

论当代中国的大众文化

黄鉴郎

贵州大学 贵州 贵阳 550025

[摘要]当代中国大众文化的兴起和发展，是与中国社会的经济结构、政治制度、文化传统和大众文化自身的特点相联系的。大众文化一方面为中国的现代化建设提供了强有力的精神支持，另一方面，又影响和制约着中国社会发展的方向，成为推动中国社会变革与发展的重要力量。当代中国大众文化是指以城市为中心、以大众为对象、以现代传媒为手段、以市场为取向、以满足广大群众精神文化需求为宗旨，以追求商业利润为目的的各种文化现象。当代中国大众文化是随着商品经济的发展而出现和发展起来的，它是在社会主义市场经济体制建立之后，特别是在经济体制改革和政治体制改革取得实质性进展之后出现和发展起来的。当代中国大众文化具有广泛而深远的社会影响，既有积极意义，也有消极影响。对于当代中国大众文化要一分为二地看：它对人们的精神生活产生了积极影响，促进了社会进步；但也存在着消极方面，影响了人们精神生活、污染了社会风气、腐蚀了青少年一代等。

[关键词]当代中国；大众文化；发展

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1647-9235(2023)-0084-14 **[收稿日期]** 2023-11-10

一、大众文化的产生与发展

它与精英文化一样，都是文化的一种类型。大众文化是伴随着社会商品经济的发展而出现和发展起来的。

大众文化发端于英国，最早出现在 19 世纪 30 年代英国的资本主义工业发展中，经过一段时间的发展，逐渐形成了以大众为对象、以市场为取向、以满足广大群众精神文化需求为宗旨的各种文化现象。例如，19 世纪末 20 世纪初美国工业发展中产生了美国电影、戏剧、音乐等大众娱乐文化。

20 世纪 20 年代初到 40 年代末，随着美国经济大萧条以及第二次世界大战后经济的恢复和发展，出现了由美国发起并向全世界扩散的大众文化运动，形成了美国主导的西方大众文化。

60 年代以后，随着苏联社会主义制度在东欧的瓦解和东欧各国向资本主义制度的转型，西方大众文化开始向东方和第三世界扩散。到 80 年代中期，以日本和欧洲为代表的发达资本主义国家开始出现大众文化复兴。

当代中国大众文化产生于 20 世纪 50 年代末 60 年代初到 80 年代末这一特定时期，是在社会主义市场经济体制建立之后、改革开放不断深入、中国特色社会主义理论体系基本形成并得到全面贯彻落实的背景下出现和发展起来的。其基本特点是：一是随着中国社会经济的快速发展、人民生活水平的提高和改革开放不断深入而出现和发展起来；二是伴随着中国社会主义现代化建设进程而出现和发展起来；三是随着中国政治体制改革进

程而出现和发展起来。它同西方大众文化相比,具有鲜明的时代特征、强烈的社会性质、鲜明的阶级属性和明显的民族特点。当代中国大众文化是中国特色社会主义实践在特定历史条件下产生并发展起来的一种特殊形态。在社会主义市场经济体制建立后,伴随着经济体制改革、政治体制改革和社会主义精神文明建设步伐加快而出现并不断发展起来。从20世纪90年代中期开始,在中国特色社会主义理论体系基本形成并得到全面贯彻落实之后,大众文化更多地表现出大众化、市场化、世俗化、商品化、娱乐化、普及化等特征。尤其是进入21世纪后,随着社会主义市场经济体制改革进程加快、社会主义精神文明建设步伐加快而出现并发展起来的大众文化在当代中国社会中日益显示出强大影响。

二、大众文化在中国的兴起与发展,是经济社会发展的必然结果,是社会主义市场经济体制建立以后社会转型期的必然产物

经济社会的发展,使大众文化应运而生,是客观规律的必然。我国社会主义市场经济体制建立之后,社会主义文化建设面临着两大问题:一是如何使人们从传统的、封闭的、狭隘的“单位”文化中解放出来,形成一个开放、多样、丰富的文化体系;二是如何在市场经济条件下正确处理政治与文化的关系,形成一个既具有社会主义性质又具有中国特色的新型文化体系。因此,我们在大力发展社会主义经济建设的同时,必须大力发展社会主义先进文化,大力发展大众文

化。改革开放以来,中国人民在改革开放中获得了巨大成功,但与此同时也产生了许多新问题和矛盾。特别是随着市场化进程的加快和全球化进程的加快,西方资本主义意识形态以其强大的渗透能力和对我国意识形态领域的渗透,对我国现代化建设产生了深刻影响。为了应对这一挑战,我们必须大力发展先进文化。发展先进文化必须树立以人民为中心的价值导向,必须坚持社会主义核心价值观体系。在社会主义市场经济条件下,大众文化必然受到各种经济因素和社会因素的影响和制约。

一方面市场因素影响大众文化。当代中国大众文化作为一种商品进入市场以后,其表现形态与传统意义上的商品有很大不同。在市场经济条件下,大众文化既具有商品性、既有商品属性又有精神属性、既有经济属性又有政治属性等等。

三、当代中国大众文化具有鲜明的时代特征

当代中国大众文化在其发展过程中,对我国社会和人们的思想观念、价值取向、生活方式等方面产生了重要影响,在一些领域内还形成了具有鲜明时代特征的文化形态。这些文化形态与西方发达国家的大众文化相比,有以下特点:

首先,具有明显的商品化和商业化特征。当代中国大众文化以商品交换为基础,通过商品的流通来实现其价值。它不仅作为商品被消费掉,而且也作为资本被流通起来。从某种意义上说,大众文化就是商品化和商业化

的产物。

当代中国大众文化的生产和消费都以市场为导向，它生产和消费的产品或服务是为了满足广大群众特别是城市居民和农村居民的需要。它所生产和消费的产品或服务基本上都是以商品为基本形态。在当代中国大众文化中，商品化与商业化既是一种外在的文化现象，也是一种内在的文化因素。再次，具有明显的参与性和互动性特点。当代中国大众文化作为一种大众文化形态，它来源于生活而又高于生活；它通过传播媒介传播到社会各个角落，与人们日常生活融为一体；它既是一种独立于传统文化之外的产物，又是传统文化发展过程中一个新阶段。因此，当代中国大众文化既具有与传统社会和传统文化不同的特征，又具有与现代社会和现代文化不同的特点。

四、当代中国大众文化既有积极影响，又有消极影响

对于当代中国大众文化，我们应该一分为二地看待。

一方面，它在一定程度上满足了广大人民群众的精神文化需求，丰富了人们的精神生活。大众文化以其独特的艺术形式、表现手法、审美标准，提供给人们各种各样的审美对象，满足了人们多元化的审美需求，陶冶

了人们的情操。当代中国大众文化在为人民群众提供精神食粮、丰富他们精神文化生活方面起着重要作用。在和平与发展成为世界主题的今天，中国大众文化具有积极意义。

但是，当代中国大众文化也存在着消极方面：一是内容庸俗低俗、格调低下；二是只重消费而不重创造、没有审美追求；三是重技术而轻内容；四是缺乏创新意识。

参考文献：

[1]张瑞忠.当代中国大众文化性质的多维审视[J].南京政治学院学报.2008,(4).DOI:10.3969/j.issn.1001-

9774.2008.04.009.

[2]王蕾.批判与建构：当代中国大众文化透析[J].重庆科技学院学报（社会科学版）.2008,(3).DOI:10.3969/j.issn.1673-

1999.2008.03.077.

[3]陈庆祝.大众文化的中国形态[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版).2008,(1).DOI:10.3969/j.issn.1002-

5227.2008.01.029.

[4]包学松.大众文化的兴起与和谐社会建设[J].中共杭州市委党校学报.2008,(1).

[5]彭万荣.中国当代流行文化的生成机制及其选择策略[J].文艺研究.2001,(5).7-10.

[6]邹广文.当代中国大众文化及其生成背景[J].清华大学学报（哲学社会科学版）.2001,(2).

On the mass culture in contemporary China

Huang Jianlang

Guizhou University, Guizhou, Guiyang 550025

Abstract: The rise and development of contemporary Chinese mass culture is related to the

economic structure, political system, cultural tradition and the characteristics of Chinese society itself. On the one hand, mass culture has provided strong spiritual support for China's modernization drive; on the other hand, it has influenced and restricted the direction of China's social development and become an important force to promote China's social reform and development. Contemporary Chinese mass culture refers to a variety of cultural phenomena that take the city as the center, the public as the object, the modern media as the means, the market as the orientation, to meet the spiritual and cultural needs of the masses as the purpose, and the pursuit of commercial profits as the purpose. Contemporary Chinese mass culture appeared and developed with the development of commodity economy. It emerged after the establishment of the socialist market economic system, especially after the substantive progress of economic system reform and political system reform. Contemporary Chinese mass culture has a broad and far-reaching social influence, which has both positive significance and negative influence. The contemporary Chinese mass culture should be divided into two aspects: it has a positive impact on people's spiritual life and promotes social progress; but there are also negative aspects, which affect people's spiritual life, pollute social atmosphere and corrode the young generation.

Key words: contemporary China; popular culture