

中小物流企业融资困境的破解之道

韦裁苗

甘肃交通职业技术学院 甘肃 兰州 730071

[摘要]中小物流企业是我国现代物流体系的重要组成部分，是发展现代物流业的重要基础，也是实现“中国制造2025”的重要依托。但是，在中小物流企业发展的过程中，由于自身经营模式、融资能力、资本市场等方面的因素制约，在运营过程中遇到了不少问题，尤其是融资问题尤为突出。当前，我国物流行业发展面临着金融环境较为复杂、市场竞争日益加剧、企业创新能力不足、盈利能力较弱等问题。虽然近年来物流行业快速发展，但与欧美发达国家相比，我国物流业还处于起步阶段。融资渠道狭窄、融资成本较高、融资效率低下等问题成为制约我国物流行业健康发展的重要因素。根据国家统计局发布的数据显示，截至2015年底，全国规模以上物流企业营业收入为9.98万亿元，同比增长13%；利润总额为3400亿元，同比增长11.5%。但与发达国家相比，我国物流业市场仍有很大空间。因此，如何破解中小物流企业融资困境已成为当前物流行业面临的一个重要问题。

[关键词]企业融资；物流体系；经营模式

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9265(2024)-0039-06 **[收稿日期]** 2024-03-11

一、规范物流企业财务制度

首先，规范物流企业财务制度，提高会计信息质量。财务报表是企业经营状况和盈利能力的直接反映，所以，物流企业要做好财务管理工作，加强对会计信息的收集、分析和处理工作。财务部门要通过对物流企业财务报表进行分析，对物流企业的经营状况进行了解和把握，以利于对中小物流企业发展作出正确判断。

其次，建立财务预警机制。物流企业要建立完善的风险预警机制，将财务风险控制在可承受范围内。对于规模较小的物流企业，可以采取“分散经营、分散风险”的方式进行融资。但是对于规模较大的物流企业，由于其自身实力较强，可以将融资业务与自身发展相结合，采取多元化的融资方

式。另外，物流企业还应建立完善的内控制度和内部控制系统。通过加强对内部控制制度的管理和监督力度，来防止经营过程中出现一些不必要的风险。

二、完善信用担保体系

中小企业融资难，其根本原因在于信用风险问题。只有通过建立完善的信用担保体系，才能降低中小企业的融资成本。信用担保体系的完善主要包括以下几个方面：

第一，加强征信体系建设，为中小企业提供准确的信用评级，避免由于信息不对称造成融资困难。

第二，加强信息披露制度建设，提高企业信用意识。加强对物流企业和金融机构之间信息的交流与共享，并建立相应的奖惩机制和约束机制，从而降低融资风险。

第三，建立中小企业信用担保基金。政府可以通过财政拨款、税收减免等方式设立中小企业信用担保基金，并通过立法对其进行管理和监督，从而减轻金融机构和企业之间的信息不对称现象，提高金融机构对中小企业贷款的积极性。

三、创新物流金融产品

由于中小物流企业自身规模较小，抗风险能力较弱，同时因为其资金主要来自银行贷款，所以物流金融产品的设计和创新十分重要。要在实践中不断探索适合我国中小物流企业的融资产品，为企业提供多样化的金融服务。

首先，创新物流金融产品，为中小物流企业提供应收账款质押贷款等融资服务。中小企业通过应收账款质押融资，不仅可以获得流动资金支持，还可以减少赊销和赊购，减少交易成本。物流金融产品主要包括应收账款质押贷款、货权质押贷款、供应链融资等。另外，物流金融产品还可与金融产品组合应用。通过将多个金融产品进行组合应用，可以满足中小物流企业的不同融资需求。

其次，针对不同类型的物流企业应实行差别化服务。对资金充裕、抗风险能力强、信誉良好的物流企业可适当提高贷款额度；对于资金紧张、抗风险能力较弱的物流企业可适当降低贷款额度。

四、大力发展供应链金融

供应链金融是指基于供应链管理的理念，在真实贸易背景下，对供应链上的资金

融通、信用担保、信息咨询等业务所展开的金融服务。它是商业银行针对中小物流企业特点和需求，以真实交易为基础，以供应链整体信用为保证，利用自偿性贸易融资方式和银行信用，对供应链上的物流企业、中小微企业及个人客户提供的综合性金融产品和服务。

发展供应链金融可以为中小物流企业提供融资便利，有效解决中小物流企业融资难问题。在供应链金融的运作模式下，商业银行作为核心企业，一方面可以利用自身拥有的良好信誉和管理能力为中小物流企业提供信用担保和融资服务；另一方面，中小物流企业作为供应商和经销商参与到商业银行的供应链中来，能够有效降低中小物流企业的风险。

五、加强对物流企业的监管

首先，从政府的角度来看，要建立健全法律法规，保护中小物流企业的合法权益，加强对中小物流企业的监管。制定相关法律法规，为中小物流企业融资提供法律依据，使中小物流企业在融资过程中能够有法可依。同时，加强对中小物流企业的监管也是有效解决融资困境的重要举措。

其次，从银行的角度来看，要建立完善的授信评价机制和风险预警机制。

一是加强对中小物流企业的征信体系建设。加强对中小物流企业基本情况、财务状况、信用状况等信息进行收集和整理，并建立相应的数据库。

二是要建立完善的风险预警机制。银行

在评估中要对中小物流企业进行全方位、多角度地分析和评估,包括中小物流企业的财务状况、发展前景等方面,避免因信用风险造成贷款损失。

六、搭建物流行业信息共享平台

中小物流企业融资难问题的主要原因是信息不对称,物流行业的信息共享平台建设是破解这一难题的有效途径。首先,应加强对物流行业信息共享平台的建设。物流行业信息共享平台可以为中小物流企业提供有效的融资担保、保险以及其他服务,从而降低中小物流企业融资风险。其次,建立全国性物流信息平台。我国物流业发展规模较大,但区域之间发展不平衡,很多中小物流企业存在着地域限制。因此,应建立全国性的物流信息平台,以提高全国物流业资源配置效率,促进地区间的良性互动。再次,加强对中小物流企业的宣传力度。中小物流企业应提高自身品牌意识,通过多种渠道提高品牌知名度和影响力,从而为融资提供便利条件。

七、建立有效的风险分担机制

中小物流企业规模较小,抗风险能力较弱,在经营过程中存在许多不确定因素。因此,建立有效的风险分担机制是促进中小物流企业发展的关键。在我国,针对中小物流企业的金融产品主要有银行贷款、担保、风险投资等。其中,银行贷款是目前我国中小物流企业最主要的融资渠道,然而,银行贷款存在着一定的风险。例如,中小企业贷款利率普遍较高,且不受监管机构的监管。如

果一旦出现不良贷款率或坏账率过高,企业就会面临较大的经营风险和资金损失。因此,建立有效的风险分担机制应从以下两个方面入手:一是要建立完善的法律法规;二是要建立有效的风险分散机制。

参考文献:

- [1]朱欣乐.中美众筹发展现状及对我国的政策建议[J].科技智囊.2021,(1).DOI:10.19881/j.cnki.1006-3676.2021.01.01.
- [2]韩培花.浅析互联网金融下的众筹融资模式[J].商业经济.2020,(11).
- [3]杨继红.中小企业众筹融资运营模式与风险控制[J].合作经济与科技.2020,(5).DOI:10.3969/j.issn.1672-190X.2020.05.022.
- [4]张艾莉,毕思琦.中小民营企业融资路径探索[J].人民论坛.2020,(27).
- [5]杜雨薇,郭岩.众筹融资应用于中小企业的问题研究[J].现代营销.2020,(10).
- [6]侯明辉.中小企业的地位、融资问题及其解决对策的研究[J].商场现代化.2020,(8).
- [7]李欣航,高洋鸽.我国中小企业融资难问题分析及对策[J].商业经济.2020,(3).DOI:10.3969/j.issn.1009-6043.2020.03.030.
- [8]占韦威,任森春.中国P2P网贷运营模式异化及其监管研究--基于中美对比的视角[J].现代经济探讨.2019,(3).
- [9]杜军,韩子惠,焦媛媛.互联网金融服务的盈利模式演化及实现路径研究--以京东供

应链金融为例[J].管理评论.2019,(8).

swot 分析[J].法制博

[10]苏扬.中小企业在众筹融资模式下的

览.2019,(21).DOI:10.3969/j.issn.2095-4379.2019.21.157.

To solve the financing dilemma of small and medium-sized logistics enterprises

Wei cai miao

Gansu Transportation Vocational and Technical College, Gansu Lanzhou 730071

Abstract: Small and medium-sized logistics enterprises are an important part of China's modern logistics system, an important basis for the development of modern logistics industry, and an important support for the realization of "Made in China 2025". However, in the process of the development of small and medium-sized logistics enterprises, due to the constraints of their own operation model, financing ability, capital market and other factors, they have encountered many problems in the operation process, especially the financing problem is particularly prominent. At present, the development of China's logistics industry is faced with the problems such as relatively complex financial environment, increasingly intensified market competition, insufficient enterprise innovation ability, weak profitability and so on. Although the logistics industry has developed rapidly in recent years, but compared with the developed countries in Europe and the United States, China's logistics industry is still in the initial stage. The narrow financing channels, high financing costs, low financing efficiency and other problems have become the important factors restricting the healthy development of China's logistics industry. According to the data released by the National Bureau of Statistics, by the end of 2015, the operating income of national logistics enterprises was 9.98 trillion yuan, up 13% year on year; the total profit was 340 billion yuan, up 11.5% year on year. But compared with the developed countries, China's logistics industry market still has a lot of space. Therefore, how to solve the financing difficulties of small and medium-sized logistics enterprises has become an important problem facing the current logistics industry.

Key words: enterprise financing; logistics system; business model.