满足企业用人需求、学生实习实训基地建设是否与企业需求相适应；专业知识主要包括学生理论知识水平与实践操作水平；实践能力是指学生将理论知识转化为实际操作技能的一种综合应用能力；学习能力是指学生能够运用所学知识，积极主动地进行知识再学习，并将所学知识有效地应用于实际工作中。

四、结语

通过对大学生就业市场的研究，可以发现影响大学生就业竞争力的主要因素，主要有毕业生自身的能力素质、学校的教育培养、用人单位的招聘需求和社会对大学生就业的基本要求。其中，毕业生自身的能力素质是其就业竞争力最基本也是最重要的因素。大学生就业竞争力既是高校发展面临的重大课题，也是大学生自身素质提升所要解

决的重大问题。高校在培养学生专业技能和综合素质的同时，还应注重培养学生独立思考问题、解决问题和创新能力，以便适应社会发展对人才质量提出的更高要求。

大学生就业竞争力是一个动态的、综合了多种因素所形成的概念。大学生就业竞争力是一个由多方面构成的体系，其发展需要从多角度、多层次去分析。高校只有把握好影响大学生就业竞争力的关键因素，才能不断提升大学生就业竞争力，帮助学生顺利走上工作岗位。

参考文献：

- [1]李燕军.试论思想政治教育对大学生就业竞争力提升[C].2009.
- [2]王嘉蔚.关于当代大学毕业生就业竞争力提升探讨[J].才智.2014,(3).
- [3]周俊.经济危机下的大学生就业[J].成才之路.2009,(1).
- [4]佚名.来搞须知[J].毕节学院学报.2013,(7).
- [5]周俊.当前大学生就业难的经济学分分析[J].湖南师范大学学报.2009.DOI:10.7666/d.y1472810.
- [6]刘焱灵.浅析民办高校就业工作难点和出路[J].才智.2014,(17).
- [7]金本能.金融危机背景下职业院校毕业生就业问题与对策思考[J].滁州职业技术学院学报.2009,(2).DOI:10.3969/j.issn.1671-5993.2009.02.002.
- [8]冯菊香.基于就业竞争力的大学生文

化素质教育研究[J].成功(教育版).2010,(6).

767X.2010.11.047.

[9]宋薇.论艺术实践对普通高校音乐专
业教育的意义[J].北方音
乐.2010,(11).DOI:10.3969/j.issn.1002-

[10]王攀.SMART 原则下高职学生就业目
标的制定[C].2015.

Analysis of college students' employment competitiveness

Liu Mujun

Qinzhou University, Guangxi Qinzhou 535011

Abstract: The problem of "difficult employment" has become a prominent contradiction in the current social and economic development of China, affecting the stability and harmony of our society. The difficult employment of college students has become the focus and hot issue of the whole society. Facing the severe employment situation, how to enhance the employment competitiveness of college students and improve the employment quality of college students is an important problem facing colleges and universities. Taking the employment market of Chinese college students as the background, this paper investigates and analyzes the graduates and employers, and puts forward several factors that affect the competitiveness of college graduates' employment. To some extent, college graduates have the phenomenon of "high, not low". On the whole, the employment rate of college graduates in China is not high, and it shows a declining trend year by year. At present, the total number of college graduates in China has exceeded the 10 million mark. In the talent market, the requirements of "high education", "high skill" and "high adaptability" for college students are more and more strong, and the employers have higher and higher requirements on students' knowledge and ability structure of college students. College students have a high degree of quality and a certain degree of ability in the knowledge and ability, but in the market demand has not reached the degree of meeting the requirements of employers, which is also one of the reasons for the difficult employment of college students.

Key words: college students; employment competitiveness